

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, and Jogyanto, *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*, 1st edn (C.V Andi Offset, 2015)
- Aditya, Ascasaputra, Kiki Yulia Pramesty, Winda Puji Lestari, and Mohammad Fauzan Irawan, 'Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta', *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15.2 (2020), p. 10
- Afida, Afibatus, and Taufiq Zamzami, 'Perspektif Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Menggunakan Potongan Harga (Diskon) Dengan Berjangka Waktu Di Pusat Perbelanjaan Ramayana Kota Salatiga', *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 04 (2020)
- Afif, Muhammad, 'Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Gaya Hidup Berbelanja Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Shopee ID', *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis* 2, 2020
- Agus, and Hammam, 'Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli Dengan Sistem Diskon (Studi Kasus Pada a Toko Basmalah Cabang Klakah, Kabupaten Lumajang)', *Jurnal Kaffa*, 1.4 (2022), pp. 1–19
- Agustin, Megarista, Nana Darna, and Kasman, 'Pengaruh Discount Dan Live Streaming Terhadap Impulsive Buying (Suatu Studi Pada Konsumen Produk Online Shop Berhijab. Co Di Lumbung)', *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2.3 (2024), p. 16
- Agustina, Triyola, Muhammad Arif Liputo, and Iwan Putra, 'Pengaruh FOMO , Sales Promotion Dan E-WOM Terhadap Impulsive Buying Pada Pengguna Situs Online Shop', *Journal on Teacher Education*, 6 (2024), p. 19
- Ahdiat, Adi, '5 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Di Indonesia (Januari-Desember 2023)', *Databoks.Katadata.*, 2024
- Andriany, Dewi, and Mutia Arda, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Impulse Buying Pada Generasi Millenial', *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 6681.2 (2019), pp. 428–33, doi:10.55916/frima.v0i2.65
- Anggraini, Nur Aisyah, and Fritztina Anisa, 'Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulsif Buying Pada Konsumen Shopee Fashion Magelang Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Mediasi', 2020, pp. 317–27
- Aresti, Nadia Gita, Triyono Lukmantoro, and Nurist Surayya Ulfa, 'Pengaruh

- Tingkat Fear of Missing Out (FoMO) Dan Tingkat Pengawasan Orang Tua Terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok Pada Remaja', 2023, p. 10
- Arliny, Adinda, Muzdalifah Muhammadun, and Dian Resky, 'Pengaruh Diskon Terhadap Peningkatan Impulse Buying Pembeli Di Toko Sejahtera Kota Parepare', *Al-Rikaz: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1.2 (2023), pp. 58–68, doi:10.35905/rikaz.v1i2.6406
- Arnold, J.Mark, and E.Kristy Reynold, *Journal Retailing Hedonic Motivations*, 2003
- Astuti, Fadila Suri, and Wiyadi, 'Pengaruh Kualitas Layanan, Kenikmatan Belanja, Dan Diskon Harga Terhadap Pembelian Impulsif', *Jurnal Value: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 18.1 (2023), pp. 88–100
- Awaliyah, Almas Sabina, Agus Sri Iswiyanti, and Stanty Aufia Rachmat, 'Pengaruh Diskon Dan Kualitas Produk Terhadap Impulse Buying Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia', 6.1 (2023), pp. 22–46
- Azid, Raka Malik, and Masyhuri Machfudz, 'Apakah Promosi Islami Dan Hedonic Shopping Motivation Mempengaruhi Perilaku Impulsive Buying Generasi Z?', *Al-Tijary Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 8.2 (2023), pp. 99–114
- Dahmiri, Sylvia Kartika Wulan Bhayangkari, and Raja Sharah Patricia, 'Scarcity Cues, Fear of Missing out, and Impulse Buying Behavior in Fashion Product: The Role of Islamic Religiosity', *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 5.2 (2023), pp. 67–82, doi:10.36407/serambi.v5i2.863
- Darwin, Muhammad, and Khoirul Umam, 'Indirect Effect Analysis on Structural Equation Modeling (Comparative Study of Using Amos and SmartPLS Software)', *Nucleus*, 1.2 (2018), p. 2
- Data Diolah Penulis*, 2024
- Dewanata, Pandu Haryo, and Heny Sidanti, 'Pengaruh Fear of Missing Out (FOMO), Perilaku Konsumtif Dan Lifestyle (Gaya Hidup) Terhadap Impulse Buying Marketplace Shopee Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Di Universitas PGRI Madiun', *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 6 (2024), p. 9
- Djafarova, Elmira, and Tamar Bowes, "'Instagram Made Me Buy It": Generation Z Impulse Purchases in Fashion Industry', *Journal of Retailing and Consumer Services*, 2020, pp. 1–35
- Djou, Dewi Ratnasari, Andi Mardiana, and Juniaty Ismail, 'Understanding The Hedonism Lifestyle and Impulse Buying of Online Shopping Reviewed from an Islamic Economic Perspective (Study on Lecturers and Employees of State

