

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul “Pengaruh *Social influence* Dan *Hedonic shopping motivation* Terhadap *Impulsive buying behavior* Pada Generasi Z Dengan *Financial literacy* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Pengguna Tiktok Shop Mahasiswa Manajemen Angkatan 2024 Di Universitas Nusa Putra)”.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1) di Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kelemahan dan kekurangan baik dari segi isi maupun tata Bahasa dalam penulisan skripsi ini. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan wawasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu peneliti mengahrapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dmei kesempurnaan skripsi ini. Selain itu peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan memperkaya khazanah ilmu pengetahuan.

Tasikmalaya, Mei 2025

Penulis



Fuji Faujiah

212165054