

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organization Behavior and Human Decision Process*, 50, 179–211. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Alinvithasari, Samsinar, & Hasyim, S. H. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Jurusan Akuntansi di Sekolah Menengah Kejuruan. *Pinisi Journal of Education*, 3(6), 260–258. <https://ojs.unm.ac.id/PJE/article/viewFile/53537/23735>
- Amaliah, A. E., Aditya, A. M., & Gismin, S. S. (2024). Studi Naratif: Intensi Berwirausaha pada Entrepreneur Bidang Kuliner. *Jurnal Psikologi Karakter*, 4(1), 182–190. <https://doi.org/10.56326/jpk.v4i1.3628>
- Anis, N. (2024). the Role of Intellectual Agility, Entrepreneurial Development, and Online Sales Process in Improving the Performance of Embroidery Entrepreneurs. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 1–6. <https://doi.org/10.26533/eksis.v18i1.1186>
- Cahyani, E., Pratama, R. A., Afrilliana, N., & Febriani, Y. (2024). Intellectual Agility dan Innovative Behavior terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z di Universitas Muhammadiyah Palembang. *Journal Of Business Finance and Economic (JBFE)*.
- Chrismardani, Y. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Jurnal Kompetensi*, 10(1), 91–103.
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423–5443.
- Dewi, E. S., Iskandar, & Jumentini, E. (2024). PENGARUH LITERASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN KEINGINAN UNTUK BERPRESTASI DAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 9(2).
- Firman, A., Mansyur, Latief, F., Z, N., Hidayat, A. M. R. F., & Baharuddin, I. (2023). *Membangun literasi kewirausahaan bagi generasi muda*. 7(1), 574–

- Gani, I. P., Larosa, E., Ardiansyah, & Toralawe, Y. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(1), 151–158. <https://doi.org/10.37329/cetta.v6i1.2194>
- Gunawan, A. S., & Ardyan, E. (2024). Beyond creativity! Exploring the nexus of entrepreneurial self-efficacy and intellectual agility-resonance on entrepreneurial intention among Generation Z. *Jurnal Bisnis: Teori Dan Implementasi (JBTI)*, 15(2), 210–230. <http://www.iratde.com>
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian*.
- Hasan, M., Imran Musa, C., Tahir, T., Azis, M., Rijal, S., & Ihsan Said Ahmad, M. (2020). How does Entrepreneurial Literacy and Financial Literacy Influence Entrepreneurial Intention in Perspective of Economic Education? *Talent Development & Excellence*, 12(1), 5569–5575. <http://www.iratde.com>
- Hidayati, Wediawati, B., & Sari, N. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Dibidang Start-Up (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Kosentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 11(1), 38–45. <https://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/view/26502%0Ahttps://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/download/26502/15924>
- Indriyani, S., Rakib, M., Hasan, M., Mustari, M., & Dinar, M. (2022). Pengaruh Literasi Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Aktualisasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar. *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(2), 229. <https://doi.org/10.24014/ekl.v5i2.18577>

- Leksono, A. W., Setyastanto, A. M., & Vhalery, R. (2023). PENGARUH LITERASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Research and Development Journal of Education*. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i1.17027>
- Nabilah, Windayati, D. T., & Firadi, J. (2024). Literasi Kewirausahaan dalam Penguatan Karakter Siswa di SMA Islam. *Jurnal Pengabdian Masyarakat I-Com: Indonesian Community Journal*, 4(4), 2917–2927.
- Navarro, C., & Landroquez, M. (2020). The effect of organizational memory on organizational agility: Testing the role of counter-knowledge and knowledge application. *Journal of Intellectual Capital*.
- Pasaribu, B., Herawati, A., Utomo, D. K. W., & Aji, R. H. S. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. In *UUP Academic Manajemen Perusahaan* YKPN. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi Penelitian.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi%20Penelitian.pdf)
- Purwanto, F. X. A. (2016). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhan*, 6(2), 104–127.
- Rostina, R., & Aransyah, M. F. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Lingkungan Keluarga dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Mulawarman. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(1), 276–287. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i1.674>
- Rumangkit, S., Rahayu, S., & Aditya, Y. (2022). Studi eksplorasi entrepreneurial intention berdasarkan Theory of Planned Behavior dan Theory of Entrepreneurial Event pada mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 3(1), 11–24. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v3i1.454>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Sari, N., Thamrin, A., & Nurhidayati, A. (2022). Kontribusi Pengetahuan K3 dan Sikap Siswa SMK terhadap Kesadaran Berperilaku K3. *Indonesian Journal Of Civil Engineering Education (IJCEE)*, 8(1), 67–74.

