

**PREFERENSI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN BERLANDASKAN PRINSIP SYARIAH PADA
MAHASISWA PENGGUNA PRODUK KOSMETIK TIKTOK
SHOP DI UNIVERSITAS SILIWANGI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh:

**Robby Cahyadi
NPM 201002125**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2025 M/1446 H**