

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *ONLINE CUSTOMER RATING*, DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HALAL PADA KONSUMEN MUSLIM MELALUI KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Disusun Oleh:

Regita Apriliani Subrata
NPM. 211002074

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002

Pembimbing II



Listia Andani, M.E.
NIP. 199612312022032022

Diketahui Oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002