

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Konsonan

No	Huruf Arab	Nama Huruf	Huruf Latin	No	Huruf Arab	Nama Huruf	Huruf Latin
1	ا	Alif	-	17	ظ	Zha	Zh
2	ب	Ba	B	18	ع	'Ain	-
3	ت	Ta	T	19	غ	Ghain	Gh
4	ث	Tsa	Ts	20	ف	Fa	F
5	ج	Jim	J	21	ق	Qaf	Q
6	ح	<u>Ha</u>	<u>H</u>	22	ك	Kaf	K
7	خ	Kha	Kh	23	ل	Lam	L
8	د	Dal	D	24	م	Mim	M
9	ذ	Dzal	Dz	25	ن	Nun	N
10	ر	Ra	R	26	و	Waw	W
11	ز	Zay	Z	27	ه	Ha	H
12	س	Sin	S	28	ل	Lam Alif	La
13	ش	Syin	Sy	29	ء	Hamzah	-
14	ص	Shad	Sh	30	ي	Ya	Y
15	ض	Dlad	Dl	31	ة	Tha' Marbuthah	<u>T</u>
16	ط	Tha	Th	32	-	-	-

B. Vokal Pendek

Tanda	Nama	Huruf Latin
َ	Fath <u>ah</u>	a

◌ِ	Kasrah	i
◌ُ	Dhammah	u

C. Vokal Panjang

Tanda	Nama	Huruf dan tanda
◌ِ ◌ِ ي	Fathah dan alif atau ya	a
◌ِ ي	Kasrah dan ya	i
◌ِ ي	Dhammah dan wau	u

D. Diftong

Tanda	Nama	Huruf dan tanda
◌ِ ◌ِ ي	Fathah dan ya	ai
◌ِ ◌ِ و	Fathah dan wau	au

E. Pembauran

Tanda	Nama	Huruf dan tanda
ال	Alif dan Lam	Al-
الش	Alif, Lam dan wau	Al-Sy
وال	Wau, Alif dan Lam	Wa al-

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kesehatan, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi yang berjudul **“Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation*, Pendapat, dan *Social Media Marketing* Terhadap *Impulse Buying* dengan Muslim *Self Control* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Generasi Milenial Pengguna di TiktokShop di Kota Tasikmalaya).”** Selawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan bagi seluruh umat manusia dalam menebar nilai-nilai kebaikan dan keteladanan hidup.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, dan kasih sayang yang tulus dari kedua orang tua tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis. Dengan rasa hormat dan syukur, penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada Ayah dan Ibu atas segala pengorbanan dan doa yang tak pernah putus. Meskipun dalam proses penulisan ini penulis menghadapi berbagai kendala, berkat bimbingan dan bantuan dari banyak pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T., IPU ASEAN Eng Selaku

Rektor Universitas Siliwangi;

2. Dr. Asep Suryanto, S. Ag., M. Ag. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi;
3. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi;
4. Hj. Heni Sukmawati S.Ag., M.Pd. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta arahnya kepada penulis.
5. H. Asep Saepulloh, Drs. M.Ag. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta arahnya kepada penulis.
6. Seluruh Dosen Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
7. Staf Tenaga Kependidikan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.

Tasikmalaya, 15 Juli 2025

Penulis