

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi pada Konsumen Cigor Mang AL Tasikmalaya)

SKRIPSI

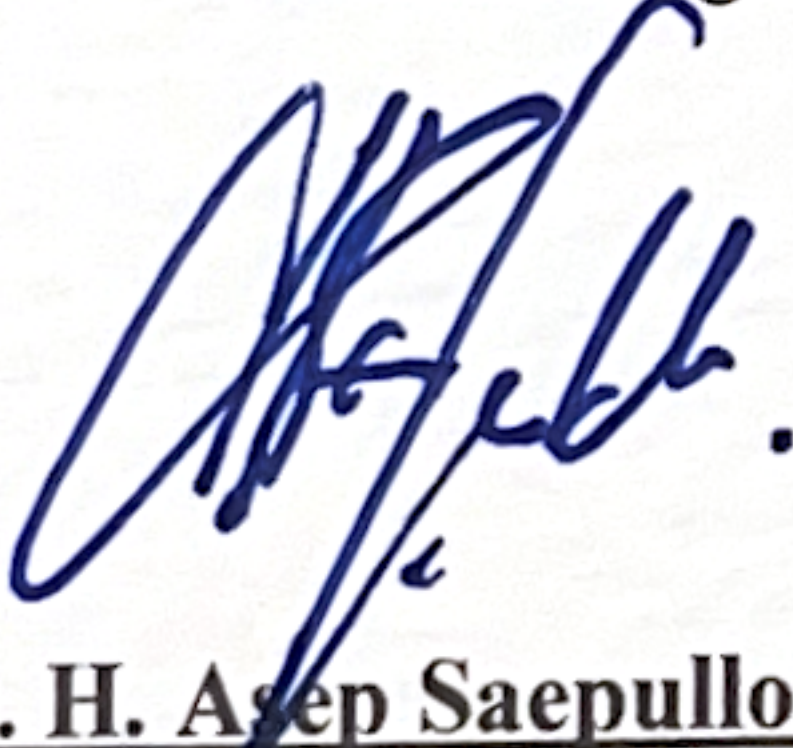
Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Oleh:

DEDE AGIS SEPTIA
211002022

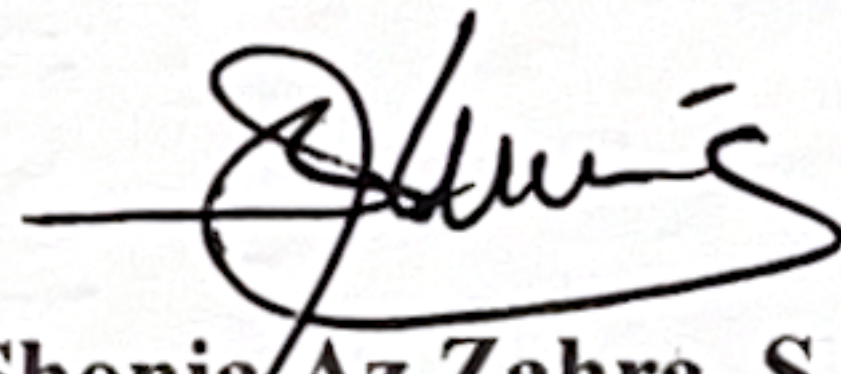
Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Drs. H. Asep Saepulloh, M.Ag.
NIP. 196304012021211001

Pembimbing II



Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E.
NIP. 199306022019032021

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002