

LEMBAR PENGESAHAN

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pembelian Impulsif Konsumen Muslim Shopee di Kota Tasikmalaya

SKRIPSI

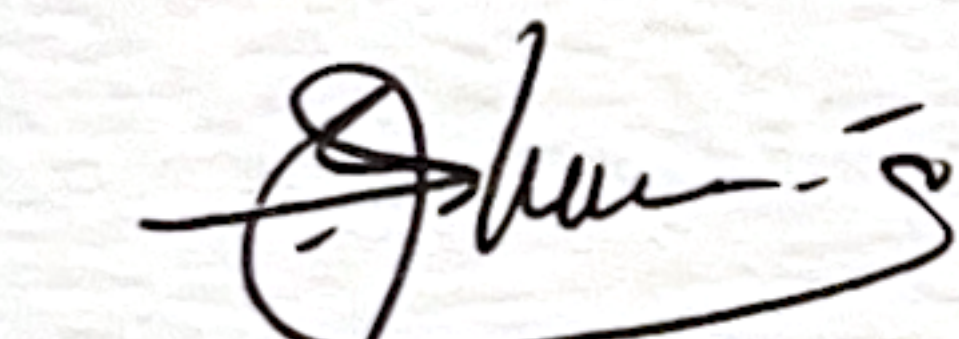
Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Oleh:

Siti Salma Laila Machbub
NPM. 211002099

Disetujui Oleh:

Pembimbing 1



Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E.
NIP. 199306022019032021

Pembimbing 2

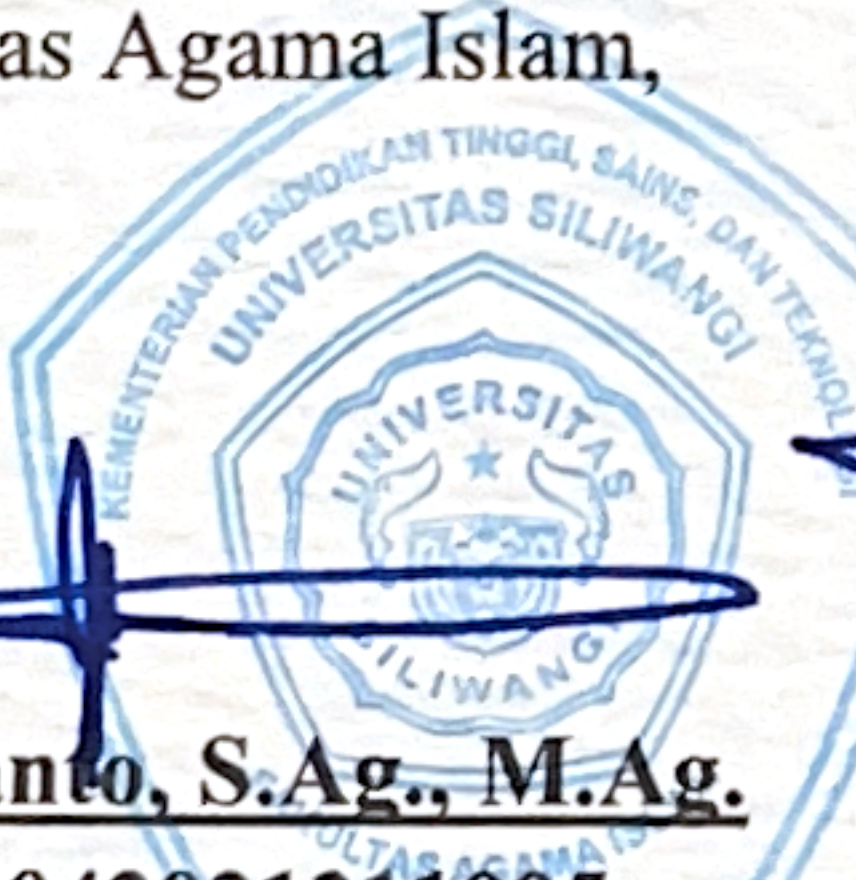
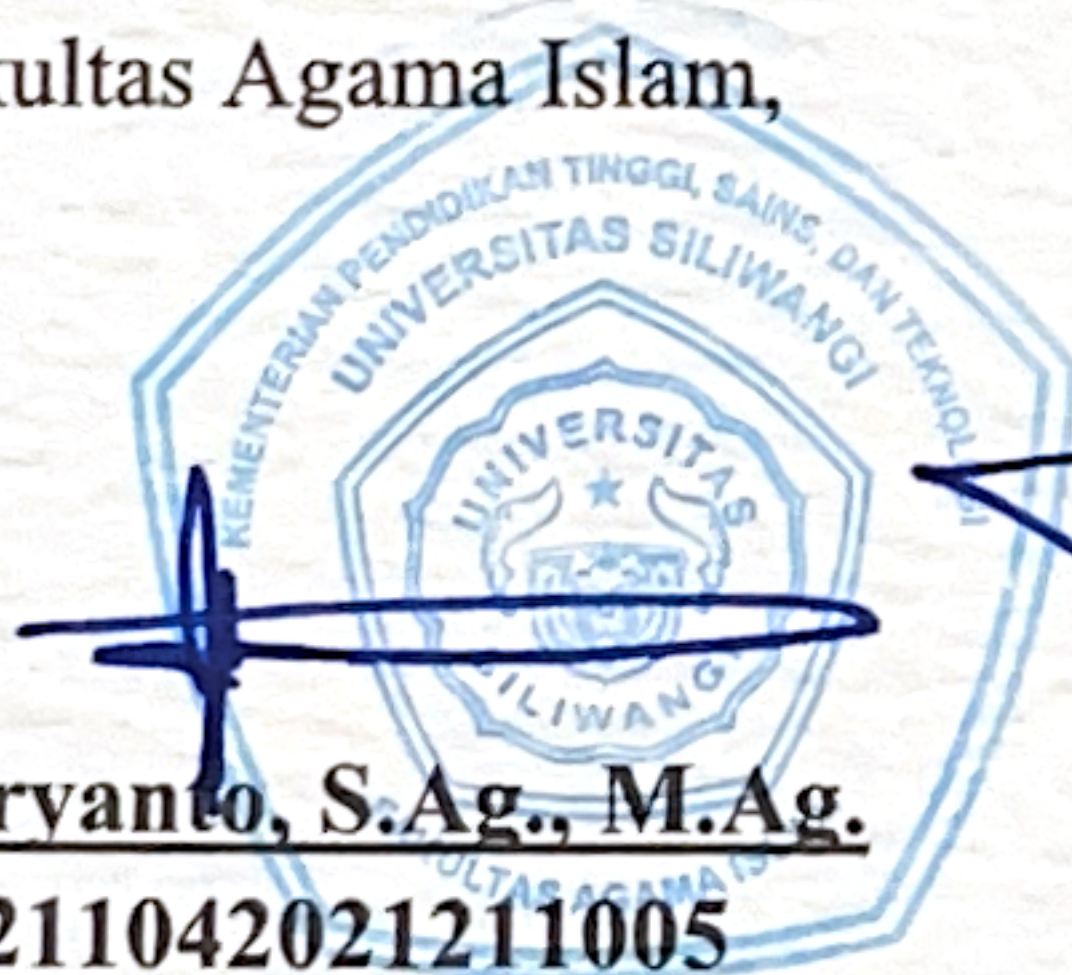


Drs. H. Asep Saepulloh, M.Ag.
NIP. 196304012021211001

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005



Dr. Hj. Lina Marlina., S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002