

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Sari, E. M. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI.
- Ahdiat, A. (2023, Juli 25). *Survei Pengguna Dompot Digital: GoPay dan Ovo Bersaing*. Retrieved from databoks.katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/25/survei-pengguna-dompot-digital-gopay-dan-ovo-bersaing-ketat>.
- Alifa, F. D., Kusuma, S. Y., & Prihatiningsih. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Harga dan Daya Tarik Promosi Terhadap Intensi Penggunaan E-wallet ShopeePay Sebagai Sistem Pembayaran Digital Pada Generasi Z di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 4, No. 2, 516–517.
- Amany, I. A., TR, S. M., Lies, H., & Anisah. (2022). Implementasi Citra Merek, Kepercayaan Konsumen, Persepsi Kemana, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet ShopeePay di kota Tangerang. *UG Jurnal*, Vol. 16, No.11 , 49–52.
- Anto, M. H. (2003). *Pengantar Ekonomi Mikro Islam*. Yogyakarta: Ekonisia.
- APJII. (2024, Februari 7). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta orang*. Retrieved from apjii.or.id: <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Bakar, R. A. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA Press UIN Sunan Kalijaga.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology A Comparison Of Two Theorical Models. *Management Science*, Vol. 35, No. 8, 986.
- Diva, M., & Anshori, M. I. (2024). Penggunaan E-wallet Sebagai Inovasi Transaksi Digital: Literatur Review. *Journal of Global and Multidiciplinary*, Vol, 2, No. 6, 1994.
- Fahmi, Rambe, A. S., Tanjung, D., Octiara, E., Fadli, Ridho, H., Zulkarnain. (2024). *Perkembangan Teknologi Digital Untuk Berbagai Bidang Kehidupan (Digital Technology For Humanity)*. Medan: USU Press.
- Fathonah, F. I. (2020). Preferensi Konsumen Terhadap Penggunaan Digital Payment OVO (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Walisongo). *Skripsi Publikasi*.

- Fintech, I. (2023). *Dompot Digital Naik Daun Membetor Minat Kala Pandemi*. Retrieved from Fintech.
- Fintech, I. (2023). *PT Dompot Anak Bangsa*. Retrieved from fintech.id: <https://fintech.id/id/community/aftech-members/66ca05c3d5d4ab5c2dfa3c9c>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: CV. Penerbit QIara Media.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish.
- Fiteiana, D., & Haryanti, P. (2024). Literasi Keuangan Syariah dan Perceivid Usefulness terhadap Pengguna Ewallet, Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan, Vol. 10, No. 03*, 305.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengn Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan penerbit universitas Diponogoro.
- Gong, M., Xu, Y., & Yu, Y. (2004). An Echanced Technology Acceptance Model For Web-Based Learning . *Journal of Information System Education, Vol 15, No. 4*, 366-367.
- GoPay. (2023). *Apa itu GoPay?* Retrieved from gopay.co.id: <https://gopay.co.id/bantuan/tentang-gopay/apa-itu-gopay>
- GoPay. (2023, Agustus 10). *Baru! Aplikasi GoPay Untuk Transfer Ke Bank Mana Aja dan Bayar Apa Aja*. Retrieved from gopay.co.id: <https://gopay.co.id/blog/apa-itu-aplikasi-gopay>
- GoPay. (2023, Agustus 21). *Bayar Apa Aja di Mana Aja, Mudah, Dan Aman Pakai Aplikasi GoPay*. Retrieved from gopay: <https://gopay.co.id/blog/bayar-pakai-gopay-di-mana-aja>
- GoPay. (2023). *Fitur GoPay*. Retrieved from gopay.co.id: <https://gopay.co.id/blog/apa-itu-aplikasi-gopay>
- GoPay. (n.d.). *Baru! Aplikasi GoPay Untuk Transfer Ke Bank Mana Aja dan Bayar Apa Aja*. Retrieved from gopay.co id.
- GoTo. (n.d.). *Dewan Komisaris GoTo*. Retrieved from www.gotocompany.com: <https://www.gotocompany.com/about-us>
- Gultom, M. S., Salsabila, H., & Amri, A. (2023). Preferensi Generasi Milenial dalam Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi, Vol. 13, No. 1*, 26-27.

