

ABSTRAK

Meliani Agustin, 2025. **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2021- 2023”** Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Gugum Gumilar., S.Pd., M.Pd. dan Iis Aisyah., S.Pd., M.Pd.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survei dengan desain eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi angkatan 2021- 2023 yang sudah mengontrak mata kuliah kewirausahaan yang berjumlah 183 orang. Pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha, terdapat pengaruh secara positif dan signifikan antara motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha dan terdapat pengaruh secara positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha.

Kata Kunci : Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Intensi Berwirausaha

ABSTRACT

Meliani Agustin, 2025. "The Influence of Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Intentions of Economic Education Students of Siliwangi University Class of 2021-2023" Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Gugum Gumilar., S.Pd., M.Pd. and Iis Aisyah., S.Pd., M.Pd.

The study aims to determine the effect of entrepreneurship education and entrepreneurial motivation on entrepreneurial intentions. The research method used is a survey method with an explanatory design. The population in this study were Economic Education students of Siliwangi University class of 2021-2023 who had contracted entrepreneurship courses totaling 183 people. Sampling used purposive sampling. The data collection technique for this study used a questionnaire and the data analysis technique used was multiple linear regression analysis. The results of the study indicate that there is a positive and significant influence between entrepreneurship education on entrepreneurial intentions, there is a positive and significant influence between entrepreneurial motivation on entrepreneurial intentions and there is a positive and significant influence between entrepreneurship education and entrepreneurial motivation on entrepreneurial intentions.

Keywords: *Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Intention*