

PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya skripsi yang berjudul *PENGARUH SOCIAL INFLUENCE DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERHADAP IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR PADA GENERASI Z DENGAN FINANCIAL LITERACY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PENGGUNA TIKTOK SHOP MAHASISWA MANAJEMEN ANGKATAN 2024 DI UNIVERSITAS NUSA PUTRA) beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung konsekuensi atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Tasikmalaya, Mei 2025

Yang membuat pernyataan,



Fuji Faujiah

NPM. 212165054