

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, and Jogyianto Hartono. *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- Akbar, Muhammad, Misbahuddin, and Abd Wahab. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Kewirausahaan Muslim Terhadap Kinerja Usaha Kecil (Studi Pada Usaha Kuliner Di Kota Makassar)." *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam* 3, no. 1 (2021): 25–39.
- Amanda, Fitria. "Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Pandangan Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Swalayan Suzuya Kota Banda Aceh)." *Ekonomi dan Bisnis* (2024): 4–6.
- Aprilya, Nurul Wahida, Idris Parakkasi, and Sudirman. "Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam." *Adilla: Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2024): 243–255.
- Ardiansyah, Mukhlis Novi. "Analisis Bentuk Karakter Dalam Penggunaan Media Sosial Pada Siswa SMP Kota Pontianak (Studi Kasus Di SMP Negeri Dan Swasta)." *Jurnal Pendidikan Sosiologi dan Humaniora* 11, no. 2 (2020): 57.
- Arianto, Bambang, and Bakti Handayani. "Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Digital Kewargaan : Studi Etnografi Digital." *Arkana: Jurnal Komunikasi dan Media* 2, no. 2 (2023): 220–236.
- Asrun, Nicky Armayfa, and Ade Gunawan. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Medan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Media Intervening." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan* 5, no. 1 (2024): 173–186.
- Athallah, Muammar Fawwas, and Nurkhalik Wahdani Al Asbara. "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan Kelurahan Barombong Kecamatan Tamalate Kota Makassar." *Akuntatansi dan Mnajemen* 1, no. 1 (2023): 118–131.
- Atunnisa', Muti', and Yhadi Firdiansyah. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa." *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial* 1, no. 3 (2022): 279–295.
- Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya. "Kecamatan Tamansari Dalam Angka Tahun 2022" 17 (2022): 1–65.
- Chrisna, Heriyati, Hernawaty, and Noviani. "Literasi Keuangan Syariah Untuk Perkembangan UMKM" (2023): 1–23.
- Claudia Durandt, Diny, Doddy H Wibowo, Fakultas Psikologi, Universitas Kristen Satya Wacana, and Doddy H Wibowo. "Hubungan antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Akhir. "Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pakaian Pada Remaja Akhir Sitasi." *Humanlight Journal of Psychology Desember* 2, no. 2 (2021): 1–12. <http://ejournal-iakn-manado.ac.id/index.php/humanlight>.

- Deviyanti, Sri. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik Kelas Xii Ips Sma Negeri 3 Makassar." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2018): 1689–1699. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/16919>.
- Diniah, Zahratud, Elyanti Rosmanidar, and Beid Fitrianova Andriani. "Pengaruh Digital Payment ShopeePay Dan Locus Of Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business* 8, no. 2 (2023): 409–426.
- Dwi Marsela, Ramadona, and Mamat Supriatna. "Kontrol Diri: Definisi Dan Faktor." *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research* 3, no. 2 (2019): 65–69. http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling.
- Faizah, Ismaul. "Analisis Perilaku Konsumsi Menurut Perspektif Al-Ghazali (Studi Kasus Pada BTM Surya Amanah Jombang)" 1 (2020): 70–82.
- Fauzy, Akhmad. *Metode Sampling*. Universitas Terbuka. Vol. 9. Banten: Universitas Terbuka, 2019.
- Firmansyah, and M. Ihsan Dacholfany. *Uang Eletronik Dalam Perspektif Islam*. Lampung: CV. IQRO', 2018.
- Ghozali, Imam. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.
- Ghozali, Imam, and Karlina Aprilia Kusumadewi. *Partial Least Square Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Yoga Pratama, 2023.
- Ghufron, M.Nur, and Rini Risnawita S. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2010.
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, and Rolph E. Anderson. *Multivariate Data Analysis Eight Edition*. United Kin., 2019.
- Haryono, Siswoyo, and Parwoto Wardoyo. *Structural Equation Modeling: Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00*. Jakarta: PT. Intermedia Personalia Utama, 2013.
- Ibrahim, Azharsyah, Erika Amelia, Nashr Akbar, Nur Kholis, Syaci Apriliani Utami, and Nofrianto. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia, 2021.
- Islamia, Intan, and Muhammad Pedy Purnama. "Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Psikologi Malahayati* 4, no. 1 (2022): 95–103.
- Jannah, Era Miftakhul, Fadi Jashaka Islam, Sabrina Rossa Elfara, Florentina Alrosa, Prisilia Sindy Arizona, and Amalia Nuril Hidayati. "Dampak Pengaplikasian Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim" 9 (2025):

85–88.

