

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR..... i

UCAPAN TERIMA KASIH ii

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Tujuan Penelitian..... 7

1.4 Manfaat Penelitian 7

1.4. 1 Manfaat Teoritis 7

1.4. 2 Manfaat Praktis 7

BAB II TINJAUAN TEORITIS..... 9

2.1 Kajian Pustaka..... 9

2.1.1 Manajemen Keuangan Pribadi..... 9

2.1.2 *Love of Money* 14

2.1.3 *Financial Literacy*..... 17

2.2 Hasil Penelitian yang Relevan 20

2.3 Kerangka Berpikir..... 22

2.4 Hipotesis Penelitian..... 24

BAB III PROSEDUR PENELITIAN 26

3.1 Metode Penelitian..... 26

3.2 Variabel Penelitian 26

3.3	Desain Penelitian.....	30
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.4.1	Populasi Penelitian.....	30
3.4.2	Sampel Penelitian.....	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6	Instrumen Penelitian.....	33
3.6.1	Kisi-Kisi Instrumen.....	33
3.6.2	Pedoman Penskoran Kuesioner.....	34
3.6.3	Uji Analisis Instrumen	35
3.7	Teknik Analisis Data	37
3.7.1	Nilai Jenjang Interval (NJI).....	38
3.7.2	Uji Prasyarat Analisis	38
3.7.3	Uji Hipotesis	40
3.8	Langkah-langkah Penelitian.....	43
3.9	Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
3.9.1	Tempat Penelitian.....	44
3.9.2	Waktu Penelitian	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Hasil Penelitian	47
4.1.1	Manajemen Keuangan Pribadi	47
4.1.2	<i>Love of Money</i>	49
4.1.3	<i>Financial Literacy</i>	51
4.2	Analisis Data	53
4.2.1	Uji Prasyarat Analisis	53
4.2.2	Uji Hipotesis	56
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	61
4.3.1	Pengaruh <i>Love of Money</i> Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi .	61
4.3.2	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi	63

4.3.3 <i>Love of Money</i> dan <i>Financial Literacy</i> Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi.....	66
Bab V KESIMPULAN	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengelolaan Keuangan Gen Z	4
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
Tabel 2. 2 Persamaan dan Perbedaan dengan Hasil Penelitian yang Relevan	21
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	27
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian	31
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi instrumen	33
Tabel 3. 4 Pedoman Penskoran Kuesioner	35
Tabel 3. 5 Rangkuman Hasil Uji Instrumen.....	36
Tabel 3. 6 Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas	37
Tabel 3. 7 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	37
Tabel 3. 8 Waktu Penelitian.....	46
Tabel 4. 1 Kriteria Nilai Jenjang Interval Manajemen Keuangan Pribadi	48
Tabel 4. 2 Kriteria Nilai Jenjang Interval Love of Money	50
Tabel 4. 3 Kriteria Nilai Jenjang Interval Financial Literacy.....	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas X1, X2 Terhadap Y	53
Tabel 4. 5 Ringkasan Hasil Uji Linearitas	54
Tabel 4. 6 Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 4. 7 Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi	57
Tabel 4. 10 Hasil Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif.....	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji T	59
Tabel 4. 12 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proporsi Pengeluaran Bulanan Gen Z	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 3. 1 Langkah-langkah Penelitian.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Uji Coba Instrumen Penelitian.....	77
Lampiran 2 : Daftar Nama Responden Uji Coba Instrumen Penelitian.....	82
Lampiran 3 : Tabulasi Data Uji Coba Instrumen Penelitian	83
Lampiran 4: Output Exel Uji Validitas.....	89
Lampiran 5: Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	92
Lampiran 6: Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	94
Lampiran 7: Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif.....	95
Lampiran 8: Angket Kuesioner	96
Lampiran 9: Data Responden Pengisian Kuesioner.....	103
Lampiran 10: Tabulasi Data Responden	107
Lampiran 11: Rekapitulasi Jawaban Responden.....	123
Lampiran 12: Output Uji Prasyarat Analisis	134
Lampiran 13: Output Uji Analisis Statistik.....	136
Lampiran 14: Hasil Output Uji Hipotesis	137
Lampiran 15: t Tabel	138
Lampiran 16: f Tabel	139
Lampiran 17: Surat-surat Penelitian	140