

Abstrak

Ulfah Siti Nurhidayah, 2025, Determinan Minat Menggunakan Fintech Syariah (Studi Pada UMKM Di Kota Tasikmalaya)

Fintech syariah menjadi solusi keuangan inovatif yang dapat meningkatkan efisiensi dan keamanan transaksi keuangan, khususnya bagi Usaha Mikro Kecil Menengah. Dengan menggunakan fintech syariah, Usaha Mikro Kecil dan Menengah dapat mengakses layanan keuangan yang lebih mudah dan cepat. Namun, masih banyak Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang belum menggunakan fintech syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana norma subjektif, kepercayaan, persepsi manfaat dan persepsi kemudahan mempengaruhi minat Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Tasikmalaya untuk menggunakan fintech syariah. Dengan demikian, penelitian dapat memberikan wawasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan fintech syariah dikalangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Tasikmalaya.

Penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif, penelitian ini mengambil sampel dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Tasikmalaya dengan total 180 pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang menggunakan fintech syariah. Variabel independen dalam penelitian ini adalah norma subjektif, kepercayaan, persepsi manfaat dan persepsi kemudahan. Teknik analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan norma subjektif berpengaruh positif yang kuat dan signifikan terhadap minat menggunakan fintech syariah. Kemudian kepercayaan dan persepsi manfaat berpengaruh positif yang moderat dan signifikan terhadap minat menggunakan fintech syariah. Sedangkan persepsi kemudahan berpengaruh positif yang lemah dan tidak signifikan terhadap minat menggunakan fintech syariah. Berdasarkan hasil tersebut, maka penelitian ini memberikan implikasi bahwa perusahaan fintech syariah perlu memprioritaskan pengembangan layanan yang sesuai dengan norma subjektif, meningkatkan kepercayaan, menekankan manfaat dan kemudahan fintech syariah untuk meningkatkan adopsi dikalangan Usaha Mikro Keci dan Menengah.

Kata Kunci: *financial Technology Syariah, Kepercayaan, Norma subjektif, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Manfaat*