- Kottler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Handbook of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. Cambridge: IGI Global, 2016.
- Layaman, Hafni Khairunnisa, and Risa Rohayati. “Pengaruh E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening” 1, no. 2 (2022): 61–73.
- Maftuhah, Siti, and Irman. “Konsep Self Control Dalam Perspekti Al Qur’an.” *AT-TAJDID: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam* 7, no. 2 (2020): 439.
- Mansyur, and Casmini. “Kontrol Diri Dalam Perspektif Islam Dan Upaya Peningkatannya Melalui Layanan Bimbingan Konseling Islam.” *At-Taujih Bimbingan dan Konseling Islam* 5, no. 2 (2022): 1–15.
- Mastura, Yuni Safitri, and Amiruddin Yahya. “Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online.” *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah* 7, no. 1 (2023): 410–421.
- Melyaningrum, Serly, and Amalia Nuril Hidayati. “Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2019-2021.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 5 (2023): 7006–7020.
- Mu’amala, Rosana, and Eko Wahjudi. “Peran Literasi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna E-Commerce.” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 10, no. 10 (2021): 883.
- Musthofa, Mohammad Adit, Rini Rahayu Kurniati, Ratna Nikin Hardati, Kata Kunci:, Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologi, Dan Sistem, and Pembayaran Uang. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital (Studi Pada Pengguna Ovo Di Kota Malang).” *Jiagabi* 9, no. 2 (2020): 175–184.
- Mustofa. “Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Menabung Mahasiswa.” *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* 18, no. 2 (2022): 183–191.
- Mustomi, Dede, and Aprilia Puspasari. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *CERMIN: Jurnal Penelitian* 4, no. 1 (2020): 133.
- Naning Fatmawatie. *E-Commerce Dan Perilaku Konsumtif*. Yogyakarta: Nadi Pustaka Offset, 2022.
- Narasumber, Wawancara. *Generasi Z Muslim Kota Tasikmalaya, 15 Agustus 2024* (n.d.).
- Nesneri, Yessi, Ulfiah Novita, Kata Kunci, Literasi Keuangan Syariah, Tingkat Literasi Keuangan Syariah, and Masyarakat Riau. “Analisis Literasi Keuangan Syariah Pada Masyarakat Riau.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 6, no. 1 (2023): 255–268.
- Nilawati, and Nelzi Fati. *Metodologi Penelitian*. Sumatera Barat: Politeknik

Pertanian Negeri Payakumbuh, 2023.

Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*. Yogyakarta: IDEA Press, 2021.

Norailis Ab. Wahab, Yoiz Shofwa Shafrani, and Desi Latifah. "An Analysis Of Sharia Financial Literacy And Sharia Financial Inclusion In The Village Program Continuity (A Case Study of the Women Farmers Group of Puspa Mandiri in Gunungkarang Village, Bobotsari District, Purbalingga Regency)." *el-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 1 (2023): 87–102.

Nurjanah, Siti. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta." *PARAMETER: Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Jakarta* 31, no. 2 (2019): 124–133.

Puntoadi, Danis. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Elex Media Komputindo, 2011.

Purwanto. *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*, 2018.

Putri Ayu Lestari, and Khairunnisa. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Penggunaan Shopee Paylater Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif: Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UMSU." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 7 (2024): 5096–5112.

Putri Nugraha, Jefri, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, Gazi Saloom, Rosmawati, Fathihani, et al. *Perilaku Perilaku Konsumen Teori*. Pekalongan: NEM, 2021.

Putri, Okfianti Mangkara, and Haerul Anam. "Literasi Dan Inklusi Keuangan Syariah Pada Gen Z 2024." *Redaksi Harian Mercusuar*.

Rafidah, Rabiyyatul Alawiyah, and Muliwana Muliwana. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa." *Jurnal Economina* 1, no. 1 (2020): 49–62.

Rahayu, Kintan, Dedi Mulyadi, and Buana Perjuangan Karawang. "Pengaruh Digital Payment." *Nanggroe : Jurnal Pengabdian Cendikia* 290, no. 3 (2023): 290–298. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8066301>.

Rahmawati, Lili, and Eka Putri. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 11, no. 3 (2023): 313–319.

Ramadhani, Harish Muhammad, Mira Rahmi, and Muhammad Anwar Fathoni. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank." *Business management, economic, and accounting national seminar* 2, no. 1 (2021): 689–704.

