

DAFTAR PUSTAKA

- Afolo, S. C. M., & Dewi, N. N. S. R. T. (2022). Minat Mahasiswa Akuntansi Untrim Sebagai Pengguna *E-wallet* Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kepercayaan. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 267–277. <https://doi.org/10.22225/kr.13.2.2022.267-277>
- Antika, A., Annisah, A., & Handayani, W. (2022). Benefits of *E-wallet* Applications for Student Transactions. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 3(1), 471–478. <https://doi.org/10.36085/jakta.v3i1.3544>
- Bommer, W. H., Rana, S., & Milevoj, E. (2022). A meta-analysis of eWallet adoption using the UTAUT model. *International Journal of Bank Marketing*, 40(4), 791–819. <https://doi.org/10.1108/IJBM-06-2021-0258>
- Creswell, J. W. (2015). *Research Design Pendekatan kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Pustaka pelajar.
- Della Angelina Simanjuntak, P. (2023). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan dan Kebiasaan Terhadap Pengguna *E-wallet* Dana (Studi Pada Mahasiswa Di UPN “Veteran” Jawa Timur. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 6970–6980. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Dewi, Wardani, K., & Fahlefi, A. R. (2022). Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Loyalitas Pengguna E-Banking dengan Kepercayaan (Trust) Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah E-Banking BANK BNI). *JPDSH Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1(8), 1665–1672. <https://bajangjournal.com/index.php/JPDSH>
- Dianta, I. A., & Zusrony, E. (2019). Analisis Pengaruh Sistem Keamanan Informasi Perbankan Pada Nasabah Pengguna Internet Banking. *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.29407/intensif.v3i1.12125>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (P. P.Harto (Ed.); 8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Gómez-Hurtado, C., Gálvez-Sánchez, F. J., Prados-Peña, M. B., & Ortiz-Zamora, A. F. (2024). Adoption of *e-wallets*: trust and perceived risk in Generation Z in Colombia. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*. <https://doi.org/10.1108/SJME-01-2024-0017>
- Harseno, D. F. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan *E-wallet* Di Indonesia. *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 9(4). <https://doi.org/10.22146/abis.v9i4.70384>
- Heny Sidanti, Dian Citaningtyas Ari Kadi, Hari Purwanto, & Wahyu Sri Lestari. (2022). The Effect Of Easy Perception And Security Perception On The Intention Of Using Shopeepay Through Attitude As Intervening Variables In

- Madiun. *International Journal of Science, Technology & Management*, 3(1), 215–228. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i1.430>
- Hikmah, A., & Nurlinda, R. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Dompot Digital DANA. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1395–1406. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3785>
- Khaidir K.N, L., & Irwan Padli Nasution, M. (2024). Laksamana+Khaidir+K.N1955. *Jurnal Sains Student Research*, 2(4), 108–116.
- Khoirunnisa, A., Gumilar, A. N., Aziz, F., Aulia, G. Z., Nuryanti, J., & Wardiyah, M. L. (2024). ANALISISMINATMAHASISWATERHADAPPENGGUNAANEWALLET SEBAGAI ALAT TRANSAKSI. *Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1192, 304–317.
- Malik, A., & Chusni, M. M. (2018). *Pengantar Statistika Pendidikan Teori dan Aplikasi*. Deepublish (CV BUDI UTAMA).
- Marikyan, D., & Savvas Papagiannidis. (2022). *Theoryhub Book*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-10576-1_300692
- Morgan, P. J., Huang, B., & L, T. (2019). The Need to Promote Digital Financial Literacy for the Digital Age. *Asian Development Bank Institute*, 1–9. <https://t20japan.org/wp-content/uploads/2019/03/t20-japan-tf7-3-need-promote-digital-financial-literacy.pdf>
- Nabhani, I., Nabhani, M. O., & Fitri, L. A. (2024). Analisis Kondisi Keuangan Guru Honorer di Jawa Barat dan Implikasinya pada Penggunaan Pinjaman Online. *Jurnal Algoritma*, 21(1), 269–277. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.21-1.1630>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.
- Pangestika, E. M., & Achyani, F. (2022). The Influence of Financial Literacy, Service Features, Ease of Use, and Financial Abilities on Interest in Using ShopeePay Digital Wallets in Financial Transactions (Case Study on Accounting Students at Muhammadiyah University of Surakarta Class of 2018-2. *American Journal of Sciences and Engineering Research*, 5(4), 114–126. www.iajournals.com
- Pebiyanti, E., Fauzi, A., Husniyyah, T., Intan Tasia, S., Sutendi, Z., & Elsa Vitri, A. (2023). Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Privasi Terhadap Kepercayaan Pengguna Belanja Online (Literature Review). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(5), 850–858. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v4i5.1548>
- Priyatno, D. (2018). *Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum* (Giovanny (Ed.)). Yogyakarta : Andi, 2018.

