

DAFTAR PUSTAKA

- UKM-F Dycres. *Kompilasi Karya Ilmiah UKM-F Dycres 2019*.Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2020.
- Adhi, Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron, and Ali Achmadi Taofan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Depublish Publisher, 2020.
- Aditya, Trisna, and Luh Putu Mahyuni. “Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech.” *Forum Ekonomi* 24, no. 2 (2022): 245–58.
<https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10330>.
- Ahdiat, Adi. “5 Kendala Terbesar UMKM Indonesia Dalam Melakukan Transformasi Digital (Agustus 2022).” databoks.katadata.co.id, 2022.
<https://databoks.katadata.co.id/ekonomi-makro/statistik/e212973eac08562/banyak-umkm-belum-bisa-bisnis-online-ini-kendala-utamanya>.
- Akhmad, Mustofa. *Uji Hipotesis Statistik*. Yogyakarta: Gapura Publishing.com, n.d.
- Alfazani, M. Rosyid, and Dinda Khoirunisa A. “Faktor Pengembangan Potensi Diri: Minat/Kegemaran, Lingkungan Dan Self Disclosure (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 2, no. 2 (2021): 593.
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i2.487>.
- Alwahidin, and Muin Wahyu Prayoga. “Subjective Norms Are Not Important for Millennials in Determining Their Interest in Technology: TAM and TPB

Models Examines.” *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 12, no. 2 (2022): 146-`47. [https://doi.org/10.21927/10.21927/jesi.2022.12\(2\).162-181](https://doi.org/10.21927/10.21927/jesi.2022.12(2).162-181).

Amanda Rizkita, Putri, Waluyo Bambang, and Farhanii Nuraeni Hadiat. “Pengaruh Pengetahuan Dan Kepercayaan Pelaku Umkm Wilayah Bogor Terhadap Minat Pembiayaan Melalui Fintech Lending Syariah the Influence of Knowledge and Trust of Msmes in the Bogor Region Towards Interest in Financing Through Sharia Fintech Lending.” *Jurnal Syarikah P* 8, no. 1 (2022): 134.

Amir, Salim, Susanti Eva, and Nofiansyah IDoly. “Persepsi Kegunaan Dan Kemudahan Dalam Peminatan Penggunaan Fintech Syariah.” *Journal on Islamic Finance* 10, no. 01 (2024): 115.

Ana, Toni Roby Candra Yudha. *Fintech Syariah Teori Dan Terapan*. Surabaya: SCOPINDO, 2020.

Ana, Toni Roby Candra Yudha, Saifuddin Muchammad, Fitriani Hilmi Alivia, and Azzahra Alnavi. *Fintech Syariah Dalam Sistem Industri Halal:Teori Dan Praktek*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021.

Apay, Safari, and Riyanti Anti. “Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking.” *Jurnal Edunomika* 08, no. 01 (2023): 3.

Ardiansyah, Siregar, Siregar Budi, Gautama, and Izzah Nurul. “Determinan Minat Membayar Zakat Melalui Mobile Banking Syariah.” *Journal of Islamic Social Finance Management* 3, no. 2 (2022): 165. <https://doi.org/10.24952/jisfim.v3i2.6176>.

Astuti, Hartiningsih, Moh Bayu Firmansah, and Anang Bayu Wicaksono.

“Perilaku Konsumtif Dengan Penggunaan Fintech E-Wallet Consumptive Behavior With The Use Of Fintech E-Wallet.” *Jurnal Dimensi* 12, no. 3 (2023): 732–33. <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaldms>.

Bella, Sinta, Saprida Saprida, and Bagus Setiawan. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Di Desa Karang Baru Kabupaten Banyuasin.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)* 3, no. 1 (2023): 15–26. <https://doi.org/10.36908/jimesha.v3i1.179>.

Buhari, Sibuea, Siregar Gustina, and Ahmad Sibuea Faiz. *Lembaga Keuangan Mikro Agribisnis Dalam Pembiayaan Usahatani*. Medan: Medan Umsu Press, 2023.

Daniel, Nugraha, and Reslian Pardede. *Panduan Keperantaraan Pasar*. Jakarta: PT Triartha Adikarya Nusantara, 2023.

Edi, Sarwo, and Asmaul Husna. “Peluang Dan Tantangan: Peranan Financial Technology Syariah Dalam Memajukan UMKM Di Kota Medan.” *HUMAN FALAH : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 10, no. 1 (2023): 57–58.

