

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kegunaan Penelitian	15
BAB II KERANGKA TEORITIS	17
A. Landasan Teori	17
1. Perilaku Konsumen	17
2. Perilaku Konsumtif	21
3. Literasi Keuangan Syariah	32
4. Kontrol Diri.....	34
5. Media Sosial.....	38
6. Pembayaran Digital.....	41
B. Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Pemikiran	50
D. Hipotesis	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
A. Metode Penelitian	53
B. Operasional Variabel	53

C. Populasi dan Sampel.....	58
1. Populasi	58
2. Sampel	58
D. Teknik Pengumpulan Data.....	60
E. Instrumen Penelitian	61
F. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	67
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	68
2. Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	69
3. Uji Hipotesis	73
G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	74
1. Tempat Penelitian	74
2. Waktu Penelitian	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	75
A. Gambaran Umum.....	75
B. Karakteristik Responden.....	77
C. Hasil Penelitian	82
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	82
2. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	100
3. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	107
4. Uji Hipotesis	110
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	112
1. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim Kota Tasikmalaya.....	113
2. Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim Kota Tasikmalaya.....	118
3. Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim Kota Tasikmalaya.....	121
4. Pengaruh Pembayaran Digital terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim Kota Tasikmalaya.....	124
BAB V PENUTUP	129
A. Simpulan	129
B. Saran	129

DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN-LAMPIRAN	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Persentase Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	51
Gambar 4.1 Logo Kota Tasikmalaya	77
Gambar 4.2 <i>Output</i> Model Penelitian SEM-PLS	109
Gambar 4.3 <i>Output Uji Bootstrapping</i>	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Studi Pendahuluan Alasan Generasi Z Muslim Kota Tasikmalaya Berperilaku Konsumtif	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	56
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen untuk Mengukur Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kontrol Diri, Media Sosial dan Pembayaran Digital terhadap Perilaku Konsumtif generasi Z Muslim Kota Tasikmalaya	62
Tabel 3.3 Notasi Nilai atau Predikat Masing-masing Pilihan untuk Pernyataan Positif dan Pernyataan Negatif	67
Tabel 3.4 Waktu Penelitian	74
Tabel 4.1 Jumlah Kecamatan dan Kelurahan.....	75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	77
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel	83
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel	86
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel	88
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Pembayaran Digital .	92
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel	96
Tabel 4.8 Nilai <i>Outer Loading</i> Sebelum <i>Outlier</i>	101
Tabel 4.9 Nilai <i>Outer Loading</i> Setelah <i>Outlier</i>	103
Tabel 4.10 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	104
Tabel 4.11 <i>Fornell Larcker Criterion</i>	105
Tabel 4.12 Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	105
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas	106
Tabel 4.14 Uji R-Square	107
Tabel 4.15 Uji F-Square.....	108
Tabel 4.16 Uji Hipotesis Berdasarkan <i>Total Effects</i>	111
Tabel 4.17 Tingkat Literasi Keuangan Syariah.....	114
Tabel 4.18 Tingkat Literasi Keuangan Syariah Generasi Z Muslim Kota Tasikmalaya.....	115

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Pengisian Kuesioner	139
Lampiran 2 Kuesioner.....	140
Lampiran 3 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	146
Lampiran 4 Lembar Revisi Sidang Skripsi	147
Lampiran 5 Jurnal Bimbingan Skripsi	148
Lampiran 6 Biodata Penulis	150