<https://doi.org/10.20961/ijcee.v8i1.68044>

- Sholihin, M. R., Rachmawati, L., Gustiawan, W. D., Meilan, R., Wahid, A., Listya, I., Pradipta, H., Permana, A. A., Salim, H. A., Cahyaningati, R., Ekmarinda, E. Y., Muttaqien, F., Irdiana, S., Pangastuti, R. L., Ramadhani, R., Firdausi, M. F., & Hermansyah, M. (2023). Kewirausahaan. In M. R. Sholihin (Ed.), *Elementary Education in India: Progress towards UEE, DISE 2010 - 11*. <http%3A%2F%2Fwww.dise.in%2Fdownloads%2Fpublications%2Fpublications%25202010-11%2Fflash%2520statistics-2010-11.pdf>
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Yani, I., Rakib, M., & Syam, A. (2020). *Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organization Behavior and Human Decision Process*, 50, 179–211. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Alinvithasari, Samsinar, & Hasyim, S. H. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Jurusan Akuntansi di Sekolah Menengah Kejuruan. *Pinisi Journal of Education*, 3(6), 260–258. <https://ojs.unm.ac.id/PJE/article/viewFile/53537/23735>
- Amaliah, A. E., Aditya, A. M., & Gismin, S. S. (2024). Studi Naratif: Intensi Berwirausaha pada Entrepreneur Bidang Kuliner. *Jurnal Psikologi Karakter*, 4(1), 182–190. <https://doi.org/10.56326/jpk.v4i1.3628>
- Anis, N. (2024). the Role of Intellectual Agility, Entrepreneurial Development, and Online Sales Process in Improving the Performance of Embroidery Entrepreneurs. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 1–6. <https://doi.org/10.26533/eksis.v18i1.1186>
- Cahyani, E., Pratama, R. A., Afrilliana, N., & Febriani, Y. (2024). Intellectual Agility dan Innovative Behavior terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z di Universitas Muhammadiyah Palembang. *Journal Of Business Finance and Economic (JBFE)*.
- Chrismardani, Y. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Jurnal Kompetensi*, 10(1), 91–103.

- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423–5443.
- Dewi, E. S., Iskandar, & Jumantini, E. (2024). PENGARUH LITERASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN KEINGINAN UNTUK BERPRESTASI DAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 9(2).
- Firman, A., Mansyur, Latief, F., Z, N., Hidayat, A. M. R. F., & Baharuddin, I. (2023). *Membangun literasi kewirausahaan bagi generasi muda*. 7(1), 574–582.
- Gani, I. P., Larosa, E., Ardiansyah, & Toralawe, Y. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(1), 151–158. <https://doi.org/10.37329/cetta.v6i1.2194>
- Gunawan, A. S., & Ardyan, E. (2024). Beyond creativity! Exploring the nexus of entrepreneurial self-efficacy and intellectual agility-resonance on entrepreneurial intention among Generation Z. *Jurnal Bisnis : Teori Dan Implementasi (JBTI)*, 15(2), 210–230. <http://www.iratde.com>
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian*.
- Hasan, M., Imran Musa, C., Tahir, T., Azis, M., Rijal, S., & Ihsan Said Ahmad, M. (2020). How does Entrepreneurial Literacy and Financial Literacy Influence Entrepreneurial Intention in Perspective of Economic Education? *Talent Development & Excellence*, 12(1), 5569–5575. <http://www.iratde.com>
- Hidayati, Wediawati, B., & Sari, N. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Dibidang Start-Up (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Kosentrasi Kewirausahaan Fakultas

- Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 11(1), 38–45. <https://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/view/26502%0Ahttps://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/download/26502/15924>
- Indriyani, S., Rakib, M., Hasan, M., Mustari, M., & Dinar, M. (2022). Pengaruh Literasi Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Aktualisasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar. *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(2), 229. <https://doi.org/10.24014/ekl.v5i2.18577>
- Leksono, A. W., Setyastanto, A. M., & Vhalery, R. (2023). PENGARUH LITERASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Research and Development Journal of Education*. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i1.17027>
- Nabilah, Windayati, D. T., & Firadi, J. (2024). Literasi Kewirausahaan dalam Penguatan Karakter Siswa di SMA Islam. *Jurnal Pengabdian Masyarakat I-Com: Indonesian Community Journal*, 4(4), 2917–2927.
- Navarro, C., & Landroquez, M. (2020). The effect of organizational memory on organizational agility: Testing the role of counter-knowledge and knowledge application. *Journal of Intellectual Capital*.
- Pasaribu, B., Herawati, A., Utomo, D. K. W., & Aji, R. H. S. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. In *UUP Academic Manajemen Perusahaan* YKPN. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi Penelitian.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi%20Penelitian.pdf)
- Purwanto, F. X. A. (2016). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhan*, 6(2), 104–127.
- Rostina, R., & Aransyah, M. F. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Lingkungan Keluarga dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Mulawarman. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(1), 276–287. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i1.674>

- Rumangkit, S., Rahayu, S., & Aditya, Y. (2022). Studi eksplorasi entrepreneurial intention berdasarkan Theory of Planned Behavior dan Theory of Entrepreneurial Event pada mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 3(1), 11–24. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v3i1.454>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Sari, N., Thamrin, A., & Nurhidayati, A. (2022). Kontribusi Pengetahuan K3 dan Sikap Siswa SMK terhadap Kesadaran Berperilaku K3. *Indonesian Journal Of Civil Engineering Education (IJCEE)*, 8(1), 67–74. <https://doi.org/10.20961/ijcee.v8i1.68044>
- Sholihin, M. R., Rachmawati, L., Gustiawan, W. D., Meilan, R., Wahid, A., Listya, I., Pradipta, H., Permana, A. A., Salim, H. A., Cahyaningati, R., Ekmarinda, E. Y., Muttaqien, F., Irdiana, S., Pangastuti, R. L., Ramadhani, R., Firdausi, M. F., & Hermansyah, M. (2023). Kewirausahaan. In M. R. Sholihin (Ed.), *Elementary Education in India: Progress towards UEE, DISE 2010 - 11*. <http%3A%2F%2Fwww.dise.in%2Fdownloads%2Fpublications%2Fpublications%25202010-11%2Fflash%2520statistics-2010-11.pdf>
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Yani, I., Rakib, M., & Syam, A. (2020). *Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organization Behavior and Human Decision Process*, 50, 179–211. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Alinvithasari, Samsinar, & Hasyim, S. H. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Jurusan Akuntansi di SekolahMenengah Kejuruan. *Pinisi Journal of Education*, 3(6), 260–258. <https://ojs.unm.ac.id/PJE/article/viewFile/53537/23735>
- Amaliah, A. E., Aditya, A. M., & Gismin, S. S. (2024). Studi Naratif: Intensi Berwirausaha pada Entrepreneur Bidang Kuliner. *Jurnal Psikologi Karakter*, 4(1), 182–190. <https://doi.org/10.56326/jpk.v4i1.3628>
- Anis, N. (2024). the Role of Intellectual Agility, Entrepreneurial Development, and

