

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PEMBELIAN
IMPULSIF KONSUMEN MUSLIM SHOPEE DI KOTA TASIKMALAYA
SKRIPSI**

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Program Studi

Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh

Siti Salma Laila Machbub

211002099

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2025 M / 1447 H