Farichatul Muthi’ah and Rachma Indrarini, “Pengaruh Literasi, Kegunaan, Dan Kemudahan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Digital Syariah,” *Ekonomi Dan Bisnis Islam* 7, no. 1 (2023): 191, <https://doi.org/10.30868/ad.v7i01.4050>.

Fathya, Fikri Izzuddin, and Kholilul Rohman Ibrahim. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pengguna Media Sosial Membayar Zakat

- Infak Sedekah Non Tunai.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 5, no. 2 (2022): 540–50. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).11250](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).11250).
- Fisbehin, Martin, and Icek Ajzen. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior An Introduction to Theory and Research*. Edited by Icek Ajzen. <https://www.google.co.id/search?hl=id&gbpv=1&bsq=buku+belief,+attitude,+intention,+and+behaviour:an+introduction+to+theory+and+research,+addisonwesley&dq=buku+belief,+attitude,+intention,+and+behaviour:an+introduction+to+theory+and+research,+addison-wesl,1975>.
- Givan, Moch, Andra Pratama, and Desy Rahmawati Anwar. “Peran Fintech Syariah Dalam Pengembangan UMKM Syariah.” *YUME :Journal of Management* 7, no. 3 (2024): 759–67.
- Gloria Natalia, Dendeng, Pio Riane J., and Sambul Sofia A. P. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Mobile Banking Oleh Nasabah Bank BRI Di Kota Manado.” *Productivity* 3, no. 6 (2022): 502.
- Hakim, Luqman, and Rahmat Shofan Razaqi. “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Cisco Packet Tracer Terhadap Minat Dan Hasil Belajar Siswa Kelas X Tkj1 Pada Mata Pelajaran Komputer Jaringan Dasar Di Smk Negeri 1 Kendit Situbondo.” *Edusaintek : Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi* 6, no. 2 (2020): 39–53. <https://doi.org/10.47668/edusaintek.v6i2.35>.
- Handayani Mangapi, Yahya, Regina Reni Ranteallo, and Juan Alva Kalvari. “Hubungan Intensitas Penggunaan Internet Dengan Kuantitas Tidur Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa Semester Vi Stikestana Toraja Tahun

2021.” *Jurnal Ilmiah Kesehatan Promotif* 5, no. 2 (2021): 145–50.
<https://doi.org/10.56437/jikp.v5i2.40>.

Hanif Ibrahim, Muhammad, Annes Nisrina Khoirunnisa, and Uma Zalfa Salsabiil.

“Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Financial Technology Untuk Mendukung UMKM Sebagai Solusi Pemulihan Ekonomi Nasional.” *INSPIRE JOURNAL: Economics and Development Analysis* 1, no. 2 (2021): 123–42. <https://ejournal.uksw.edu/inspire>.

Heni, Sukmawati, Wisandani Iwan, and Kurniaputri Mega Rachma. “Penerimaan Dan Penggunaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Non-Tunai Di Jawa Barat: Ekstensi Teori Technology of Acceptance Model.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 9, no. 4 (2022): 441.
<https://doi.org/10.20473/vol9iss20224pp439-452>.

Ida, Ayu Mas Laksmi Dewi, and Ayu Ketut Giantari Igusti. *Niat Beli Konsumen Berbasis Sikap, Norma Subyektif, Dan Kualitas Produk*. Bandung: CV. Intelektual Manifes Media, 2023 https://books.google.com/books/about/Niat_Beli_Konsumen_Berbasis_Sikap_Norma.html?hl=id&id=1BfFEAAAQBAJ#v=onepage&q&f=false.

Imelda, Theresia Natalia. “Minat Mahasiswa Program Studi Pendidikan Keagamaan Katolik Terhadap Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka.” *Paidea : Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Indonesia* 3, no. 2 (2023): 38–39. <https://doi.org/10.56393/paidea.v2i3.940>.

Indina, Ayu Lestari, Isyanto Puji, and Sumarni Neni. “The Effect Of Perceived

Ease Of Use And Risk On Interest In Transactions Using Financial Technology Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 6 (2023): 8344. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>.

Ismi, Khoiriyah, Kusumawati Dian Apradika, and Indriasari Ika. “Analisis Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Di Jawa Tengah.” *Stability: Journal of Management and Business* 3, no. 2 (2020). <https://doi.org/10.26877/sta.v3i2.7783>.

