

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
1. BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
2. BAB II KERANGKA TEORITIS	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Pembelian Impulsif	15
2. <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	21
3. Diskon	26
4. <i>Hedonic Shopping Motivation</i>	30
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Pemikiran.....	43
D. Hipotesis.....	46
3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50

A. Metode Penelitian.....	50
B. Operasional Variabel.....	50
C. Populasi dan Sampel	55
D. Teknik Pengumpulan Data.....	57
E. Instrumen Penelitian.....	58
F. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	65
G. Tempat dan Waktu Penelitian	70
1. Tempat Penelitian.....	70
2. Waktu Penelitian	70
4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
A. Profile Lokasi Penelitian	72
B. Deskripsi Identitas Responden	74
C. Hasil Penelitian	81
D. Pembahasan Hasil Penelitian	95
BAB V PENUTUP.....	104
A. Simpulan	104
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia 2020-2023	2
Gambar 1.2 Data Pengunjung <i>E-commerce</i> di Indonesia 2023	3
Gambar 1.3 Diagram Aktivitas Pembelian Impulsif.....	7
Gambar 1.4 Diagram <i>Marketplace</i> yang Paling Sering Digunakan.....	8
Gambar 1.5 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pembelian Impulsif.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 4.1 Logo Shopee.....	73
Gambar 4.2 Output Uji Bootstrapping	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel Independen dan Dependen	52
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	59
Tabel 3.3 Nilai Notasi atau Prediksi Masing-Masing Pilihan untuk Pernyataan..	64
Tabel 3.4 Waktu Penelitian	70
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	75
Tabel 4.2 Usia Responden.....	76
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	77
Tabel 4.4 Domisili Responden	78
Tabel 4.5 Pendapatan Responden	79
Tabel 4.6 Frekuensi Pembelian	80
Tabel 4.7 Nilai Outer Loadings.....	82
Tabel 4.8 Outer Loadings Setelah Eliminasi	84
Tabel 4.9 Average Variance Extracted (AVE)	85
Tabel 4.10 Nilai Discriminant Validity Fornel-Larcker.....	87
Tabel 4.11 Cross Loading	88
Tabel 4.12 Composite Reliability	90
Tabel 4.13 Uji R-Square	91
Tabel 4.14 Uji F-Square.....	93
Tabel 4.15 Uji Hipotesis Berdasarkan Total Effects.....	93