

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian	17
D. Kegunaan Penelitian	17
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	19
A. Landasan Teori.....	19
1. Preferensi Konsumen	19
2. Kepercayaan Konsumen.....	33
3. Citra Merek (Brand Image)	40
4. Persepsi Kegunaan	47
5. Generasi Z	52

B. Penelitian Terdahulu	53
C. Kerangka Pemikiran.....	57
D. Hipotesis	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	63
A. Metode Penelitian.....	63
B. Operasional Variabel	64
C. Populasi dan Sampel	69
D. Teknik Pengumpulan Data	71
E. Instrumen Penelitian	71
F. Uji Persyaratan Analisis	83
H. Tempat dan Waktu Penelitian.....	91
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	93
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	93
B. Deskripsi Identitas Responden	95
C. Hasil Penelitian.....	102
D. Pembahasan Hasil Penelitian	123
BAB V PENUTUP	140
A. Kesimpulan.....	140
B. Saran	140
DAFTAR PUSTAKA.....	143
Lampiran	149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Data Jumlah Pengguna Metode Pembayaran	4
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna E wallet tahun 2022	6
Gambar 1. 4 Jumlah Pengguna E wallet Tahun 2024	7
Gambar 1. 5 Jumlah Pengguna E wallet Pada Gen Z Muslim Kota Tasikmalaya ..	7
Gambar 1. 6 Intensitas Penggunaan GoPay	9
Gambar 1.7 Urutan E wallet yang Digunakan oleh Gen Z Muslim Kota Tasikmalaya	9
Gambar 1. 8 Pernyataan Responden Terkait Penggunaan GoPay.....	10
Gambar 1. 9 Tingkat Kesukaan Responden Terhadap GoPay	10
Gambar 1. 10 Pernyataan Responden Terkait Penggunaan GoPay.....	9
Gambar 1. 11 Faktor Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Preferensi Konsumen .	60
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	60
Gambar 4. 1 Logo GoPay.....	94
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden	95
Gambar 4. 3 Domisili Responden	99
Gambar 4. 4 Pekerjaan Responden	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	54
Tabel 3. 1 Variabel Operasional	66
Tabel 3. 2 Kisi Kisi Instrumen Penelitian	72
Tabel 3. 3 Kriteria Pemberian Skor.....	78
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X1	80
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X2	80
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel X3	80
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel X3	81
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1, X2, X3	82
Tabel 3. 9 Waktu Penelitian.....	91
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	97
Tabel 4. 2 Jumlah Jenis E-wallet yang Dimiliki Responden.....	98
Tabel 4. 3 Pendapatan Responden.....	101
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	103
Tabel 4. 5 Hasil Linearitas X1.....	104
Tabel 4. 6 Hasil Linearitas X2.....	104
Tabel 4. 7 Hasil Linearitas X3.....	105
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	105
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	107
Tabel 4. 10 Hasil Uji Korelasi Sederhana (X1) Terhadap (Y)	108
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Sederhana Variabel (X1) Terhadap Variabel (Y) .	109
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi Varabel (X1) Terhadap Variabel (Y).....	110

Tabel 4. 13 Hasil Uji t (X1) Terhadap (Y)	110
Tabel 4. 14 Hasil Uji Korelasi Sederhana (X2) Terhadap (Y)	111
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (X2) Terhadap (Y)	112
Tabel 4. 16 Koefisien Determinasi (X2) Terhadap (Y)	113
Tabel 4. 17 Hasil Uji t (X2) Terhadap (Y)	113
Tabel 4. 18 Hasil Uji Korelasi Sederhana (X3) Terhadap (Y)	115
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Sederhana (X3) Terhadap (Y)	116
Tabel 4. 20 Koefisien Determinasi (X3) Terhadap (Y)	117
Tabel 4. 21 Hasil Uji t (X3) Terhadap (Y)	117
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Korelasi Berganda	119
Tabel 4. 23 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	119
Tabel 4. 24 Koefisien Determinasi X1, X2 dan X3 Terhadap Y	121
Tabel 4. 25 Hasil Uji F Variabel X1, X2, dan X3 Terhadap Y	122