

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Keputusan Pembelian	7
a. Pengertian Keputusan Pembelian	7
b. Proses Keputusan Pembelian.....	8
c. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	10
d. Teori Keputusan Pembelian Berdasarkan Prinsip Syariah	14
2. Preferensi Konsumen	18
a. Pengertian Preferensi Konsumen	18
b. Implementasi Prinsip Syariah dalam Preferensi Konsumen ..	19
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen	20

d. Pengaruh Preferensi Konsumen terhadap Perilaku dan Keputusan Pembelian	63
3. Produk Kosmetik	70
a. Pengertian dan Klasifikasi Produk Kosmetik.....	70
b. Trend dan Perkembangan Industri Kosmetik	71
c. Produk Kosmetik Berbasis Prinsip Syariah.....	73
B. Penelitian Terdahulu	74
C. Kerangka Pemikiran	79
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	84
A. Metode Penelitian.....	84
B. Instrumen Penelitian.....	85
C. Uji Kredibilitas Data	86
D. Sumber Data Penelitian	87
E. Teknik Pengumpulan Data	90
F. Teknik Analisis Data	92
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	94
A. Gambaran Objek Penelitian	94
B. Deskripsi Hasil Penelitian dan Pembahasan	101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	118
A. Simpulan.....	118
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121