

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*,
PENDAPATAN, DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN MUSLIM *SELF
CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS
GENERASI MILENIAL PENGGUNA *TIKTOKSHOP* DI KOTA
TASIKMALAYA)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh

Edelin Kusuma Dewi

211002088

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2025 M/1447 H