

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, and Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. 4th ed. PT RajaGrafindo Persada, 2015.
- Abdulloh, Muhamad. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Barokah Water Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2022.
- Adhari, Iendy Zelvian. *Korelasi Sertifikasi Halal Pada Kerberkahan Bisnis*. 1st ed. Insania, 2021.
- Adila, Amma Chorida. “Prospek Ekonomi Islam Di Indonesia (Analisis Teori Halal Hendri Hermawan Adinugraha).” *ADILLA: Jurnal Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2023).
- Agustina, Yuli. “Pentingnya Penyuluhan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Untuk Usaha Kecil Menengah (UKM).” *Junal Graha Pengabdian* 1, no. 2 (2019): 141.
- Alamsyah, Junior. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Restoran Anugerah Jaya.” *Jurnal Mitra Manajemen(JMM Online)* 6, no. 9 (2022): 549–562. <https://www.e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/647/565>.
- Amania, Noer Falida, and Ummu Habibah. “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Mie Gacoan Purwokerto.” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO, 2024.
- Amelia, Dahlia, Bambang Setiaji, Jarkawi, Kadek Primadewi, Ummi Habibah, Theresia Lounggina Luisa Peny, Kiki Pratama Rajagukguk, et al. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2023.
- Anastasya, Annisa. “Data UMKM, Jumlah Dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Indonesia.” *UKMINDONESIA.ID*. Accessed October 3, 2024. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>.
- Andrian. “Pengaruh Kualitas Produk, Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Warung Kopi Mini Coffe Di Banda Aceh.” Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2020.
- Andriyanty, Reny, and Dodi Wahab. “Preferensi Konsumen Generasi Z Terhadap Konsumsi Produk Dalam Negeri.” *Ethos : Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* 7, no. 2 (2019): 285.
- Angelia, Vinna, and Sri Rezeki. “Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Abeng 38.” *Jurnal*

Manajemen Bisnis Eka Prasetya (JMBEP) 6, no. 1 (2020): 63–73.

Anggarawati, Intan Rurieta. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PDAM Tirta Marta Yogyakarta.” *Jurnal Indonesia Sosial Sains* 21, no. 1 (2021). <https://jiss.publikasiindonesia.id/index.php/jiss/article/view/146/183>.

Anggita, Brilliantika Putri, Kusnandar, and Setyowati. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Mie Pedas Di Surakarta.” *AGRISTA* 11, no. 3 (2023): 9.

Assauri, Sofjan. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. 1st ed. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2018.

———. *Manajemen Pemasaran*. 11th ed. PT RajaGrafindo Persada, 2011.

Astuti, Dahami, Syamsul Bakhri, Marina Zulfa, and Sri Wahyuni. “Sosialisasi Standarisasi Dan Sertifikasi Produk Halal Di Kota Pekanbaru UMKM Area Masjid Agung An-Nur Provinsi Riau.” *Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 1 (2020): 27.

C, John, Mowen, and Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Edited by Dwi Kartini Yahya. 5th ed. Erlangga, 2002.

Candrianto. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. 1st ed. Malang: Literasi Nusantara, 2021.

Chaniago, Harmon. “Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Pada Loyalitas Konsumen Nano Store.” *International Journal Administration, Business and Organization* 1, no. 2 (2020).

Darwin, Muhammad, and Khoirul Umam. “Indirect Effect Analysis on Structural Equation Modeling (Comparative Study of Using Amos and SmartPLS Software).” *Nucleus* 01, no. 02 (2020): 50–57. <https://journal.neolectura.com/index.php/nucleus/article/download/160/119>.

Fatimah, Neneng, Sri Kasnelly, and Abd. Hamid. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberka Dalam Perspektif Islam Pada Gerai UMKM Mekar Jaya.” *Al-Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2020).

Ferdiansyah, Fikri. “Jajan Di Kala Senggang: Kebiasaan Unik Mahasiswa Masa Kini.” *Kumparan*. Last modified 2024. Accessed June 19, 2025. <https://kumparan.com/fikri-ferdiansyah/jajan-di-kala-senggang-kebiasaan-unik-mahasiswa-masa-kini-23HrEhtVVo5/3>.

Gultom, Dedek Kurniawan, Muhammad Arif, and Muhammad Fahmi. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan.” *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3, no. 2 (2020): 173.

- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. 1st ed. UNITOMO PRESS, 2019.
- Indriani, Ferlia, Mohammad Rizal, and Sulton Sholehuddin. "Pengaruh Celebrity Endorsement, Customer Satisfaction, Viral Marketing Dan Sertifikasi Halal Terhadap Customer Loyalty (Studi Kasus Pada Produk Skincare Skintific Di Kota Malang)." *e – Jurnal Riset Manajemen* 13, no. 1 (2024): 828. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/24102>.
- Isnaini, Fitria, Hendra Hermain, and Nuri Aslami. "Analisis Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Pendapatan CV Sagu Basah Pak Udin Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Sibatik Jurnal* 2, no. 1 (2022): 135.
- Jr, Joseph F Hair, G Tomas M.Hult, Christian M Ringle, Marko Sarstedt, Nicholas P.Danks, and Soumya Ray. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Swiss: Springer, 2021.
- KECIL, DINAS KOPERASI DAN USAHA. "Proyeksi Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota Di Jawa Barat." *Open Data Jabar*. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/proyeksi-jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Adi Maulana and Wibi Hardani. 13th ed. Penerbit Erlangga, 2009.
- Kotler, Phillip, and Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Erlangga, 2008.
- Laili, Rizkiyah Rokhmatul, and Clarashinta Canggih. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Body Lotion Citra (Studi Kasus Mahasiswa Surabaya)." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 8, no. 6 (2021).
- Liana, Yuyuk, Intan Putri, Taufik Djafri, and Didik Priyo. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Shopee." *ECOBUSS (Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis)* 12, no. 1 (2024). <https://ejournal.upm.ac.id/index.php/ecobuss/article/view/1866/1423>.
- Lupiyadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*. Salemba Empat, 2001.
- Mafiana, Siska. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Costumer Relationship Management (CRM) Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pelanggan Alafamart Solo Raya)." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA, 2022.
- Maksudi, Bahrudin, and Nasrudin. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sertifikasi Halal Dalam Upaya Pemenuhan Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2023).

- Monroe, Kent B. *Pricing: Making Profitable Decisions*. 3rd ed. McGraw-Hill/Irwin, 2003.
- Muhammad Abdul Muid Ardiyansyah. “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Gerai Eskrim Mixue (Studi Kasus Pada Konsumen Es Krim Mixue Penjawi, Pati).” Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2023.
- Muliati, Trisya, Faizal Nurmatias, and Khairul Azmi. “Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Pada Restaurant Dr. Nia Baker Seafood N Steak House Di Kota Dumai.” *Jurnal Al-Hisbah* 2, no. 2 (2022): 8.
- Nafsi, Linda Diana, Marlina Kurnia, and Diesyana Ajeng Pramesti. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan.” *Journal Unimma* (2024): 496. <https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/12033/5200>.
- Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. 3rd ed. Ghalia Indonesia, 2015.
- Novia, Cahyuni, Kusdatul Komariyah, Intan Purwita, and Khofiyatul Hasanah. “Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan UKM Keripik Pisang Ibu Nur.” *Jurnal Pertanian Terpadu* 11, no. 2 (2023): 171. <https://ojs.stiperkutim.ac.id/index.php/jpt/article/view/528/267>.
- Nukha, Zakiya Ulin, Rini Rahayu Kurniati, and Ratna Nikin Hardati. “Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Herbal HPAI Di Kecamatan Poncokusumo).” *JIAGABI* 10, no. 1 (2021): 82.
- Nurhadi. “Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah.” *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2, no. 2 (2020): 147.
- Nurrohmah, Resti Fadhilah, and Radia Purbayati. “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Manajemen Perbankan Syariah* 3, no. 2 (2020): 146.
- Oktaviana, Hesti, Ida Farida, Ariati Anomsari, and Roymon Panjaitan. “Analisis Sertifikasi Halal, Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Kosmetik Make Over Pada Mahasiswi Udinus.” *ORBITH* 21, no. 1 (2025).
- Pering, I Made Anom Arya. “Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (SEM) SMART-PLS 3.0.” *Jurnal Satyagraha* 03, no. 02 (2021): 31. <https://www.ejournal.universitasmahendradatta.ac.id/index.php/satyagraha/article/view/177/173>.
- Permana, Putri Hastuti, Rania Purnamasari Sukirman, and Ridla Mutiah. “Analisa Kualitas Produk Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Perspektif Islam.” *JPSI*

(*Jurnal Perbankan Syariah Indonesia*) 2, no. 2 (2023): 103.

Permatasari, Viona Aldina, Awanis Linati Haziroh, Mahmud, and Roymon Panjaitan. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Produk Scarlett Pada E-Commerce Shopee(Studi Pada Mahasiswa Kampus Swasta Di Kota Semarang)." *Economics and Digital Business Review* 5, no. 1 (2024): 244.

Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: ALFABETA, 2017.

Pujiyanto, Rizki. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2023.

Puspaningrum, Astrid. *KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN Kajian Perilaku Pelanggan Hypermarket*. 1st ed. Media Nusa Creative, 2017.

Putra, Pandi. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Mie Sedaap." *Jurnal Kewirausahaan* 8, no. 1 (2021): 73.

Ramilusholikh, Sahiva, Abid Muhtarom, Lilik Nur Cholidah, Yuhronur Efendy, Deddi Nordiawan, and Abdul Ghofur. "Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian Anyaman Bambu UMKM Cipta Karya ArtBambu Mandiri Desa Sukolilo." *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan PENATARAN* 8, no. 1 (2023).
<https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/719>.

Ratih, Dilla, Amalia Ruhana, Nugrahani Astuti, and Asrul Bahar. "Alasan Pemilihan Makanan Dan Kebiasaan Mengkonsumsi Makanan Sehat Pada Mahasiswa Unesa Ketintang." *Jurnal Tata Boga* 11, no. 1 (2022): 23.