- Islamic Institute of Sultan Amai Gorontalo)', *European Scholar Journal (ESJ)*, 4.7 (2024), p. 3
- Ernestivita, Gesty, and Budiyanto, *Seni Digital Marketing Untuk Meningkatkan Pembelian Impulsif Dan Compulsif*
- Fadilah, Sarah, Dhian Tyas Untari, and Andrian, 'Pengaruh Diskon, Desain Produk Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Impulsif Di Marketplace Shopee (Survey Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)', *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)*, 2.3 (2024), pp. 2496–2507
- Fahlefi, Muhammad Rizal, 'Pengaruh Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Melalui Kepuasan Kerja Di PT Solusindo Kreasi Jayatech', *JURMA: Jurnal Riset Dan Manajemen*, 1.2023 (2023), p. 132
- Ghozali, Imam, and Hengky Latan, *Partial Least Squares Konsep Teknik Dan Aplikasi Dengan Program Smart PLS 3.0*. (Semarang: Universitas Diponegoro Semarang, 2015)
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1 (BPFE, 2000)
- Hafidz, Gilang Pratama, and Fachmi Tamzil, 'Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying', *Jurnal Ekonomi: Journal of Economic*, 12.2 (2020), p. 9
- Haikal, Fikri, 'Pengaruh Diskon Dan Hedonic Shopping Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Dengan Mediasi Perceived Value', *SEIKO : Journal of Management & Business*, 7.2 (2024), p. 17
- Hair, Joseph Franklin, G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, and Marko Sarstedt, *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R* (Springer, 2021)
- Handayani, Eka Sri, and Rudy Haryadi, 'Korelasi Kepribadian Fear Missing Out Terhadap Adiksi Impulsive Online Buying Di Masa Pandemi Pada Anak Dan Remaja', 4.3 (2023), pp. 761–68
- Handayani, Nita Sri, and Annisa Julianti, 'Kontrol Diri Dan Pembelian Impulsif Studi Meta-Analisis', *Arjwa: Jurnal Psikologi*, 2.2 (2023), pp. 74–87, doi:10.35760/arjwa.2023.v2i2.8261
- Harahap, Dedy Ansari, and Dita Amanah, 'Memahami Impulsif Buying Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 19.01 (2022), pp. 31–55, doi:10.29313/performa.v19i01.9719
- Harahap, Muhammad Ikhsan, Andri Soemitra, and Zuhri M Nawawi, 'Analysis of the Effect of Fear of Missing Out (FOMO) and the Use of Paylater

