

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *FLASH SALE*
TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* MAHASISWA
PELAKU *ONLINE SHOPPING***

(Survei Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi
Universitas Siliwangi)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan



Oleh:

SIFA SILVIANI

212165088

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**