

ABSTRAK

Fani Nopiyanti, 2025, Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kontrol Diri, Media Sosial dan Pembayaran Digital terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim Kota Tasikmalaya: Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi

Generasi Z merupakan kelompok demografis yang lahir antara tahun 1997 hingga tahun 2012. Generasi Z dikenal sebagai generasi digital yang rentan terhadap perilaku konsumtif akibat paparan informasi melalui media sosial. Kemajuan teknologi saat ini juga berdampak pada kemudahan transaksi menggunakan pembayaran digital, sehingga menimbulkan perilaku konsumtif pada generasi Z. Tingkat literasi keuangan syariah yang baik serta kontrol diri yang kuat diharapkan dapat menekan perilaku konsumtif, terutama di kalangan generasi Z Muslim. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah, kontrol diri, media sosial dan pembayaran digital terhadap perilaku konsumtif Generasi Z Muslim Kota Tasikmalaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS). Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel dalam penelitian ini adalah Generasi Z Muslim Kota Tasikmalaya sebanyak 200 responden. Analisis data dan uji hipotesis yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif, *outer model* dan *inner model*.

Berdasarkan hasil penelitian, hasil uji *R-Square* menunjukkan variabel literasi keuangan syariah, kontrol diri, media sosial dan pembayaran digital mampu memprediksi 70.0% terhadap Perilaku Konsumtif. Hasil penelitian diperoleh variabel literasi keuangan syariah dan kontrol diri tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Sedangkan variabel media sosial dan pembayaran digital berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Bagi Generasi Z Muslim di Kota Tasikmalaya diharapkan lebih bijak dalam menggunakan media sosial dan pembayaran digital, membuat skala prioritas, dan merencanakan keuangan sesuai prinsip syariah. Meningkatnya akses dan kemudahan teknologi dapat menjadi stimulus pemborosan apabila tidak disertai kesadaran dan perencanaan yang matang. Bagi pemerintah dan OJK, temuan ini diharapkan menjadi masukan penting untuk merancang program edukasi keuangan syariah yang kreatif dan relevan, demi mendorong penggunaan teknologi secara bijak.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, Kontrol Diri, Media Sosial, Pembayaran Digital, Perilaku Konsumtif.

ABSTRACT

Fani Nopiyanti, 2025, *The Influence of Islamic Financial Literacy, Self Control, Social Media and Digital Payments on the Consumptive Behavior of Generation Z Muslims in Tasikmalaya City: Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies, Siliwangi University*

Generation Z is a demographic group born between 1997 and 2012. Generation Z is known as a digital generation that is susceptible to consumer behavior due to exposure to information through social media. Current technological advances also have an impact on the ease of transactions using digital payments, resulting in consumer behavior in generation Z. A good level of Islamic financial literacy and strong self-control are expected to suppress consumer behavior, especially among Muslim generation Z. This study aims to determine the effect of Islamic financial literacy, self-control, social media and digital payments on the consumer behavior of Muslim Generation Z in Tasikmalaya City.

This study uses a quantitative approach. The method used in this study is the Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) analysis method. The data collection technique uses a questionnaire. The sample in this study was 200 Muslim Generation Z respondents in Tasikmalaya City. Data analysis and hypothesis testing used were descriptive statistical analysis, outer model and inner model.

Based on the research results, the R-Square test results show that the variables of Islamic financial literacy, self-control, social media and digital payments are able to predict 70.0% of Consumptive Behavior. The results of the study showed that the variables of Islamic financial literacy and self-control did not have a significant effect on consumptive behavior. Meanwhile, the variables of social media and digital payments have a significant effect on consumptive behavior.

For Generation Z Muslims in Tasikmalaya City, it is hoped that they will be wiser in using social media and digital payments, making priority scales, and planning finances according to Islamic principles. Increasing access and ease of technology can be a stimulus for waste if not accompanied by awareness and careful planning. For the government and OJK, these findings are expected to be important input for designing creative and relevant Islamic financial education programs, in order to encourage the wise use of technology.

Keywords: Islamic Financial Literacy, Self Control, Social Media, Digital Payment, Consumptive Behavior.