- Application on Impulse Buying Behavior (Review of Maqashid Syariah)', *Manajemen Dan Bisnis*, 22.2 (2023), p. 68, doi:10.24123/jmb.v22i2.682
- Haryono, Siswoyo, *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS*, 1st edn (PT. Intermedia Personalia Utama, 2016)
- Hasna Farida, Weni Endahing Warni, and Lutfi Arya, 'Self-Esteem Dan Kepuasan Hidup Dengan Fear of Missing Out (Fomo) Pada Remaja', *Jurnal Psikologi Poseidon*, 4 (2021), pp. 60–76, doi:10.30649/jpp.v4i1.56
- Hikmawati, *Metodologi Penelitian* (PT Rajagrafindo Persada, 2020)
- Humas Jabar, 'Penjabat Gubernur Jabar Bey Machmudin Tetapkan UMK 2025', *Jabarprov*, 2024 <<https://jabarprov.go.id/berita/penjabat-gubernur-jabar-bey-machmudin-tetapkan-umk-2025-16875>> [accessed 16 January 2025]
- Ittaqullah, Nurul, Rahmat Madjid, and Nursaban Rommy Suleman, 'The Effects of Mobile Marketing, Discount, and Lifestyle on Consumers' Impulse Buying Behavior in Online Marketplace', *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9.3 (2020), p. 9
- Karbasivar, Alireza, and Hasti Yarahmadi, 'Evaluating Effective Factors on Consumer Impulse Buying Behavior', *Asian Journal of Business Management Studies* 2, 2.4 (2011), pp. 174–81
- Kasanah, Uswatun, and Khusnul Fikriyah, 'Determinan Impulsive Buying Behavior Pembelian Produk Fashion Muslim Pada Marketplace Era New Normal Di Madiun', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4.3 (2022), pp. 53–68, doi:10.26740/jekobi.v4n3.p53-68
- Kementerian Perdagangan, *Perdagangan Digital -(ECommerce) Indonesia Periode 2023*, 2024 <<https://satudata.kemendag.go.id/ringkasan/produk/perdagangan-digital-e-commerce-indonesia-periode-2023>>
- Kim, Hye-shin, 'Using Hedonic and Utilitarian Shopping Motivations to Profile Inner City Consumers', *Journal of Shopping Center Research*, 13.1 (2006), p. 7
- Koranti, Komsil, Syntha Noviyana, Sriyanto Sriyanto, and Nur Indah Aryani, 'The Effect of Discount , Promotion , Hedonic Shopping Motivation , Shopping Lifestyle on Impulse Buying on Tiktok Shop Users', 4.2 (2024)
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, *Principles of Marketing*, 11th edn (Pearson International, 2016)
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 (Erlangga, 2009)

- Laksmawan, Adelia Anggraeni, and Langgeng Sri Handayani, 'Shopping Lifestyle On Impulse Purchase Decisions On Shopee E-Commerce (For Universitas Pelita Bangsa Class Of 2020 Students Who Use Shopee E-Commerce)', *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7 (2024), p. 7
- Lestari, Elly Ayu, Heri Prabowo, and Raully Sijabat, 'Analisis Pengaruh Price Discount , Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Shopee-Id', *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2.3 (2024)
- Lestari, Tri Wahyu, Adi Sucipto, and Dewi Shanti Nugrahani, 'Social Media Marketing & Fenomena Impulsive Buying Gen-Z Terhadap Produk Kosmetik', *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 2024, p. 2
- Mahmudah, Rifa, Rahmat Ferdiansyah, and Fitriana, 'Pengaruh Promosi Dan Diskon Terhadap Perilaku Belanja Impulsif Wanita Di Toko Gaudi Makassar', *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3.4 (2024), pp. 2–3, doi:10.54259/mukasi.v3i4.3250
- Maidah, Erisa Al, and Dewi Komala Sari, 'Pengaruh Price Discount, Fashion Involvement Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada Pengguna Brand Erigo Apparel Di Sidoarjo', *BALANCE: Economic, Business, Management, and Accounting Journal*, XIX.2 (2022), p. 173
- Maqrifah, Poetri Al-Viany, Arief Yanto Rukmana, and Iswadi Bahardur, *Psikologi Siber: Konsep Dan Strategi Penanganan Masalah Perilaku Manusia Di Era Digital* (Get Press Indonesia, 2023)
- Maulana, Hutomo Atman, and Yunelly Asra, 'Analisa Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Oleh Generasi Z Di Daerah Pedesaan', *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 7.2 (2019), p. 162, doi:10.35314/inovbiz.v7i2.1220
- McGinnis, Patrick, 'Fear of Missing Out: Bijak Mengambil Keputusan Di Dunia Yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan', 2020, p. 300
- Melati, Ellen Rima, Jefri Heridiansyah, and Rokhmad Budiyono, 'Pengaruh Shopping Lifestyle , Hedonic Shopping Motivation Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Shopee', *Jurnal STIE Semarang*, 15.2 (2023), pp. 190–206
- Muhson, Ali, 'Teknik Analisis Kuantitatif', 2006
- Munandar, Aris, and Ahmad Hasan Ridwan, 'Tafsir Surat An-Nisa Ayat 29 Sebagai Landasan Hukum Akad Ba'i Assalam Dalam Praktek Jual Beli Online', *Rayah*

