

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR..... i

UCAPAN TERIMA KASIH..... ii

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR..... viii

DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 7

BAB II TINJAUAN TEORITIS 9

2.1 Kajian Pustaka 9

2.1.1 Minat Berwirausaha..... 9

2.1.2 Modernitas Individu 12

2.1.3 Pemanfaatan Teknologi Informasi 13

2.2 Hasil Penelitian yang Relevan 15

2.3 Kerangka Konseptual..... 17

2.4 Hipotesis 19

BAB III PROSEDUR PENELITIAN..... 20

3.1 Metode Penelitian 20

3.2 Variabel Penelitian 20

3.2.1 Definisi Operasional 20

3.2.2 Operasionalisasi Variabel	21
3.3 Desain Penelitian	22
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.4.1 Populasi Penelitian	23
3.4.2 Sampel Penelitian	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Instrumen Penelitian	25
3.6.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	25
3.6.2 Pedoman Penskoran Kuesioner	26
3.6.3 Uji Analisis Instrumen	27
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	28
3.7.1 Nilai Jenjang Interval (NJI)	29
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	29
3.7.2 Uji Regresi Linear	31
3.7.3 Uji Hipotesis	32
3.8 Langkah-langkah Penelitian	33
3.9 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.9.1 Tempat Penelitian	35
3.9.2 Waktu Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Minat Berwirausaha	37
4.1.2 Modernitas Individu	39
4.1.3 Pemanfaatan Teknologi Digital	41
4.2 Analisis Data	44

4.2.1 Uji Prasyarat Analisis	44
4.2.2 Uji Analisis Statistik	46
4.2.3 Uji Hipotesis	49
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	51
4.3.1 Pengaruh Modernitas Individu Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z.....	51
4.3.2 Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z.....	53
4.3.3 Modernitas Individu dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z	56
BAB V KESIMPULAN.....	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Minat Berwirausaha SMA Negeri 10 Tasikmalaya.....	4
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian yang Relevan	15
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	21
Tabel 3. 2 Jumlah Siswa.....	23
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian.....	24
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen.....	25
Tabel 3. 5 Pedoman Penskoran Kuesioner.....	27
Tabel 3. 6 Jadwal Kegiatan Penelitian	36
Tabel 4. 1 Kriteria Nilai Jenjang Interval (NJI) Minat Berwirausaha.....	38
Tabel 4. 2 Kriteria Nilai Jenjang Interval (NJI) Modernitas Individu	41
Tabel 4. 3 Kriteria Nilai Jenjang Interval (NJI) Pemanfaatan Teknologi Informasi	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas X1, X2, Terhadap Y	44
Tabel 4. 5 Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4. 6 Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4. 7 Ringkasan Hasil Uji Linearitas	46
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi	48
Tabel 4. 10 Hasil Sumbangan Efektif Dan Sumbangan Relatif.....	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji T	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Usaha E-Commerce Menurut Provinsi Tahun 2022	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	19
Gambar 3. 1 Langkah-langkah Penelitian	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Uji Coba Instrumen Penelitian.....	67
Lampiran 2: Daftar Nama Responden Uji Coba Instrumen Penelitian.....	71
Lampiran 3: Tabulasi Data Uji Coba Instrumen Penelitian	72
Lampiran 4: Output SPSS Versi 23 Uji Validitas.....	78
Lampiran 5: Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	86
Lampiran 6: Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	87
Lampiran 7: Sumbangan Efektif Dan Sumbangan Relatif.....	88
Lampiran 8: Angket Kuesioner	89
Lampiran 9: Data Responden Pengisian Kuesioner.....	90
Lampiran 10: Tabulasi Data Responden	94
Lampiran 11: Rekapitulasi Jawaban Responden.....	118
Lampiran 12: Hasil Output Uji Prasyarat Analisis	122
Lampiran 13: Hasil Output Uji Analisis Statistik	124
Lampiran 14: Hasil Output Uji Hipotesis	125
Lampiran 15: T Tabel Dan F Tabel	126
Lampiran 16: Surat-Surat Penelitian.....	128