Junaidi, Safitri. “Pengaruh Penggunaan Qris Terhadap Perilaku Konsumsi Makanan Generasi Z : Analisis Theory of Planned Behavior (Tpb).” *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 1 (2024): 35. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v10i1.2827>.

Kania, Cahyani, Chaidir Taufiq, and Putri Suprapti Ida Ayu. “Determinan Faktor Yang Mepengaruhi Minat Penggunaan Financial Technology.” *Oportunitas Ekonomi Pembangunan* 1, no. 2 (2022): 36–37. <https://doi.org/10.29303/oportunitas.v1i2.297>.

Kartikasari, Rindi, Agus Sudrajat, and Juli Murwani. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Efektivitas, Dan Manfaat Ekonomi Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (FINTECH) Dengan Sikap Sebagai Variabel Moderasi Pada UMKM Kota Madiun.” *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 5 5, no. September (2023): 2686–1771.

Khadijah, Khadijah, and Viola Syukrina E Janrosl. “Pengaruh Persepsi Manfaat

- Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Fintech Menggunakan Tam (Technology Acceptance Model) Di Kota Batam.” *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)* 8, no. 1 (2022): 48–55. <https://doi.org/10.38204/jrak.v8i1.663>.
- Khairunnisa, Harahap, Huda Akmal, A.W. Jumiadi, and Zainal Andri. “Penerimaan Islamic Financial Technology (Ifintech) Dengan Pendekatan Pengembangan Technology Acceptance Model (Tam) Pada Pelaku Umkm Di Kota Medan.” *Niagawan* 13, no. 2 (2024): 203. <https://doi.org/10.24114/niaga.v13i2.53521>.
- Kurniawan, Arifa. “Faktor Penentu Minat Menggunakan Financial Technology Syariah Pasca Covid-19.” *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 11, no. 1 (2023): 6.
- Kusuma, Hendra, and Wiwiek Kusumaning Asmoro. “Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam.” *ISTITHMAR : Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2021): 141–63. <https://doi.org/10.30762/itr.v4i2.3044>.
- Lestari, Putri Catur Ayu. “Crowdfunding Donation Based Di Masa Pandemi Covid-19 : Analisis Faktor Berpengaruh Pada Minat Pengguna Fintech Syariah.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Imiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial* 16, no. 2 (2022): 173–80. <https://doi.org/10.19184/jpe.v16i2.33754>.
- Liliana. “Peran Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif UMKM.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* 19, no. 2 (2021): 92.
- Lucky, Marcelina Kartika Putri, Noor Maulana Ilham Mohammad, and Fadlullah

- Hana Kharis. “Analisis Minat Masyarakat Terhadap Fintech Syariah Ditinjau Dari Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Al-'Aqdu: Journal of Islamic Economics Law* 2, no. 2 (2022): 109. <https://doi.org/10.30984/ajiel.v2i2.2160>.
- Lukmanul, Hakim, and Ayu Hapsari Recca. *(Buku Ajar) Financial Technology LAW*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2020.
- Luqmayanti, Fadillah, Mar'atus Solikah, and Hestin Sri Widiawati. “Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Fintech Perbankan Syariah Pada Masyarakat Di Kabupaten Kediri.” *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi* 8, no. 1 (2023): 54–65.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/3548/2839>.
- Lutfi, Rokhiyatul Mu'asiro Darwanto. “Analisis Penggunaan Mobile Banking Pada Generasi Milenial Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).” *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 02 (2021): 161. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1241>.
- Mahfud, Sholihin, and Ratmono Dwi. *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 7.0- Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI), 2020.
- Malikah, I. M., D. Mulyadi, and S. P. Hari Sandi. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Financial Technology Peer To Peer Lending (Pinjaman Online) Pada Mahasiswa Manajemen 2018-2019 Universitas

