

DAFTAR PUSTAKA

- Afandy, C., & Niangsih, F. F. (2020). Literasi Keuangan dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa di Provinsi Bengkulu. *EJournal UNIB*, 67–98.
- Agustin, D., Nersiwad, N., & Verlandes, Y. (2023). Pengaruh Love of Money Dan Dender Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Generasi Z di Kota Mojokerto. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1, 57–67.
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. In *Accounting Student Research Journal* (Vol. 2, Issue 1).
- Aziz, F. A., Utami, H. T., Firdaus, D. A., Arofah, A. N., & Sudiarti, S. H. (2023). *Cara Pintar Mengelola Keuangan Pribadi: Manajemen Keuangan Pribadi untuk ASN Siap Menghadapi Masa Pensiun* (M. K. Albar, Ed.; 1st ed.). CV. Rizquna.
- Fransiska, H., & Sri, D. (2024). Pengaruh Financial Awareness Dan Love of Money Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Z. *Jurnal Informasi Akuntansi (JIA)*, 3(1), 1–17. <https://doi.org/10.32524/jia.v3i1.1146>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.; 1st ed.). CV.Pustaka Ilmu.
- Indrawan, D. R., & Ida, I. (2023). Faktor prediktor manajemen keuangan pribadi. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(5), 1204–1218. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i5.26515>
- Kartini, T., & Mashudi, U. (2022). Literasi Keuangan (Financial Literacy) Mahasiswa Indekos Calon Pendidik Ekonomi FKIP Universitas Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 10, 154–164.
- Leon, F. M. (2018). *Mengelola Keuangan Pribadi* (D. A. Halim, Ed.). Salemba Empat.
- Madini, R., Hendri, M. I., Malini, H., Giriati, & Yakin, I. (2023). The effect of financial literacy and love of money on the financial management behavior of generation z. *International Journal of Applied Finance and Business Studies*, 11, 552–563.

- Maggalatta, A., & Adhariani, D. (2020). For love or money: investigating the love of money, Machiavellianism and accounting students' ethical perception. *Journal of International Education in Business*, 13(2), 203–220. <https://doi.org/10.1108/JIEB-09-2019-0046>
- Mahmuda, N., & Anwar, S. (2024). Financial Literacy, Financial Education in the Family, and Peers on Personal Financial Management with Locus of control as an Intervening Variable. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7, 10809–10820.
- Maro Yustina, Aristarkus Tang Sefnat, & M. Sau Sabu Junius. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Karakteristik Mahasiswa dan Lingkungan Kampus Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.
- Melisa Siti, Salihi, & Meifari Vanisa. (2023). Peran Literasi Keuangan dalam Pengelolaan Keuangan Mahasiswa STIE Pembangunan Tanjungpinang. *Jurnal Riset Ekonomi*, 3.
- Muningsih, N. A., Hanim, W., & Pratiwi, I. R. (n.d.). Pengaruh Inklusi Keuangan Literasi Keuangan Dan Love of Money Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Dalam Penggunaan E-Commerce Shopee. In *Sustainability Accounting & Finance Journal* (Vol. 2, Issue 1). <https://journal.umbandung.ac.id/index.php/safj>
- Nilawati, & Fati, N. (2023). *Metodologi Penelitian* (D. Syukriani, Ed.). Politeknik Pertanian Negeri Payakumbuh.
- Rahmawati, I. Y., Cahyaningsih, A., & Wiarsih, C. (2023). Pengaruh Kecerdasan Spiritual dan Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 10, 28–34.
- Ramadhan, F., Ali, F., & Sanjaya, V. F. (2021). Peran Kecerdasan Spiritual dan Gaya Hidup Hedonisme dalam Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa di Kota Bandar Lampung. *Upajiwa Dewantara*, 5, 76–85.
- Rudy, Sunardi, N., & Kartono. (2020). “Pengetahuan Keuangan dan Love of Money pengaruhnya terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi dan dampaknya terhadap Kesejahteraan Masyarakat Desa Cihambulu, Kec. Pabuaran Kab. Subang.” *Jurnal Sekuritas (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 4, 43–56.

- Rusmita, S., Azzahra, F., Akbar, U. A., Paputungan, P. A. S. M., & Maryati, C. (2023). Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang dengan Pendekatan Love of Money. *Abdi Equator*, 3(1), 53. <https://doi.org/10.26418/abdiequator.v3i1.67365>
- Sampoerno, A. E., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Income, Hedonism Lifestyle, Self-Control, dan Risk Tolerance terhadap Financial Management Behavior pada Generasi Milenial Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1002–1014. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p1002-1014>
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk the Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10, 1–9.
- Sina, I. (2022). *Metodologi Penelitian* (Putranto Agung Tri, Ed.; 1st ed.). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja. *Aliansi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2). <https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>
- Sudrajat, D. (2020). *Pengantar Statistika Pendidikan Disertai Aplikasi Program SPSS* (T. Budiharso, Ed.; 2nd ed.). Pusat Kajian Bahasa dan Budaya.
- Sugeng, R., Muliana, & Annisa, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi pada Mahasiswa Konsentrasi Manajemen Keuangan Syariah (Analisis Penggunaan Shopeepay pada Aplikasi Shopee). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9, 804–814.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd, Ed.; Edisi Kedua). ALFABETA.
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., & Sembel, A. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*, 6, 531–540.
- Tang, T. L.-P. (1992). The Meaning of Money Revisited. *Journal Organizational Behaviour*, 13, 197–202.

- Tang, T. L.-P., & Chiu, R. K.-K. (2003). Income Money Ethic, Pay, Satisfaction, Commitment, and Unethical Behaviour: Is the Love of Money the Root of Evil for Hongkong Employees? *Journal Business Ethic*, 46, 13–30.
- Ulumudiniati, M., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Self-Efficacy, Locus of Control, Parental Income, Love of Money terhadap Financial Management Behavior: Lifestyle sebagai Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 51–67. <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p51-67>
- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis* (T. Fiktorius, Ed.; Vol. 1). Klik Media.
- Yulinar, Fuad, M., & Setianingsih, D. (2023). Pengaruh Kepribadian dan Orang Tua Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra Angkatan 2018-2019. *JIM: Manajerial Terapan*, 3, 326–336.