- Al-Islam*, 7.1 (2023), pp. 271–87, doi:10.37274/rais.v7i1.659
- Nilawati, and Nelzi Fati, *Metodologi Penelitian* (2023)
- Normilawati, Ariana, and Masyitah, ‘Fenomena FOMO Dalam Konsumerisme Mahasiswa ULM Dan Perspektif Islam Terhadapnya’, *Islamologi : Jurnal Ilmiah Keagamaan*, 1.2 (2024), p. 5
- NU Online, ‘Tafsir Surat Al-Isra’ Ayat 26-27: Anjuran Menggunakan Harta Dengan Bijak, Tidak Boros’, 2024 <<https://islam.nu.or.id/tafsir/tafsir-surat-al-isra-ayat-26-27-anjuran-menggunakan-harta-dengan-bijak-tidak-boros-dn8kY>> [accessed 24 January 2025]
- Nur, Nadia, Laillatul Rifqiah, Mas Ghoniyyul Hamid, and Edita Rachma Kamila, ‘Analisis Perilaku Konsumen Dan Pembelian Impulsif Pada E-Commerce Shopee’, *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 3.1 (2025), p. 7
- Nurfauzi, Achmad, and Edy Purwanto, ‘Pengaruh Diskon Harga, Kualitas Produk Dan Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif’, *EKOMANIA: Ekonomi, Manajemen, Akuntan Dan Bisnis*, 10.3 (2024), pp. 31–39
- Octaviana, Andyta Rizki, Kokom Komariah, and Faizal Mulia, ‘Impulse Buying Analisis Shopping Lifestyle , Hedonic Shopping Motivation Dan Flash Sale Terhadap Online Impulse Buying’, 3.June (2022), pp. 1961–70
- Open Data, ‘Kependudukan Kota Tasikmalaya Tahun 2023 Semester II’, 2024 <<https://opendata.tasikmalayakota.go.id/artikel/kependudukan-kota-tasikmalaya-tahun-2023-semester-ii>> [accessed 16 January 2025]
- Paden, Nita, *Virtual Cart Abandonment: Addressing Hedonic and Utilitarian Shopping Motives* (2010)
- Pranggabayu, Bargas, and Anik Lestari Andjarwati, ‘Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Dan Store Atmsophere Terhadap Impulsive Buying (Studi Pada Pengunjung Miniso Tunjungan Plaza)’, *SIBATIK Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1.6 (2022), pp. 951–66, doi:10.54443/sibatik.v1i6.112
- Pratiwi, Fitriani, Silvya Mandey, and Jeffry Tampenawas, ‘Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Flash Sale Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada Pengguna E-Commerce Zalora Di Kota Manado’, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 12.3 (2024), pp. 368–78
- Pratomo, Dimas, ‘Kecenderungan Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Pengunjung Malioboro Mall Yogyakarta)’, 2.2

(2019), pp. 240–52

Przybylski, Andrew K., Kou Murayama, Cody R. Dehaan, and Valerie Gladwell, 'Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out', *Computers in Human Behavior*, 29.4 (2013), pp. 1841–48, doi:10.1016/j.chb.2013.02.014

