

DAFTAR PUSTAKA

- Aini Nasution, Atika, dkk. (2022). *Manajemen Pemasaran Syariah dan Konvensional*. Padang Sidempuan: PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Alma, Buchari (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Euis (2016) *Mikro Syariah*. Bekasi: Gramata Publishing.
- Arikunto, Suharsimi. (2019) *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, N., & Fanani, M. A. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi & Isu-isu Kontemporer*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Bungin, Burhan. (2019). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Diana Sari, Rivani, dan Rani Sukmadewi. (2021). *Dasar Pemasaran Syariah: Memahami Konsep, Karakteristik, Strategi Pemasaran, dan Pemasar Syariah*. Bandung: Oorange – KNEKS,
- Elliyana, Ela, dkk. (2020) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press.
- Evi Nur dan A. Syifaul Qulub. “Peran BMT dalam Pemberdayaan Ekonomi (Studi Kasus pada BMT Padi Bersinar Utama Surabaya).” *Jurnal Ekonomi Syariah dan Terapan*, Vol. 6 No. 11, 2019, hlm. 2310–2311
- Fathudin, Didin dan Firmansyah, Anang. (2012). *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harahap, S. S. (2011). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hardani Sofyan .dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.

- Haryanto, Rudy. (2021) *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hayani, N, dan Al Sukri, S. (2021) *PEMASARAN JASA*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Hendar. (2010) *Manajemen Perusahaan Koperasi: Pokok-pokok Pikiran Mengenai Manajemen dan Kewirausahaan Koperasi*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan Kartajaya. (2006) *Marketing+Syariah: Konsep dan Strategi Pemasaran yang Islami*. Jakarta: Mizan.
- Indah N. dan Renny Oktafia. “Penerapan Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Jumlah Funding dan Lending di BMT Harapan Ummat Sidoarjo.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance*, Vol. 4 No. 1, 2021, hlm. 113.
- Karim, A. A. (2010) *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kartajaya dan Sula. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kartini Kartono. (2013) *Pengantar Metodologi Research Sosial*. Bandung: Alumni.
- Kementrian Agama RI. (2019). *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an.
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. *Sharing Platform Keuangan Mikro Syariah Berbasis Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*. 01 April 2019.
Diakses dari: <https://kneks.go.id/isuutama/8/sharing-platformkeuangan-mikro-syariah-berbasis-baitul-maal-wat-tamwil-bmt>
pada tanggal 09 Juli 2025.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*. Edisi ke-14. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2016) *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-15. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

- Maupa, Haris., Muis, Mahlia., dan Idris, Munadi. (2023) *Marketing Syariah: Pendekatan Konsep dan Teori dalam Pemasaran Berbasis Islam*. Surabaya: Kanaka Media.
- Nugroho, Rino. (2016) *Manajemen Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nurindah, S. (2022) “Strategi Pemasaran Produk di KSPPS BMT Al-Hikmah Ungaran (Dalam Perspektif Dakwah)”. *Skripsi*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Open Data Kota Tasikmalaya. *Data Koperasi Simpan Pinjam (KBMT) Kota Tasikmalaya Tahun 2020*. 30 April 2021. Diakses dari: <https://data.tasikmalayakota.go.id/...> pada tanggal 09 Juli 2025.
- Pradja, Juhaya S. (2013). *Manajemen Baitul Mal wa Tamwil*, Bandung: Pustaka Setia.
- Purnama Putra dan Wiwik Hasbiyah. (2018) *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Qanitah, A. dan M. Ruslianor. “Penerapan Strategi Marketing Mix Upaya Meningkatkan Jumlah Funding pada BMT Madani Sepanjang.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 8 No. 6, 2021, hlm. 808.
- Rianto, Nur. (2012). *Lembaga Keuangan Syariah: Suatu Kajian Teoritis Praktis*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sudaryono (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2018) *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Suwarno, Hengky Lisan. “Sembilan Fungsi Saluran Distribusi: Kunci Pelaksanaan Kegiatan Distribusi Yang Efektif” *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 1, 2006, hlm. 79-86

- Sofie Fammy,dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Padang : Gita Lentera.
- Soritua Ahmad R. dan Mohammad Ghozali. “Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Pengembangan Ekonomi Umat.” *Human Falah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 7 No. 1, 2020, hlm. 21.
- Tanjung, Hendri dan Devi, Abrista. (2013) *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing,
- Tate Agape Bawana, dkk. (2020) *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi dalam Ekonomi Islam*. Bandung: Media Saina Indonesia
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. (2015) *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi
- Ulfatul Khasanah dan Agung Hirmantono. “BMT (Baitul Maal wa Tamwil) sebagai Alternatif Pembiayaan: Studi Kasus pada BMT At Tajdid Temayang Bojonegoro.” *Jumansi: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Medan*, Vol. 4 No. 2, 2022, hlm. 83–84.
- Umam, K. (2010). *Perilaku Organisasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Usman, H., dkk. (2020). *Islamic Marketing: Sebuah Pengantar*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Wahyuni, Siti. (2020). *Manajemen Pemasaran Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Widya Rahmi P.(2022) “Strategi Pemasaran KSPPS BMT Al-Fattah Kota Solok”. *Skripsi*. Batusangkar: IAIN Batusangkar.