

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*,
ONLINE CUSTOMER RATING, DAN *BRAND AMBASSADOR*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HALAL
PADA KONSUMEN MUSLIM MELALUI KEPERCAYAAN
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh:

Regita Apriliani Subrata

NPM: 211002074

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2025 M. / 1447 H.**