Purwanto, Nuri, *Dinamika Fashion Oriented Impulse Buying*, 2021

Puspitasari, Defi, and Jazilatul Chikmiyah, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan FOMO Terhadap Pembelian Impulsif Pada Gen Z Pengguna Shopeepay Later', *Journal of Comprehensive Science*, 3.1 (2024), pp. 139–43

Qur'an.com, 'Tafsir QS. Al-Isra:26'

Qur'an Kemenag, 'Al-Quran Dan Terjemahan', *Kementerian Agama RI, Badan Penelitian Dan Pengembangan Dan Pendidikan Dan Pelatihan Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an*

Rahmadila, Listi, Nana Darna, and Ali Muhidin, 'Pengaruh Hedonic Shopping Motives Dan Discount Policy Terhadap Impulse Buying (Suatu Studi Pada Konsumen Toserba Yogya Ciamis)', *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 5.1 (2023), p. 10

Rahmawati, Yunita, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Impulsif Pada E-Commerce Shopee Di Tangerang', *Journal Of Communication Education (JOCE)*, 18.2 (2024)

Rismayanti, Titi, and Serli Oktapiani, 'Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa', *Nusantara Journal of Economics (NJE)*, 2.2019 (2020), p. 6

Riza, Shindi Ainur, and Baroroh Lestari, 'Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Di Shopee', *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9.2 (2023), p. 6

Romadon, Ahmad Sahri, Meirisa Andini Pramusinto, and Salwa nur Kamelia, 'Pengaruh Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee', *Solusi*, 21.3 (2023), p. 672

Rusni, Andi, and Ahmad Solihin, 'PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS, DISKON HARGA DAN TAGLINE', 7.2 (2022), pp. 167–79

Safitri, Dewi, Aprilia Roosyidah, and Suhandy Wijaya, 'Perilaku Fear of Missing Out (FoMO) Pada Gaya Hidup Generasi Z Di Media Sosial', *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 3 (2024), p. 8

- Sahrain, Asral Kelvin, 'Pengaruh Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak Terhadap Indeks Index Kepuasan Masyarakat Dengan Mediasi Tingkat Inflasi Di Provinsi Gorontalo', *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3 (2023), p. 29
- Salinding, Jessica Medly, and Christiana Hari Soetjiningsih, 'Fear Of Missing Out Pada Pengguna Media Sosial Dan Kaitannya Dengan Loneliness Di Masa Pandemi Covid-19', *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10.4 (2022), p. 693, doi:10.30872/psikoborneo.v10i4.9227
- Sari, Rindi Wulan, Suryani Bb, and Nur Azizah Rasudu, 'Pengaruh Diskon Harga Dan Paket Bonus Terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Youtfit Store Kendari', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9.1 (2024), p. 8
- Septia Wardani, Diah Sinta, and Resita Cahyani, 'Pengaruh FoMO (Fear of Missing Out) Pada Generasi Z Terhadap Ketakwaan Kepada Allah SWT.', *Darul Ilmi: Jurnal Ilmu Kependidikan Dan Keislaman*, 11.2 (2024), pp. 257–69, doi:10.24952/di.v11i2.10469
- Septiyani, and Effed Darta Hadi, 'Pengaruh Flash Sale , Live Streaming Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying (Study Pembelian Produk Berrybenka Pada Pengguna Aplikasi Shopee)', *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 7.1 (2024), p. 9
- Setiawan, Iwan, 'Masyarakat Konsumen Dalam Kajian Ekonomi Islam', 20.1 (2020), pp. 145–66
- Sianipar, Nicho Alinton, and Dian Veronika Sakti Kaloeti, 'Hubungan Antara Regulasi Diri Dengan Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro', *Jurnal EMPATI*, 8.1 (2019), pp. 136–43, doi:10.14710/empati.2019.23587
- Sihombing, Pardomuan Robinson, Ade Marsinta Arsani, Maya Oktaviani, and Lianna Wijaya, *Aplikasi Smart PLS 4.0 Untuk Statistisi Pemula*, 1st edn (Minhaj Pustaka, 2024)
- Simbolon, Pomarida, and Bernad Julvian Zebua, 'Gambaran Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Informasi Kesehatan STIKes Santa Elisabeth Medan', *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4.4 (2024), p. 7
- Soleha, Siti Rahmaniatur, and H Junaidi Sagir, 'Pengaruh Fear Of Missing Out (FOMO) Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying Di E-Commerce (Studi Pada Generasi Z Lombok)', *Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship*, 5 (2024), pp. 34–38, doi:10.29303/alexandria.v5iSpecialIssue.604

