

ABSTRAK

Sazidatullifah, 2025. **“Pengaruh Modernitas Individu dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z (Survei pada Peserta Didik Kelas XII SMA Negeri 10 Tasikmalaya Tahun Ajaran 2024/2025)”**. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Edi Fitriana Afriza, S.Pd., M.M dan Ati Sadiyah, S.Pd., M.Pd.

Rendahnya minat berwirausaha di kalangan generasi Z, khususnya di SMA Negeri 10 Tasikmalaya, mendorong dilakukannya penelitian ini. Tujuannya untuk menganalisis pengaruh modernitas individu dan pemanfaatan teknologi informasi terhadap minat berwirausaha generasi Z. Menggunakan metode survei dengan teknik pengumpulan data kuesioner dan analisis regresi linear berganda, penelitian ini melibatkan 217 responden dari populasi 499 peserta didik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modernitas individu dan pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, baik secara terpisah maupun simultan. Temuan ini menunjukkan pentingnya modernitas individu dalam meningkatkan minat berwirausaha dan perlunya pengoptimalan teknologi informasi.

Kata kunci: Modernitas Individu, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Sazidatullifah, 2025. *“The Effect of Individual Modernity and Information Technology Utilization on Entrepreneurial Interest of Generation Z (A Survey on Twelfth Grade Students of SMA Negeri 10 Tasikmalaya in the Academic Year 2024/2025)”*. Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Supervised by Edi Fitriana Afriza, S.Pd., M.M dan Ati Sadiyah, S.Pd., M.Pd.

The low entrepreneurial interest among Generation Z, particularly at SMA Negeri 10 Tasikmalaya, prompted this study. The purpose of the research is to analyze the influence of individual modernity and the utilization of information technology on entrepreneurial interest among Generation Z. Using a survey method with questionnaire data collection and multiple linear regression analysis, the study involved 217 respondents from a population of 499 students. The results show that both individual modernity and the use of information technology significantly affect entrepreneurial interest, both separately and simultaneously. These findings indicate that individual modernity plays an important role in boosting entrepreneurial interest, and that the optimization of information technology needs to be further improved.

Keywords: *Individual Modernity, Information Technology Utilization, Entrepreneurial Interest*