Riu, Julinha Betty Guterres, IBN Udayana, and Lusya Tria Hatmanti Hutami. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan 'Scarlett Whitening.'" *Transformasi Manageria (Journal of Islamic Education Managemen)* 3, no. 2 (2023): 253.
<https://journal.laaroiba.com/index.php/manageria/article/view/2295/1629>.

Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Edited by Nikoemus WK. Penerbit ANDI, 2013.

Santi, Mei, Arif Nuraini, and Abdul Aziz. "Kualitas Pelayanan Konsumen Kacamata Ekonomi Islam." *At-Tujjar* 10, no. 1 (2022).

Sapitri, Eka, Sampurno, and Iha Hayani. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby Di DKI Jakarta)." *JURNAL MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi* 4, no. 2 (2020): 231–240.

———. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby Di

- DKI Jakarta).” *JURNAL MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 4, no. 2 (2020): 236.
- Sari, Yane Puspito, Yayat Suharyat, M.A. Graciafernandy, Endang Sungkawati, Suwitho, Elida Zia’ul Huda, Luhglatno, et al. *Loyalitas Pelanggan*. Edited by Eka Purnama Sari. 1st ed. EUREKA MEDIA AKSARA, 2024.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, and Nursaidah. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Moh Suardi. 1st ed. Penerbit Samudra Biru, 2021.
- Simamora, Bilson. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Multivariat_Pemasaran/MTrrAB756b8C?hl=id&gbpv=1&dq=skala+likert&pg=PA23&printsec=frontcover.
- Sopuroh, Siti, and Hendri Tanjung. “Pengaruh Bauran Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Dalam Perspektif Islam.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 2 (2023): 743.
- Suawa, Alicia Jeniver, Altje L. Tumbel, and Yunita Mandagie. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di New Ayam Bandung Resto Kawasan Megamas Manado.” *Jurnal EMBA* 7, no. 4 (2019): 5195–5204.
- Sugiyono. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. 19th ed. Bandung: ALFABETA, 2013.
- Syarigawir, Heri Irawan, and St. Hadijah Wahid. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Rumah Makan Berkah Panaikang Kec. Sinjai Timur Kab Sinjai Selatan.” *Asy-Syarikah (Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam)* 4, no. 2 (2022): 149.
<https://journal.uiad.ac.id/index.php/asy-syarikah/article/view/1215/699>.
- Tanjung, Juniar Rosalina, and Sarli Rahman. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Indihome Pt. Telkom Indonesia Pekanbaru.” *Jurnal BANSI (Bisnis, Manajemen dan Akuntansi)* 3, no. 1 (2023): 41.
<https://www.rumahjurnal.or.id/index.php/BANSI/article/view/451/214>.
- Tirtayasa, Satria, Hazmanan Khair, and Yuni Satria. *Manajemen Pemasaran Dalam Memoderasi Minat Beli Mobil Listrik*. Edited by Hikmawan Syahputra. 1st ed. Medan: Umsu Press, 2024.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Andi Offset, 2014.
- . *Service Management Mewujudkan Pelayanan Prima*. Edited by Anastasia Diana. 1st ed. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta, 2022.

———. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. CV. Andi Offset, 2015.

Trilaksono, Agung Irsyad, and Budi Prabowo. “Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus Pada Gojek Di Surabaya.” *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* 5, no. 1 (2023): 111. <https://journal.laaroiba.com/index.php/reslaj/article/view/1262>.

Trisanti, Puspita Rahma, Siti Asiyah, and Afi Rahmat Slamet. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Indogrosir Malang.” *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN* 10, no. 10 (2021).

Tsalatsa, Moh. Akhsanus, and Tri Sudarwanto. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Diskusi Kopi Kafe Gresik.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9, no. 3 (2021). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/42041/36148>.

Waharini, Faqiatul Mariya, and Anisa Hakim Purwantini. “Model Pengembangan Industri Halal Food Di Indonesia.” *Jurnal Muqtasid* 9, no. 1 (2020): 8.

Warsito, Chandra. *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*. Edited by Rahmini Hadi and Wahyu Budiantoro. 1st ed. STAIN Press, 2021.

Warto, and Samsuri. “Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia.” *Al Maal : Journal of Islamic Economics and Banking* 2, no. 1 (2020): 98–112.

———. “Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia.” *Journal of Islamic Economics and Banking* 2, no. 1 (2020): 103–105.

Widia Aliyusna, Rafidah, and GWI Awal Habibah. “Pengaruh Promosi, Sertifikasi Halal, Dan Green Product Terhadap Keputusan Pembelian Produk Madu Kake’ Jambi.” *Jurnal Ilmiah Hospitality* 11, no. 2 (2022): 4.

Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa*. PT. Indeks, 2019.

Yusuf, Muhammad, Syahrir, Danial, and Eni Yulinda. *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Dan Lautan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2020.

Hasil Wawancara Dengan Pemilik Usaha Cigor Mang AL, n.d.

“Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).” Accessed February 19, 2025. <https://www.kbbi.web.id/kualitas>.