- Ramadhani, Oktavia, and Khoirunisa. "Generasi Z Dan Transformasi Gaya Hidup Sehat Di Era Digital." *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial* 3 (2025): 1. <https://kumparan.com/pengetahuan-umum/generasi-z-dan-transformasi-gaya-hidup-sehat-di-era-digital-21yfPMGhwT9/full>.
- Rasyid, Arbanur. "Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam." *Jurnal Hukum Ekonomi* 5, no. 2 (2019): 172–186.
- Risna Yunia Rahma, and Siti Zulaikha. "Pengaruh Penggunaan M-Payment, Literasi Keuangan Syariah, Locus of Control Terhadap Perilaku Keuangan." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 9, no. 5 (2022): 747–759.
- Rohayedi, Eddy. "Konsumerisme Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Transformatif* 4, no. 1 (2020).
- Ruqayyah. "Mahasiswa Bersuara: Menyoal Gaya Hidup Konsumtif Di Kalangan Generasi Z." *BandungBergerak.Id*. Last modified 2024. <https://bandungbergerak.id/article/detail/1597513/mahasiswa-bersuara-menyoal-gaya-hidup-konsumtif-di-kalangan-generasi-z>.
- Safuan, Mhd, and Kemas Ridho Aufa. "Adab Komunikasi Dalam Islam: Bijak Dalam Bermedia Sosial." *Hikmah* 16, no. 2 (2022): 277–294.
- Saleh, Riskawati, Wantini, and Diponegoro A.M. "Analisis Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Psikologi Islam." *Jurnal Psikologi Islam Al-Qalb* 14, no. 2 (2023): 92–104.
- Salim, Fajriah, Suyudi Arif, and Abrista Devi. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 2 (2021): 226–244.
- Sekar Arum, Lingga, Amira Zahrani, and Nickyta Arcindy Duha. "Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030." *Accounting Student Research Journal* 2, no. 1 (2023): 59–72.
- Simarmata, Rosa Elita, Ivonne Stanley Saerang, and Lawren Julio Rumokoy. "Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Payment, Dan Self Control Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di FEB Univ Sam Ratulangi." *Jurnal EMBA* 12, no. 1 (2024): 462–475.
- Simbolon, Pomarida, and Bernad Julvian Zebua. "Gambaran Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Informasi Kesehatan STIKes Santa Elisabeth Medan" 4 (2024): 8676–8691.
- Sinaga, Dameria. *Buku Ajar Statistik Dasar Editor*. Jakarta Timur: UKI PRESS, 2014.
- Solimun. *Multivariate Analysis Structural Equation Modelling (SEM) Lisrel Dan Amo*. Malang: UMM Press, 2002.
- Soviati, Sovi. "Perilaku Konsumtif Pembawa Petaka Di Era Modern." *Kementerian Keuangan RI*. Last modified 2021. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl->

bandung/baca-artikel/15276/Perilaku-Konsumtif-Pembawa-Petaka-Di-Era-Modern.html.

- Sri Wahyuni, Nini, and Istiana. "Pengaruh Belanja Online Di Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa." *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan* 3, no. 2 (2022): 165–168. www.jurnalp3k.com/index.php/J-P3K/index.
- Sugito, Sairun Aryani, Ikbar Pratama, and Indah Azzahra. *Media Sosial (Inovasi Pada Produk & Perkembangan Usaha)*. Universitas Medan Area Press, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. ALFABETA, 2018.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Suharyono. "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Al-Intaj* 4, no. 3 (2018): 1–7.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2014.
- Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fallenia, and Ramadani Syafitri. "Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif." *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran* 2, no. 1 (2023): 160–166.
- Syahrir, Danial, E Ulinda, and M Yusuf. *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumber Daya Pesisir Dan Lautan*. Bogor: IPB Press, 2020.
- Syaikh, Alu, and Abdullah bin Muhammad bin Abdurrahman. *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 5*. Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i, 2008.
- Taswiyah. "Mengantisipasi Gejala Fear of Missing Out (Fomo) Terhadap Dampak Sosial Global 4.0 Dan 5.0 Melalui Subjective Weel-Being Dan Joy of Missing Out (JoMO)." *Jurnal Pendidikan Karakter JAWARA (Jujur, Adil, Wibawa, Amanah, Religius, Akuntabel)* 8, no. 1 (2022): 103–119.
- Tri Juniarti Tulie, Fatin, Niswatin, and Mahdalena. "Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Gorontalo." *Jurnal Buana Akuntansi* 9, no. 1 (2024): 85–107.

- Ulayya, Syifa, and Endah Mujiasih. "Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro." *Jurnal EMPATI* 9, no. 4 (2020): 271–279.
- Ulfah, Almira Keumala, Ramadhan Razali, Habibur Rahman, Abd Ghofur, Umar Bukhory, Sri Rizqi Wahyuningrum, Muhammad Yusup, Rita Inderawati, and Faqihul Muqoddam. *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset Dan Pengembangan)*. Pamekasan: IAIN Madura Press, 2022.
- Wahyuni, Rika, Hadi Irfani, and Isna Asyri Syahrina. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada." *Jurnal Benefita* 4, no. 3 (2019): 548–559. <https://core.ac.uk/download/pdf/296591597.pdf>.
- Wardani, Laila Meiliyandrie Indah, and Ritia Anggadita. *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Edited by PT. Nasya Expanding Management. Pekalongan: NEM, 2021.
- Widiastuti, Wahyu Putri, and Sri Mulyani Nasution. "Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna E-Commerce Shopee Di Masa Pandemi COVID-19." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 18, no. 3 (2022): 194–203.
- Widodo, Slamet, Festy Ladyani, La Ode Asrianto, Rusdi, Khairunnisa, Sri Maria Puji Lestari, Dian Rachma Wijayanti, et al. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Pangkal Pinang: CV. Science Techno Direct, 2023.
- Yamin, Sofwan, and Heri Kurniawan. *Structural Equation Modeling: Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuesuoner Dengan Lisrel-PLS*. Jakarta: Salemba Infotek, 2019.
- Zakiah, Selviana. "Teori Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* 02, no. 02 (2022): 154–164. <https://jurnal.unsur.ac.id/elecosy/index>.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.
- "Kementerian Agama RI, Al-Qur'an Dan Terjemahan," n.d.