- Online Sales Process in Improving the Performance of Embroidery Entrepreneurs. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 1–6. <https://doi.org/10.26533/eksis.v18i1.1186>
- Cahyani, E., Pratama, R. A., Afrilliana, N., & Febriani, Y. (2024). Intellectual Agility dan Innovative Behavior terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z di Universitas Muhammadiyah Palembang. *Journal Od Business Finance and Economic (JBFE)*.
- Chrismardani, Y. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Jurnal Kompetensi*, 10(1), 91–103.
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423–5443.
- Dewi, E. S., Iskandar, & Jumantini, E. (2024). PENGARUH LITERASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN KEINGINAN UNTUK BERPRESTASI DAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 9(2).
- Firman, A., Mansyur, Latief, F., Z, N., Hidayat, A. M. R. F., & Baharuddin, I. (2023). *Membangun literasi kewirausahaan bagi generasi muda*. 7(1), 574–582.
- Gani, I. P., Larosa, E., Ardiansyah, & Toralawe, Y. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(1), 151–158. <https://doi.org/10.37329/cetta.v6i1.2194>
- Gunawan, A. S., & Ardyan, E. (2024). Beyond creativity! Exploring the nexus of entrepreneurial self-efficacy and intellectual agility-resonance on entrepreneurial intention among Generation Z. *Jurnal Bisnis : Teori Dan Implementasi (JBTI)*, 15(2), 210–230. <http://www.iratde.com>
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiauwaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).

- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian*.
- Hasan, M., Imran Musa, C., Tahir, T., Azis, M., Rijal, S., & Ihsan Said Ahmad, M. (2020). How does Entrepreneurial Literacy and Financial Literacy Influence Entrepreneurial Intention in Perspective of Economic Education? *Talent Development & Excellence*, 12(1), 5569–5575. <http://www.iratde.com>
- Hidayati, Wediawati, B., & Sari, N. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Dibidang Start-Up (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Kosentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 11(1), 38–45. <https://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/view/26502%0Ahttps://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/download/26502/15924>
- Indriyani, S., Rakib, M., Hasan, M., Mustari, M., & Dinar, M. (2022). Pengaruh Literasi Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Aktualisasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar. *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(2), 229. <https://doi.org/10.24014/ekl.v5i2.18577>
- Leksono, A. W., Setyastanto, A. M., & Vhalery, R. (2023). PENGARUH LITERASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Research and Development Journal of Education*. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i1.17027>
- Nabilah, Windayati, D. T., & Firadi, J. (2024). Literasi Kewirausahaan dalam Penguatan Karakter Siswa di SMA Islam. *Jurnal Pengabdian Masyarakat I-Com: Indonesian Community Journal*, 4(4), 2917–2927.
- Navarro, C., & Landroquez, M. (2020). The effect of organizational memory on organizational agility: Testing the role of counter-knowledge and knowledge application. *Journal of Intellectual Capital*.
- Pasaribu, B., Herawati, A., Utomo, D. K. W., & Aji, R. H. S. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. In *UUP Academic Manajemen Perusahaan* YKPN.

[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi Penelitian.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi%20Penelitian.pdf)

