

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Patta Rapanna. CV. Syakir Media Press, 2021.
- Albushairi, Siti Aliyati, Nuril Huda, and Ahmad Rifani. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Aplikasi Riset Pemasarannya*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 20178.
- Arif, Ridwan, and Sahlan Hasbi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Menggunakan Produk Jasa Perbankan Syariah (Studi Pt Bank Negara Indonesia Cabang Sukabumi).” *Jurnal Nisbah* 2 (2016).
- Arif, Setiawan, and Sahlan Hasbi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Menggunakan Produk Jasa Perbankan Syariah (Studi Pt Bank Negara Indonesia Cabang Sukabumi).” *Jurnal Nisbah* vol.2 (2016): 221.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Ascarya. *Akad Dan Produk Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Assael, Henry. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Bostpn: PWS-KENT Publishing Company., 1992.
- Azwar. *Sikap Manusia: Teori Dan Pengukurannya (Edisi Ke-2)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Bahasa, Badan Pusat Pengembangan dan Pembinaan. “Pesantren.” *Kamus Besar Bahasa Indoneisia*. Accessed November 4, 2024. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pesantren>.
- Belch, George Edward, and Michael A. Belch. *Advertising and Promotion: An*

- Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill Irwin, 2007.
- Dhofier, Zamakhsyari. *Tradisi Pesantren : Studi Tentang Pandangan Hidup Kyai Dan Visinya Mengenai Masa Depan Indonesia*. Jakarta: LP3ES, 2011.
- Fahham, Achmad Muchaddam. *Pendidikan Pesantren*. Publica Institute Jakarta, 2020.
- Fauzi, Muhammad Rizki. “Persepsi Santri Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Di Pondok Pesantren An-Nuriyyah),” 2019.
- Hakimah, Ema Nurzainul. “Pengaruh Kesadaran Merk, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Loyalitas Merk Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Daerah Kediri Tahu Merek ‘POO’ Pada Pengunjung Toko Pusat Oleh-Oleh Kota Kediri.” *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis* 1 (2016): 16.
- Hamid, Abu. *Sistem Pendidikan Madrasah Dan Pesantren Di Sulawesi Selatan*. Jakarta: eknas-LIPI bekerjasama dengan Departemen Agama RI, 1976.
- Hardani Ahyar, and Dhika Juliana Sukmana Helmina Andriani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif, LP2M UST Jogja*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2022.
- Hardiyanti. “Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Desa Bakti Kecamatan Ponrang Selatan Kabupaten Luwu),” 2019.
- Ikit. *Dasar - Dasar Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2024.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, 2009.
- Kusnandar, Nandar. “Persepsi Masyarakat Tentang Bank Syariah” 1, no. 1 (2018): 61–71.

- Lasmi Wardiyah, Mia. *Pengantar Perbankan Syariah*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2019.
- Latifa, N. “Persepsi Masyarakat Terhadap Produk Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Imopuro Kec. Metro Pusat, Kota Metro),” 2024. [https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/9134/%0Ahttps://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/9134/1/SKRIPSI\\_NURUL\\_LATIFA - 1903021059 - PBS.pdf](https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/9134/%0Ahttps://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/9134/1/SKRIPSI_NURUL_LATIFA_-_1903021059_-_PBS.pdf).
- Loudon, D. L., and A. J. Della Bitta. *Consumer Behavior: Concepts and Applications. 4th Edition*. McGraw-Hill, 1993.
- Marakali Siregar, Onan, Selwendri, Maulidina, and Muhammad Bahtia Abdillah. *Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah*, 2020.
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harfa Creative, 2023.
- Nurutami, D W. “Analisis Persepsi, Perilaku, Dan Preferensi Masyarakat Terhadap Prinsip Dan Produk Perbankan Syariah,” 2019.
- Pakar, Sutejo Ibnu. *Pendidikan Dan Pesantren*. Cirebon: CV. Elsi Pro, 2016.
- Prihanto, Hendi. “Analisis Terhadap Faktor -Faktor Yang Memengaruhi Masyarakat Untuk Menabung Di Bank Syariah.” *ResearchGate* vol.10 (2021).
- Putri, Vella Setyaning. “Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah Di 23a Karangrejo Metro Utara,” 2024.
- RI, Kementrian Agama. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2019.
- Rita Fiantika, Feny, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, and dll. *Metodologi Penelitian*

*Kualitatif*. Rake Sarasin, 2020.

Sabarini, Sri Santoso 2021b. *Persepsi Dan Pengalaman Akademik Dosen Keolahragaan Mengimplementasikan E-Learning Pada Masa Pandemi Covid-19*. Deepublish, 2003.

Sarwono, Sarlito W, and Eko A.Meinarno. *Psikologi Sosial*. Salemba Humanika, 2009.

Savitra, Khanza. “Macam-Macam Persepsi Dalam Psikologi.” Accessed October 24, 2024. <https://dosenpsikologi.com/macam-macam-persepsi-dalam-psikologi>.

Seniawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakterisitik, Dan Keunggulannya*,. Jakarta: PT Grasindo, 2010.

Sidiq, Umar, and Moh. Mifathul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponogoro: CV Nata Karya, 2019.

Sofyan, Indra. “Analisis Persepsi, Perilaku, Dan Preferensi Masyarakat Santri Terhadap Perbankan Syariah. (Pondok Pesantren Modern Ibadurrohman),” 2018.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2020.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2013.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2020.

Suryani, Suryani. “Sistem Perbankan Islam Di Indonesia: Sejarah Dan Prospek Pengembangan.” *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 3, no. 1

(2012): 111.

Susilowati, Dewi, and Negin Kencono Putri. “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya” 11, no. 1 (2018): 23–34.

Tasikmalaya, Walikota. *Peraturan Daerah Kota Tasikmalaya*, 2014.

Thoha, Miftah. *Perilaku Organisasi : Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.

Udhhiyah, Mir’ah. “Persepsi Guru Pesantren Ummul Quro Al-Islami Leuwiliang Bogor Terhadap Asuransi Syariah.” Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2017.

Yumanita, Diana. *Bank Syariah : Gambaran Umum*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia, 2005.

“Jumlah Pondok Pesantren Di Kota Tasikmalaya.” *Open Data Kota Tasikmalaya*. Last modified 2024. Accessed September 30, 2024. <https://opendata.tasikmalayakota.go.id/dataset/jumlah-pondok-pesantren-di-kota-tasikmalaya>.

“Makalah Sistem Perbankan Syariah Lengkap Dan Spesifik.” Accessed October 10, 2024. [https://plenoinfo.blogspot.com/2016/08/makalah-sistem-perbankan-syariah\\_1.html](https://plenoinfo.blogspot.com/2016/08/makalah-sistem-perbankan-syariah_1.html).

“Mengenal Satuan Pendidikan Pesantren: Formal Dan Nonformal.” *Kementrian Agama Republik Indonesia*.

“Penduduk Menurut Agama Dan Kecamatan.” *Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya*. Last modified 2022. Accessed September 30, 2024.

<https://tasikmalayakota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTUzIzI%3D/penduduk-menurut-agama-dan-kecamatan.html>.

“Sejarah Perkembangan Perbankan Syariah.” *Ojk.Go.Id*. Accessed October 8, 2024. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/sejarah-perbankan-syariah.aspx>.