

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 <i>Impulsive Buying</i>	7
2.1.1.1 Pengertian <i>Impulsive Buying</i>	7
2.1.1.2 Tipe-Tipe Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	8
2.1.1.3 Aspek-Aspek <i>Impulsive Buying</i>	9
2.1.1.4 Indikator <i>Impulsive Buying</i>	9
2.1.1.5 Dampak <i>Impulsive Buying</i>	10
2.1.2 <i>Shopping Lifestyle</i>	11
2.1.2.1 Pengertian <i>Shopping Lifestyle</i>	11
2.1.2.2 Faktor yang Mempengaruhi <i>Shopping Lifestyle</i>	12
2.1.2.3 Jenis-Jenis <i>Shopping Lifestyle</i>	13

2.1.2.4 Indikator <i>Shopping Lifestyle</i>	14
2.1.3 <i>Flash Sale</i>	15
2.1.3.1 Pengertian <i>Flash Sale</i>	15
2.1.3.2 Keuntungan <i>Flash Sale</i>	16
2.1.3.3 Kelemahan <i>Flash Sale</i>	16
2.1.3.4 Indikator <i>Flash Sale</i>	17
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	17
2.3 Kerangka Berpikir.....	20
2.4 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Metode Penelitian	23
3.2 Variabel Penelitian	23
3.3 Desain Penelitian	25
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian	26
3.4.1 Populasi Penelitian	26
3.4.2 Sampel Penelitian	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6 Instrumen Penelitian	28
3.6.1 Kisi-Kisi Instrumen	28
3.6.2 Pedoman Penskoran Kuesioner	30
3.6.3 Uji Analisis Instrumen.....	31
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	33
3.7.1.1 Uji Normalitas	33
3.7.1.2 Uji Multikolinearitas	34
3.7.1.3 Uji Heteroskedastisitas	34
3.7.1.4 Uji Linearitas	34
3.7.2 Uji Regresi Linear	35
3.7.2.1 Uji Regresi Linear Berganda	35
3.7.2.2 Koefisien Determinasi (R^2)	35

3.7.2.3 Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif	35
3.7.3 Uji Hipotesis.....	36
3.7.3.1 Uji T.....	36
3.7.3.2 Uji F.....	37
3.8 Langkah-Langkah Penelitian	38
3.9 Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.9.1 Tempat Penelitian	40
3.9.2 Waktu Penelitian.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 <i>Impulsive Buying</i>	42
4.1.2 <i>Shopping Lifestyle</i>	44
4.1.3 <i>Flash Sale</i>	46
4.2 Analisis Data.....	48
4.2.1.1 Uji Normalitas	48
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas	48
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas	49
4.2.1.4 Uji Linearitas	50
4.2.2.1 Uji Regresi Linear Berganda	50
4.2.2.2 Koefisien Determinasi (R ²)	51
4.2.3.1 Uji T	53
4.2.3.2 Uji F.....	54
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	55
BAB V KESIMPULAN	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	17
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel	24
Tabel 3.2 Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.....	26
Tabel 3.3 Jumlah Besar Proporsi Sampel.....	27
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen	28
Tabel 3.5 Pedoman Penskoran Kuesioner	31
Tabel 3.6 Waktu Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Kriteria Nilai Jenjang Interval (NJI) <i>Impulsive Buying</i>	43
Tabel 4.2 Kriteria Nilai Jenjang Interval (NJI) <i>Shopping Lifestyle</i>	45
Tabel 4.3 Kriteria Nilai Jenjang Interval (NJI) <i>Flash Sale</i>	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas X1, X2 Terhadap Y	48
Tabel 4.5 Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.6 Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Uji Linearitas	50
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.10 Hasil Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif.....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji T	53
Tabel 4.11 Hasil Uji F	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	21
Gambar 3.1 Langkah-langkah Penelitian.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Uji Coba Instrumen Penelitian	71
Lampiran 2 Daftar Nama Responden Uji Coba Instrumen Penelitian.....	76
Lampiran 3 Tabulasi Data Uji Coba Instrumen Penelitian	78
Lampiran 4 Output SPSS Versi 26 Hasil Uji Validitas.....	84
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	94
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	96
Lampiran 7 Sumbangan Efektif Dan Sumbangan Relatif.....	97
Lampiran 8 Angket Kuesioner	98
Lampiran 9 Data Responden Pengisian Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran 10 Tabulasi Data Responden	109
Lampiran 11 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	133
Lampiran 12 Hasil Output Uji Prasyarat Analisis.....	148
Lampiran 13 Hasil Output Uji Regresi Linier.....	151
Lampiran 14 Hasil Output Uji Hipotesis	152
Lampiran 15 t Tabel	153
Lampiran 16 f Tabel	154
Lampiran 17 Surat-Surat Penelitian	155