- Purwanto, F. X. A. (2016). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhan*, 6(2), 104–127.
- Rostina, R., & Aransyah, M. F. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Lingkungan Keluarga dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Mulawarman. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(1), 276–287. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i1.674>
- Rumangkit, S., Rahayu, S., & Aditya, Y. (2022). Studi eksplorasi entrepreneurial intention berdasarkan Theory of Planned Behavior dan Theory of Entrepreneurial Event pada mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 3(1), 11–24. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v3i1.454>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Sari, N., Thamrin, A., & Nurhidayati, A. (2022). Kontribusi Pengetahuan K3 dan Sikap Siswa SMK terhadap Kesadaran Berperilaku K3. *Indonesian Journal Of Civil Engineering Education (IJCEE)*, 8(1), 67–74. <https://doi.org/10.20961/ijcee.v8i1.68044>
- Sholihin, M. R., Rachmawati, L., Gustiawan, W. D., Meilan, R., Wahid, A., Listya, I., Pradipta, H., Permana, A. A., Salim, H. A., Cahyaningati, R., Ekmarinda, E. Y., Muttaqien, F., Irdiana, S., Pangastuti, R. L., Ramadhani, R., Firdausi, M. F., & Hermansyah, M. (2023). Kewirausahaan. In M. R. Sholihin (Ed.), *Elementary Education in India: Progress towards UEE, DISE 2010 - 11*. <http%3A%2F%2Fwww.dise.in%2Fdownloads%2Fpublications%2Fpublications%25202010-11%2Fflash%2520statistics-2010-11.pdf>
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Yani, I., Rakib, M., & Syam, A. (2020). Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organization Behavior and Human Decision Process*, 50, 179–211.

<https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>

- Alinvithasari, Samsinar, & Hasyim, S. H. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Jurusan Akuntansi di Sekolah Menengah Kejuruan. *Pinisi Journal of Education*, 3(6), 260–258. <https://ojs.unm.ac.id/PJE/article/viewFile/53537/23735>
- Amaliah, A. E., Aditya, A. M., & Gismin, S. S. (2024). Studi Naratif: Intensi Berwirausaha pada Entrepreneur Bidang Kuliner. *Jurnal Psikologi Karakter*, 4(1), 182–190. <https://doi.org/10.56326/jpk.v4i1.3628>
- Anis, N. (2024). the Role of Intellectual Agility, Entrepreneurial Development, and Online Sales Process in Improving the Performance of Embroidery Entrepreneurs. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 1–6. <https://doi.org/10.26533/eksis.v18i1.1186>
- Cahyani, E., Pratama, R. A., Afrilliana, N., & Febriani, Y. (2024). Intellectual Agility dan Innovative Behavior terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z di Universitas Muhammadiyah Palembang. *Journal Of Business Finance and Economic (JBFE)*.
- Chrismardani, Y. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Jurnal Kompetensi*, 10(1), 91–103.
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423–5443.
- Dewi, E. S., Iskandar, & Jumentini, E. (2024). PENGARUH LITERASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN KEINGINAN UNTUK BERPRESTASI DAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 9(2).
- Firman, A., Mansyur, Latief, F., Z, N., Hidayat, A. M. R. F., & Baharuddin, I. (2023). Membangun literasi kewirausahaan bagi generasi muda. 7(1), 574–582.
- Gani, I. P., Larosa, E., Ardiansyah, & Toralawe, Y. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(1), 151–158.

<https://doi.org/10.37329/cetta.v6i1.2194>

- Gunawan, A. S., & Ardyan, E. (2024). Beyond creativity! Exploring the nexus of entrepreneurial self-efficacy and intellectual agility-resonance on entrepreneurial intention among Generation Z. *Jurnal Bisnis : Teori Dan Implementasi (JBTI)*, 15(2), 210–230. <http://www.iratde.com>
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian*.
- Hasan, M., Imran Musa, C., Tahir, T., Azis, M., Rijal, S., & Ihsan Said Ahmad, M. (2020). How does Entrepreneurial Literacy and Financial Literacy Influence Entrepreneurial Intention in Perspective of Economic Education? *Talent Development & Excellence*, 12(1), 5569–5575. <http://www.iratde.com>
- Hidayati, Wediawati, B., & Sari, N. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Dibidang Start-Up (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Kosentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 11(1), 38–45. <https://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/view/26502%0Ahttps://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/download/26502/15924>
- Indriyani, S., Rakib, M., Hasan, M., Mustari, M., & Dinar, M. (2022). Pengaruh Literasi Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Aktualisasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar. *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(2), 229. <https://doi.org/10.24014/ekl.v5i2.18577>
- Leksono, A. W., Setyastanto, A. M., & Vhalery, R. (2023). PENGARUH LITERASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Research and Development Journal of Education*. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i1.17027>

