

**PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE* DAN *HEDONIC SHOPPING*
MOTIVATION TERHADAP *IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR* PADA
GENERASI Z DENGAN *FINANCIAL LITERACY* SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(Studi Pada Pengguna Tiktok Shop Mahasiswa Manajemen Angkatan 2024 Di
Universitas Nusa Putra)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan



Oleh

FUJI FAUJIAH

212165054

JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2025