- Styowati, Camelia Yully, and Jojok Dwiridotjahjono, 'Pengaruh Hedonic Shopping Motivation , Shopping Lifestyle Dan Promosi Penjualan Terhadap Impulse Buying Pada Pengguna Sociolla Di Surabaya', 4.2 (2023), pp. 1353–61
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Alfabeta, 2017)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R Dan D* (Bandung: Alfabeta, 2016)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif* (CV. ALFABETA, 2018)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif*, 3rd edn (CV. ALFABETA, 2022)
- Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Rineka Cipta, 2006)
- Sumargo, Bagus, *Teknik Sampling*, 1st edn (UNJ Press, 2020)
- Sungkono, Mifta Mutiara, and Ali Maskur, 'Pengaruh Sales Promotion, Hedonic Shopping Motivation, Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada Situs Belanja Online (Studi Terhadap Pengguna Tokopedia Di Kota Semarang)', *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII (2023), pp. 321–29
- Sutisna, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran* (PT. Remaja Rosdakarya, 2002)
- Syafrianita, Nova, Muhammad Asnawi, and Al Firah, 'Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada CV. Syabani Di Pusat Pasar Medan', *Jurnal Bisnis Corporate*, 7.2 (2022), pp. 31–40
- Syahrir, Danial, Eni Yulinda, and Muhammad Yusuf, *Aplikasi Metode SEM-PLS : Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Dan Lautan*, 1st edn (Jakarta: Papas Sinar Sinanti, 2020)
- Tauhid, Hadari, and Sri Sunantri, 'PENAFSIRAN MUBAZZIR DALAM AL-QUR ' AN (Studi Analisis Tafsir Al-Khazin)', *Jurnal SAMBAS (Studi Agama, Masyarakat, Budaya, Adat, Sejarah)*, 7.1 (2024), p. 10
- Usman, Husaini, and Purnomo Setiadi Akbar, *Pengantar Statistika* (Bumi Aksara, 2006)
- Utami, Chistina Whidya, *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operational Bisnis Ritel Modern Di Indonesia* (Salemba Empat, 2010)
- Walikota Tasikmalaya, *Peraturan Daerah Kota Tasikmalaya No.7 Tahun 2014*, 2014
- Widagdo, Bambang, and Kenny Roz, 'Hedonic Shopping Motivation and Impulse Buying : The Effect of Website Quality on Customer Satisfaction', *Journal of*

Asian Finance Economics and Business, 8.1 (2021), p. 6,
doi:10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.395

Widodo, Mentari Septynaputri, 'Pengaruh FoMO Dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying, Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi', *Jurnal Bisnis Terapan*, 08 (2024), pp. 36–44

Wijaningsih, Rini, Evi Ekawati, and Adib Fachri, 'Peran Fear of Missing Out Memediasi Pengaruh Promo Event Tanggal Kembar E-Commerce Shopee Terhadap Impulsive Buying Tendency Pada Generasi Z Pengguna Shopee Di Bandar Lampung', 4.3 (2024)

Wikipedia Ensiklopedia Bebas, 'Sejarah Shopee'
<<https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>> [accessed 17 March 2025]

Zusrony, Edwin, *Perilaku Konsumen Di Era Modern*, 2023