- Purnomo, R. A. (2017). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In Cv. Wade Group.
- Rahayu. R. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital- Studi pada Generasi Z di Indonesia . *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 73–87. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.142682>
- Raj L., V., Amilan, S., & Aparna, K. (2024). Factors influencing the adoption of cashless transactions: toward a unified view. *South Asian Journal of Marketing*, 5(1), 74–90. <https://doi.org/10.1108/sajm-11-2022-0071>
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Rosalina, L., Oktarina, R., Rahmiati, & Saputra, I. (2023). Buku Ajar STATISTIKA. In M. S. Eliza, S.E. (Ed.), *FEBS Letters* (Vol. 185, Issue 1). CV. MUHARIKA RUMAH ILMIAH.
- Ruhani, A. B., Mansor, N. S., Awang, H., Zolkipli, M. F., Zaini, K. M., & Benlahcene, A. (2024). Modelling Security Factors Influencing E-wallet Adoption in Malaysia. *Iraqi Journal for Computer Science and Mathematics*, 5(4).
- Sahamony, N. F. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Kemahiran Digital Mahasiswa Universitas Binawan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Digital*, 1(1), 58–67.
- Sahir, S. H. (2021). *Metode Penelitian* (M. S. Dr. Ir. Try Koryati (Ed.)). KBM INDONESIA.
- Sari, M., Rachman, H., Juli Astuti, N., Win Afgani, M., & Abdullah Siroj, R. (2022). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 10–16. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>
- Setiawan, M., Effendi, N., Santoso, T., Dewi, V. I., & Sapulette, M. S. (2022). Digital financial literacy, current behavior of saving and spending and its future foresight. *Economics of Innovation and New Technology*, 31(4), 320–338. <https://doi.org/10.1080/10438599.2020.1799142>
- Siswanti, T. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital Dan Sosial Ekonomi Terhadap Pemanfaatan Digital Payment Dengan Budaya Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsuraya*, 8(1), 30–43. <https://doi.org/10.35968/jbau.v8i1.1017>
- Stefani Marina Palimbong, Elisabet Pali, Astriwati Biringkanae, & Randi Tangdialla. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uki Toraja. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 278–297. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v1i3.227>

- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (M. P. Setiyawami, S.H. (Ed.)).
- Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024. (2024). Ojk.Go.Id. [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-\(SNLIK\)-2024.aspx](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2024.aspx)
- Tazkiyyaturrohman, R. (2018). Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern. *Muslim Heritage*, 3(1), 23. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v3i1.1240>
- Umami, N., & Syofyan, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 2(1), 341–354. <https://doi.org/10.24036/jsn.v2i1.108>
- Yanti, L. R., & Isnaeni, N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Dompot Digital (*E-wallet*) sebagai Alat Transaksi di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Islamic Economic and Finance*, 3(3), 157–167.
- Yennisa, Y., & Putri, H. R. N. (2023). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Keputusan Penggunaan *e-wallet* dalam Transaksi Pembayaran (Studi di Pasar Tradisional Daerah Istimewa Yogyakarta). *UPY Business and Management Journal (UMBJ)*, 2(2), 30–39. <https://doi.org/10.31316/ubmj.v2i2.5075>
- Yuliana, R. A., Ningtantri, G. K., Susi, K. S., & Sugiyanto. (2024). Analisis Dampak Penggunaan E-Money, *E-wallet* dan Penggunaan Atm Terhadap Perputaran Ekonomi Di Masyarakat. *HUMANITIS: Jurnal Humaniora, Sosial Dan Bisnis*, 2(6), 582–591.