- Buana Perjuangan Karawang.” *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 2, no. 3 (2022): 451–67.
- Mansur, Chadi Mursid, and Palupiningtyas Dwi. *Kontrol Perilaku Untuk Membeli Ulang Kosmetik Halal Perspektif Theory Of Planned*. 1st ed. Pekalongan: Mansur Chadi Mursid, 2022.
- Marbun, Dwita Soave Natio, and Mariana Simanjuntak. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Pariwisata Di Kabupaten Toba Indonesia.” *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* 1, no. 2020 (2021): 130–42. <https://doi.org/10.33479/sneb.v1i.125>.
- Misissaifi, Mira, and Jaka Sriyana. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah.” *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 10, no. 1 (2021): 109–24. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v10i1.276>.
- Mohammad Mileno, Wiguno, and Rahman Taufikur. “Analisis Determinan Minat Menggunakan Peer To Peer Lending Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating.” *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 11, no. 1 (2023): 93. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v11i1.18730>.
- MRA, Puspitasar, and Dwi Saputra Hendra. “Hubungan Antara Minat Terhadap Pekerjaan Dengan Kepuasan Kerja Pada Karyawan Perusahaan X Di Yogyakarta.” *Jurnal Psikologi* 17, no. 2 (2021): 41.
- Muhammad, Ikhsan Fifaldyovan, and Supriyanta. “Determinan Mina Penggunaan Fintech.” *MUARA: Jurnal Manajemen Pelayaran Nasional* 4, no. 2 (2021): 14–15.

- Muharromah, Syahriyatul, Nurul Huda, Muslikh Muslikh, and Nova Rini. "Does the Community'S Perspective Encourage Customers To Take Financing Products At Sharia Bank?" *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)* 9, no. 2 (2023): 401–28. <https://doi.org/10.20473/jebis.v9i2.47143>.
- Mukhtisar, Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, and Evriyenni Evriyenni. "Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)." *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 3, no. 1 (2021): 61. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9632>.
- Muthi'ah, Farichatul, and Rachma Indrarini. "Pengaruh Literasi, Kegunaan, Dan Kemudahan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Digital Syariah." *Ekonomi Dan Bisnis Islam* 7, no. 1 (2023): 179–95. <https://doi.org/10.30868/ad.v7i01.4050>.
- Nur, Fadilah Amin, Garancang Sabaruddin, and Abunawas Kamaluddin. "Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian." *Buku Ajar Statistika Dasar* 14, no. 1 (2023): 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>.
- Nur, Fatikha Rizqya. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Adopsi Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Kudus." *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9, no. 2 (2023): 162. <https://doi.org/10.29300/aij.v9i2.11129>.

- Nur, Jamaludin, and Soleha Aprilia Dewi. "Peran Model Penerimaan Teknologi, Literasi Digital Dan Promosi Sosial Media Dalam Meningkatkan Kesadaran Dalam Membayar Zakat Secara Online." *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster (JOIPAD)* 2, no. 2 (2022): 144. <https://doi.org/10.21154/joipad.v2i2.5086>.
- NuramaliaHasanah. *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Nurdiana, Handayani, and Badjuri Achmad. "Determinan Terhadap Perkembangan UMKM Di Kabupaten Pematang." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4, no. 12 (2022): 5785–93. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.2014>.
- Oktaviani Bellinda Siregar, Ananda, and Dinda Amanda Zuliestiana. "Efektivitas Penerapan Strategi Digital Marketing Terhadap UMKM Di Tasikmalaya Pada Masa PPKM The Effectiveness Of Implementing Digital Marketing Strategies For MSMEs In Tasikmalaya During The PPKM Period's" 10, no. 2 (2023): 688.
- Ona, Marina R. Kahi Ana Awa, Rambu Ndawi Ensi, and Xi May. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Fintech Di Kota WANGAPU." *Management Sriwijaya: Proceedings Of Ecoomic Innovation* 1 (2024).
- Orryza, Sativa Devi, Destian Arshad Darulmalshah Tamara, and Muhamad Umar Mai. "Minat Publik Terhadap Investasi P2P Lending Fintech Syariah Di Alami Sharia: Produk, Akad, Imbal Hasil, Tingkat Keberhasilan Bayar."

Indonesian Journal of Economics and Management 2, no. 2 (2022): 412.
<https://doi.org/10.35313/ijem.v2i2.3695>.

Ovi, Wardana Rizki, Aliyah Siti, and Yanto. “Determinan Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)* 3, no. 2 (2024): 111.
<https://doi.org/10.24034/jiaku.v3i2.5966>.

Pangastuti, Tyas Utami, and Alex Fahrur Riza`. “Memprediksi Minat M-Banking Bank Syariah Dengan Pendekatan TAM Dan TPB: Studi Generasi Milenial Di Bantul.” *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking* 3, no. 1 (2023): 60–74. <https://doi.org/10.28918/velocity.v3i1.874>.