- Hermawan, V. K., & Paramita, E. L. (2020). Trust dan Perceived Usefulness dan Pengaruhnya Terhadap Preferensi Dalam Menggunakan E-wallet. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen Vol. 10, No. 2*, 231-232.
- Hidayati, N. N. (2016). Bahasa dan Gender: Kajian Karakteristik Kebahasaan Laki-laki Dan Perempuan Dalam Film Anak. *AL Hikmah Jurnal Studi Keislaman, Vol.6, No. 1*, 11.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Institute, B. (2023, Maret 31). *Dompot Digital Naik Daun Membetot Minat Kala Pandemi*. Retrieved from bi.go.id: <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Dompot-Digital--Naik-Daun,-Membetot-Minat-Kala-Pandemi.aspx>
- Kayawati, L., & Kurnia, E. (2021). Membangun Citra Merek sesuai Konsep syariah. *Economic and Business Management International* , 46.
- Kemenag, Q. (n.d.).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kristardi, F. S. (2024, November 23). *Dompot Digital Terbesar di Indonesia: Ulasan 2025 Rankia*. Retrieved from rankia.id: <https://rankia.id/dompot-elektronik-terbaik-indonesia/>
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pundiya Buku.
- Manglo, B. S., Saleh, M. Y., & Suriani, S. (2021). *Preferensi Konsumen dalam Berbelanja*. Gowa: CV. Berkah Utami.
- Ma'sum, M. A., & Fadhilah, A. N. (2022). Identifikasi Struktur Ruang Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya. *Jurnal Geografi*, 39-40.
- Muhamad, N. (2024, Juni 27). *E Wallet Metode Pembayaran Utama Konsumen Belanja Online*. Retrieved from databoks.katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/06/27/e-wallet-metode-pembayaran-utama-konsumen-belanja-online#:~:text=Menurut survei tersebut%2C pada 2024,oleh 70%2C5%25 responden>
- Ninggar, A. D., & Anggraeni, I. K. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Generasi Z Dalam Konsumsi E-wallet Saat Pandemi Covid-

- 19 (Studi Pada Mahasiswa Aktif Program Sarjana di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah EMBA, Vol.01, No.02*, 132-133.
- Nugraha, D. A. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Individu Menggunakan GoPay di Kota Yogyakarta. *Jurnal Profita Kajian Ilmu Akuntansi, Vol. 9, No. 8*, 21.
- Paramitha, N. M., & Mahyuni, L. P. (2022). Preferensi Generasi Milenial Dalam Menggunakan E-wallet Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Vol. 11, No. 05*, 588-590.
- Pramesthi, H. B., & Ivana, H. A. (2024). Perbedaan Penggunaan E-wallet Oleh Mahasiswa Laki-Laki dan Perempuan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol.13, No.2*, 501.
- Purwanto. (2018). *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas untuk Penelitian Ekonomi Syariah*. Magelang: STAIA Press.
- Putri, C. A., Utomo, S. W., & Murwani, J. (2018). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Transaksi GoPay (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Gojek di kota Madiun). *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi (FIPA) Vol. 6, No. 2*, 13.
- Rafki, M., Parakkasi, I., & Sirajuddin. (2022). Peran Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Kepercayaan dan Repeat Order Konsumen. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies, Vol. 3, No. 2*, 125.
- Rahmawati, A. (2021). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam Konsep, Teori, dan Analisis*. Yogyakarta: IDEA Press.
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press .
- Resmawa, I. N. (2019). *Studi Perbandingan Preferensi Konsumen (Studi Kasus: Our Bar dan Oldwood Bar)*. Surabaya: LPPM STIE YAPAN.
- Ridwan. (2014). *Dasar Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rifa'i, K. (2003). *Kepuasan Konsumen*. Jember: UIN KHAS Press.
- Risky, B. S., Nurhidayah, & Ramadan, T. S. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Citra Merek, dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan E wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2019). *E Jurnal Riset Manajemen*, 755-756.
- Rosalia, L., Oktarina, R., Rahmiati, & Saputra, I. (2023). *Buku Ajar Statistika*. Padang : Muharika Rumah Ilmiah.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.