- Nabilah, Windayati, D. T., & Firadi, J. (2024). Literasi Kewirausahaan dalam Penguatan Karakter Siswa di SMA Islam. *Jurnal Pengabdian Masyarakat I-Com: Indonesian Community Journal*, 4(4), 2917–2927.
- Navarro, C., & Landroquez, M. (2020). The effect of organizational memory on organizational agility: Testing the role of counter-knowledge and knowledge application. *Journal of Intellectual Capital*.
- Pasaribu, B., Herawati, A., Utomo, D. K. W., & Aji, R. H. S. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. In *UUP Academic Manajemen Perusahaan* YKPN. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi Penelitian.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi%20Penelitian.pdf)
- Purwanto, F. X. A. (2016). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhan*, 6(2), 104–127.
- Rostina, R., & Aransyah, M. F. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Lingkungan Keluarga dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Mulawarman. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(1), 276–287. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i1.674>
- Rumangkit, S., Rahayu, S., & Aditya, Y. (2022). Studi eksplorasi entrepreneurial intention berdasarkan Theory of Planned Behavior dan Theory of Entrepreneurial Event pada mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 3(1), 11–24. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v3i1.454>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Sari, N., Thamrin, A., & Nurhidayati, A. (2022). Kontribusi Pengetahuan K3 dan Sikap Siswa SMK terhadap Kesadaran Berperilaku K3. *Indonesian Journal Of Civil Engineering Education (IJCEE)*, 8(1), 67–74. <https://doi.org/10.20961/ijcee.v8i1.68044>
- Sholihin, M. R., Rachmawati, L., Gustiawan, W. D., Meilan, R., Wahid, A., Listya, I., Pradipta, H., Permana, A. A., Salim, H. A., Cahyaningati, R., Ekmarinda, E. Y., Muttaqien, F., Irdiana, S., Pangastuti, R. L., Ramadhani, R., Firdausi,

- M. F., & Hermansyah, M. (2023). Kewirausahaan. In M. R. Sholihin (Ed.), *Elementary Education in India: Progress towards UEE, DISE 2010 - 11*. <http%3A%2F%2Fwww.dise.in%2Fdownloads%2Fpublications%2Fpublications%25202010-11%2Fflash%2520statistics-2010-11.pdf>
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Yani, I., Rakib, M., & Syam, A. (2020). *Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organization Behavior and Human Decision Process*, 50, 179–211. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Alinvithasari, Samsinar, & Hasyim, S. H. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Jurusan Akuntansi di Sekolah Menengah Kejuruan. *Pinisi Journal of Education*, 3(6), 260–258. <https://ojs.unm.ac.id/PJE/article/viewFile/53537/23735>
- Amaliah, A. E., Aditya, A. M., & Gismin, S. S. (2024). Studi Naratif: Intensi Berwirausaha pada Entrepreneur Bidang Kuliner. *Jurnal Psikologi Karakter*, 4(1), 182–190. <https://doi.org/10.56326/jpk.v4i1.3628>
- Anis, N. (2024). the Role of Intellectual Agility, Entrepreneurial Development, and Online Sales Process in Improving the Performance of Embroidery Entrepreneurs. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 1–6. <https://doi.org/10.26533/eksis.v18i1.1186>
- Cahyani, E., Pratama, R. A., Afrilliana, N., & Febriani, Y. (2024). Intellectual Agility dan Innovative Behavior terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z di Universitas Muhammadiyah Palembang. *Journal Of Business Finance and Economic (JBFE)*.
- Chrismardani, Y. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Jurnal Kompetensi*, 10(1), 91–103.
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423–5443.
- Dewi, E. S., Iskandar, & Jumantini, E. (2024). PENGARUH LITERASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

DENGAN KEINGINAN UNTUK BERPRESTASI DAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 9(2).