Perekonomian, Keementarian, Koordinator Bidang, and Republik Indonesia. “Dorong UMKM Naik Kelas Dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan Yang Terintegrasi.” Siaran Pers, 2023.
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>.

Rahmat, Kurniawan, and Sari Annisyah Paradhita. “Sinergitas Fintech Syariah Dan UMKM Terhadap Pendapatan Masyarakat.” *JMWS: Jurnal Multidisiplin West Science* 01, no. 02 (2022): 206–7.

Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Rivaldi, Sultan, and Dinaroe Dinaroe. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Fintech Pada Umkm Di Kota Banda Aceh Menggunakan

- Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi* 7, no. 1 (2022): 1–15.
<https://doi.org/10.24815/jimeka.v7i1.20309>.
- Salman, Al Farisi, MuhammadIqbal Fasa, and Suharto. “Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.” *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* 9, no. 1 (2022): 78.
<https://doi.org/10.53429/jdes.v9ino.1.307>.
- Sandu, Siyoto, and Sodik Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Saptati, Reni. “Fintech Syariah Bantu Puluhan Ribu UMKM Indonesia.” mediakeuangan.kemenkeu.go.id, 2023.
<https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/fintech-syariah-bantu-puluhan-ribu-umkm-indonesia>.
- Sari, Khalila Husna, Rifqi Muhammad, Anwar Sholihin, and Sinky Adella. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pelaku UMKM Dalam Menggunakan Islamic Fintech.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2023): 2216. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.9487>.
- Sharzia Adewirza, and Isra Hayati. “Pengaruh Penggunaan Layanan Financial Technology Terhadap Keberlangsungan Usaha Pelaku UMKM: Studi Kasus UMKM Kecamatan Medan Marelan.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 6 (2024): 5325.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.2711>.
- Sigit, Hermawan, and Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan*

- Kuantitatif Dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Siregar, Sofyan. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Siti, KHUMAIROH, and Fajar. “Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology Peer to Peer Lending Pada Pemilik UMKM Fashion Di Kota Surakarta.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi* 2, no. 3 (2024): 118.
- Slamet, Widodo. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkal Pinang: CV Science Techno Directp, 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Cet.26. 2019: Alfabeta, 2019.
- Sulmi, Alif Ainul Khatimah, Murtiadi Awaluddin, Ilham Gani, and Muslimin Kara. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar).” *Islamic Banking, Economic and Financial Journal* 1, no. 2 (2021): 62.
- Susanto, Dedy, M Khairul Anwari, Fenni Supriadi, Fakultas Agama Islam, and Universitas Muhammadiyah Pontianak. “Determinan Faktor Keinginan UMKM Untuk Menggunakan Layanan Fintech Syariah; Studi Kasus UMKM Pontianak, Kalimantan Barat.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2023): 1509–16. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7819>.
- Susiyana, Ayu Ruqayyah Yunus, Muslihati. “Analisis Faktor-Faktor Yang

- Mempengaruhi Minat Bertransaksi Menggunakan Fintech Syariah Pada Generasi Z.” *AT TAWAZUNE Jurnal Ekonomi Islam* ISSN : 277 (2023): 124.
<http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/attawazun/index>.
- Suyanto, and Kurniawan Taufan Adi. “Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech Pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM).” *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 16, no. 1 (2019): 183–84. <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.166>.
- Syaefullah, Setiawan Wawan, and Maryatih Siska. “DIGIBIS: Digital Business Journal In Using Fintech With Trust And Perception Of Easy.” *DIGIBIS: Digital Business Journal* 2, no. 1 (2023).
- Syarfillah, Maula Nuha, Mahmud, and Endri Sentosa. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Deodorant MBK Di Yayasan Madrasah Arrasyidiyyah.” *Ikraith-Ekonomika* 6, no. 3 (2023): 373–81.
- Tanzila, Arifah Putri, Nurbaiti, and Nasution Juliana. “Pengaruh Norma Subjektif Dan Persepsi Manfaat Terhadap Intentitas Menggunakan Fintech Payment Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara).” *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* 2, no. 4 (2022): 1061.
- Taruli, Sarefina Simatupang. *Intensi Berwirausaha :Sebuah Onsep Dan Studi Kasus Di Era Revolusi Industri 4.0*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2020.
https://books.google.co.id/books/about/Intensi_Berwirausaha_Sebuah_Konsep_P_Dan_S.html?id=RXQTEAAAQBAJ&redir_esc=y.

