

LEMBAR PENGESAHAN

PREFERENSI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN BERLANDASKAN PRINSIP SYARIAH PADA MAHASISWA PENGGUNA PRODUK KOSMETIK TIKTOK SHOP DI UNIVERSITAS SILIWANGI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Oleh:

Robby Cahyadi
201002125

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,


Dr. H. Acep Zoni Saeful M, M.Ag.
NIP. 196304012021211001

Pembimbing II,


Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd
NIP. 199501262022031009

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,



Dr. Asep Suryanto S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi,


Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002