

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan skripsi yang berjudul ” **PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*, PENDAPATAN, DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN MUSLIM *SELF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS GENERASI MILENIAL PENGGUNA *TIKTOKSHOP* DI KOTA TASIKMALAYA)**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam Masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap apabila kemudia adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim dari pihak lain terhadap keabsahan skripsi saya.

Tasikmalaya 15 Juli 2025



Edelin Kusuma Dewi

NPM. 211002088