

**PENGARUH INOVASI PRODUK, CITRA MEREK, DAN
LABEL HALAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI KASUS KOPI KENANGAN DI
TASIKMALAYA)**

SKRIPSI

Disusun untuk Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

Sarah Maharani Wandu Putri

211002035

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2025