

KATA PENGANTAR

Puji serta Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga di berikan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Online Customer Review*, *Online Customer Rating* dan *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Pada Konsumen Muslim Melalui Kepercayaan sebagai Variabel *Intervening*”**. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad Saw, keluarganya, para sahabatnya, dan kepada kita semua umatnya hingga akhir zaman. Skripsi ini diajukan untuk mengikuti seminar hasil pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi. Dalam penulisan skripsi ini penulis telah banyak memperoleh bantuan, bimbingan, pengarahan serta dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada Allah SWT, kedua orang tua yang penulis sayangi Bapak Eli Ahyad dan Mamah Kiki Kusmiawati, kemudian saudara penulis Erlangga Aditya Subrata dan Nuafal Fajar Subrata yang senantiasa memberikan doa beserta dukungan, baik secara moril maupun materil. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya pada:

1. Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng, Selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag., CRA., CRP., AWPS., CWC Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
3. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi, sekaligus dosen

pembimbing 1 yang tidak kenal lelah selalu membimbing dan memberi arahan pada penulis.

4. Listia Andani, M.E. Selaku dosen pembimbing 2 yang juga tidak kenal Lelah selalu membimbing dan memberi arahan pada penulis.
5. Agus Ahmad Nasrulloh, S.E.I., M.E.Sy. Selaku Wali Dosen mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Kelas A angkatan 2021.
6. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Siliwangi.
7. Staff Tata Usaha Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah membantu dalam hal administrasi.
8. Seluruh teman-teman khususnya sahabat terdekat yang telah mendukung, memberikan motivasi, dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka saran maupun kritik demi sempurnanya penelitian ini sangat penulis harapkan.

Tasikmalaya, Juli 2025

Penulis