Firman, A., Mansyur, Latief, F., Z, N., Hidayat, A. M. R. F., & Baharuddin, I. (2023). *Membangun literasi kewirausahaan bagi generasi muda*. 7(1), 574–582.

Gani, I. P., Larosa, E., Ardiansyah, & Toralawe, Y. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(1), 151–158. <https://doi.org/10.37329/cetta.v6i1.2194>

Gunawan, A. S., & Ardyan, E. (2024). Beyond creativity! Exploring the nexus of entrepreneurial self-efficacy and intellectual agility-resonance on entrepreneurial intention among Generation Z. *Jurnal Bisnis : Teori Dan Implementasi (JBTI)*, 15(2), 210–230. <http://www.iratde.com>

Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).

Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian*.

Hasan, M., Imran Musa, C., Tahir, T., Azis, M., Rijal, S., & Ihsan Said Ahmad, M. (2020). How does Entrepreneurial Literacy and Financial Literacy Influence Entrepreneurial Intention in Perspective of Economic Education? *Talent Development & Excellence*, 12(1), 5569–5575. <http://www.iratde.com>

Hidayati, Wediawati, B., & Sari, N. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Dibidang Start-Up (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Kosentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 11(1), 38–45. <https://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/view/26502%0Ahttps://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/download/26502/15924>

- Indriyani, S., Rakib, M., Hasan, M., Mustari, M., & Dinar, M. (2022). Pengaruh Literasi Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Aktualisasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar. *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(2), 229. <https://doi.org/10.24014/ekl.v5i2.18577>
- Leksono, A. W., Setyastanto, A. M., & Vhalery, R. (2023). PENGARUH LITERASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Research and Development Journal of Education*. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i1.17027>
- Nabilah, Windayati, D. T., & Firadi, J. (2024). Literasi Kewirausahaan dalam Penguatan Karakter Siswa di SMA Islam. *Jurnal Pengabdian Masyarakat I-Com: Indonesian Community Journal*, 4(4), 2917–2927.
- Navarro, C., & Landroquez, M. (2020). The effect of organizational memory on organizational agility: Testing the role of counter-knowledge and knowledge application. *Journal of Intellectual Capital*.
- Pasaribu, B., Herawati, A., Utomo, D. K. W., & Aji, R. H. S. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. In *UUP Academic Manajemen Perusahaan* YKPN. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi Penelitian.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi%20Penelitian.pdf)
- Purwanto, F. X. A. (2016). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhan*, 6(2), 104–127.
- Rostina, R., & Aransyah, M. F. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Lingkungan Keluarga dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Mulawarman. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(1), 276–287. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i1.674>
- Rumangkit, S., Rahayu, S., & Aditya, Y. (2022). Studi eksplorasi entrepreneurial intention berdasarkan Theory of Planned Behavior dan Theory of Entrepreneurial Event pada mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 3(1),

11–24. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v3i1.454>

Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.

Sari, N., Thamrin, A., & Nurhidayati, A. (2022). Kontribusi Pengetahuan K3 dan Sikap Siswa SMK terhadap Kesadaran Berperilaku K3. *Indonesian Journal Of Civil Engineering Education (IJCEE)*, 8(1), 67–74. <https://doi.org/10.20961/ijcee.v8i1.68044>

Sholihin, M. R., Rachmawati, L., Gustiawan, W. D., Meilan, R., Wahid, A., Listya, I., Pradipta, H., Permana, A. A., Salim, H. A., Cahyaningati, R., Ekmarinda, E. Y., Muttaqien, F., Irdiana, S., Pangastuti, R. L., Ramadhani, R., Firdausi, M. F., & Hermansyah, M. (2023). Kewirausahaan. In M. R. Sholihin (Ed.), *Elementary Education in India: Progress towards UEE, DISE 2010 - 11*. <http%3A%2F%2Fwww.dise.in%2Fdownloads%2Fpublications%2Fpublications%25202010-11%2Fflash%2520statistics-2010-11.pdf>

Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Yani, I., Rakib, M., & Syam, A. (2020). *Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil*.