

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*,
PENDAPATAN, DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN MUSLIM *SELF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS
GENERASI MILENIAL PENGGUNA *TIKTOKSHOP* DI KOTA
TASIKMALAYA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Disusun oleh:

EDELIN KUSUMA DEWI

NPM. 211002088

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Hj. Heni Sukmawati S.Ag., M.Pd.

NIP. 197709052021212005

Pembimbing II,

H. Asep Saepulloh Drs., M.Ag.

NIP. 196304012021211001

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,



Dr. Asep Survanto, S.Ag., M.Ag

NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi,

Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag

NIP. 197402172021212002