- Sari, F., & Dewi, H. K. (2020, Januari 20). *Pembobol Saldo GoPay, Antara Hacker, Kelengahan Korban dan Perusahaan*. Retrieved from kontan: <https://keuangan.kontan.co.id/news/pembobolan-saldo-gopay-antara-hacker-kelengahan-korban-dan-perusahaan?page=2>.
- Sari, M. A., Aminah, I., & Redyanita, H. (2021). Preferensi Generasi Milenial Dalam Memilih Pembayaran Digital. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 20, No. 2, 138-139.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Penada Media Group, cet ke 7.
- Shofura, A. S., & Rahmayanti, D. (2024). Preferensi Konsumen Terhadap Penggunaan Aplikasi E-wallet OVO (Studi Kasus Pada Generasi Z Bengkulu). *Cakrawala-Jurnal IMWI*, Vol, 07, No. 01, 3068-3069.
- Siagian, D. (2006). *Metode Statistik Untuk Bisnis dalam Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia.
- Siregas, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sobari, H. U., & Sulthani, E. A. (2020). *Islamic Marketing Sebuah Pengantar*. Depok: PT. Raja Grafindo.
- Srianjani, T. (2015). Analisis Strategi Mempertahankan Konsumen Toko Zoya Kudus Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Iqtishadia*, Vol. 8, No.1, 7-8.
- Subhan. (2020). Kepercayaan Konsumen Kafe Ditinjau dari Halal life Style Di Kota Jambi (Studi Kasus Pada Kesiko Eat & Fun dan Clave Cafe0. *IJIEB: Indonesia Journal of Islamic Economics and Business*, Vol. 5, No. 2, 24.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suharto, B., Nurhidayah, & Ramadan, T. S. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Citra Merek Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan Ewallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2019) . *E Jurnal Riset Manajemen*, Vol 12, No 2, 760 761.
- Suryanto. (2023). *Mengenal Dompot Digital Indonesia*. Serang: CV. AA Rizky.
- Syahrul, Y. (2023, Juli 22). *Aplikasi GoPay Siap Dirilis: Lahir dari Protes Pelanggan 7 Tahun Lalu*. Retrieved from katadata.co.id:

<https://katadata.co.id/digital/fintech/64bba3d678d2e/aplikasi-gopay-siap-dirilis-lahir-dari-protes-pelanggan-7-tahun-lalu>

- Syarifudin. (2019). *Citra Merek dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan "Kajian Terkait Pengaruh Pelayanan Hotel di Kabupaten Aceh Tengah*. Lhokeusemawe: Unimal Press.
- Tahari, D. A. (2019). PENGARUH NILAI-NILAI ISLAMI TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK KOSMETIK WARDAH (Studi Pada Mahasiswi Muslimah di Pulau Jawa. *Jurnal Ilmiah Universitas Briwijaya*, 6.
- Varadian, I. M. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pada Penggunaan Gojek Sebagai Alat Transportasi (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol 6, No 2, 4-5.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, Vol. 46, No. 2, 186-204.
- Vikaliana, R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Fika, R., Ronaldo, R., Reza, H. K., Ulfa, L. (2022). *Ragam Penelitian Dengan SPSS*. Klaten: CV. Tahta Media Group.
- Warsito, C. (2021). *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek*. Purwokerto: STAIN Press.
- Widodo, A., & Putri, A. S. (2017). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Penggunaan Teknologi Pada Pengguna Instagram di Indonesia (Studi Pada Followers Akun Kementerian Pariwisata @indtravel). *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No. 1, 20.