Tiolina, Evi, and Rachbini Widarto. *Partial Least Squares (Teori Dan Praktek)*.

Tahta Media Group, 2022.

Tri, Ardianto, Hari Tegoeh, and Sumarsono Hadi. “Pengaruh Variabel Sikap Dalam Memoderasi Hubungan Pertimbangan Moral Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Empiris Di Kabupaten Ponorogo).” *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 2, no. 1 (2018): 495.

Tri Wahjoedi, S.T., M.M. *Buku Referensi Aspek Peran Terhadap Kinerja Karyawan Berdasarkan Teoritik & Empirik*. Indonesia: Jakad Media Publishir, n.d.

Triana, Leni, Yuliah, and Wahyu Widodo. “Persepsi Calon Nasabah Perbankan Konvensional Dan Syariah Melalui Teori Perilaku Terencana Pada Mahasiswa Universitas Bina Bangsa Leni.” *Maker: Jurnal Manajemen* 6, no. 1 (2020): 96–106.

Ummah, Masfi Sya’fiatul. “Tidak Ada Penilaian Kesehatan Subjektif Lansia di rumah .” *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019): 1–14.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu_rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetungan_Terpusat_Strategi_Melestari.

Vinanta, Satriaji. “Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam

Kesejahteraan Perekonomian Negara Dan Masyarakat.” *Jurnal Akuntan Publik* 1, no. 3 (2023): 4.

Wa’adarrahmah, and Haris Abdul. “Determinan Niat Membayar Zakat, Infak, Sedekah Secara Digital.” *Ta’dib: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 2, no. 1 (2024): 15.

Wahyuni, Susi Tri, Kusni Hidayati, Rahmadina Fadia Qotrunnisa, and Eva Wahyuni. “Analisa Program ‘ Meroket ’ Dalam Percepatan Pemberdayaan Ekonomi UMKM Di Kabupaten Trenggalek” 4, no. 1 (2024): 2429–36.

Waluyo, Dwitri. “UMKM Level Up" Untuk Mempercepat Adopsi Teknologi Digital Dalam Bisnis UMKM Dan Memperkuat Daya Saing Di Pasar Global.” *Indonesia.go.id*, 2024.

<https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8587/umkm-indonesia-makin-kuat-program-level-up-2024-siap-dorong-digitalisasi-bisnis>.

Wardani, Dian Kusuma. *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif Dan Asosiatif)*. Tambakberas Jombang: LPPM Universitas KH. A Wahab Hasbullah, 2020.

Widi, Yanto., Baskor Ery, and Fitriani. “Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Aplikasi Ovo Sebagai Digital Payment (Study Kasus Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro).” *Jurnal Akuntansi AKTIVA* 1, no. 1 (2020): 96–109.
<https://doi.org/10.24127/akuntansi.v1i1.335>.

Yahya, Adibah, Azhar Affandy, and Umi Narimawati. “Pengembangan UMKM

Melalui Pemanfaatan Model Layanan Fintech Syariah Ammana.Id.” *Is The Best Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise This Is Link for OJS Us* 5, no. 2 (2020): 106–20. <https://doi.org/10.34010/aisthebest.v5i2.3049>.

Yuni, Bustini. *Inovasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Industri Perbankan Studi Terhadap Penggunaan Mobile Banking*. Yogyakarta: EKONISIA, 2020.

Yunita Ningtyas, Dessy Fitria, Yolanda Sryta Pradani, Nisa Puspita Arum, and Lu’luul Maknun. “Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Bersertifikat Halal.” *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora* 2, no. 08 (2021): 42–49.

Zahra Firdausya, Lily, Dicky Perwira Ompusunggu, and Kata kunci. “Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Digital Abad 21 Micro, Small And Medium Enterprises (MSME) The Digital Age Of The 21 ST Century.” *Talijagad* 1, no. 3 (2023): 14–18. <https://journal.unusida.ac.id/index.php/tali-jagad/index%7Ce>.

Zainal, Arifin, and Olivia Friska. “Determinan Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Determinants Of Murabahah Finance In Sharia Banking In Indonesia.” *Jurnal Manajemen Dan Perbankan* 5, no. 1 (2018): 53–62.

Zumratul, Hasanah, Ridwan, and Roihan Muhammad. “Pengaruh Kemudahan , Kepuasan , Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Fintech Syariah Di Kota Jambi.” *Najaha Iqtishod Journal of Islamic Economic and Finance* 5, no. 2 (2024): 66