

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoretis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
BAB II TINJAUAN TEORITIS	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 <i>Digital Entrepreneurship Intention</i>	8
2.1.1.1 Kewirausahaan (Entrepreneurship).....	8
2.1.1.2 Pengertian Intensi Berwirausaha (Entrepreneurship Intention)	9
2.1.1.3 Pengertian Kewirausahaan Digital (Digital Entrepreneurship).....	9
2.1.1.4 Pengertian Intensi Berwirausaha Digital (Digital entrepreneurship Intention).....	10
2.1.1.5 Indikator Intensi Berwirausaha	10
2.1.2 Literasi Ekonomi.....	11
2.1.2.1 Definisi Literasi Ekonomi.....	11
2.1.2.2 Faktor Literasi Ekonomi	12
2.1.2.3 Indikator Literasi Ekonomi	13
2.1.3 Literasi Digital	13
2.1.3.1 Definisi Literasi Digital	13
2.1.3.2 Komponen Dalam Literasi Digital.....	14
2.1.3.3 Indikator Literasi Digital.....	17
2.1.4 <i>Adversity Quotient</i>	18
2.1.4.1 Pengertian Adversity Quotient.....	18
2.1.4.2 Bentuk Adversity Quotient	19

2.1.4.3 Indikator Adversity Quotient	19
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan	20
2.3 Kerangka Konseptual.....	24
2.4 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian	29
3.2 Variabel Penelitian.....	29
3.2.1 Definisi Operasional	29
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	30
3.3 Desain Penelitian	31
3.4 Populasi Dan Sampel	32
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Sampel.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5.1 Kuesioner (Angket).....	34
3.6 Instrumen Penelitian	34
3.6.1 Kuesioner (Angket).....	34
3.6.2 Pedoman Penskoran Kuesioner.....	35
3.6.3 Kisi-kisi Instrumen.....	35
3.6.4 Uji Instrumen Penelitian	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1 Nilai Jenjang Interval (NJI).....	41
3.7.2 Uji Prasyarat Analisis.....	41
3.7.3 Uji Analisis Statistik	43
3.7.4 Uji Hipotesis	44
3.8 Langkah-langkah Penelitian.....	47
3.9 Tempat Dan Waktu Penelitian	48
3.9.1 Tempat Penelitian	48
3.9.2 Waktu Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	50
4.1.2.1 Literasi Ekonomi.....	50

4.1.2.2 Literasi Digital	53
4.1.2.3 Adversity Quotient.....	55
4.1.2.4 Digital Entrepreneurship Intention.....	58
4.2 Hasil Analisis Data	60
4.2.1 Uji Prasyarat Analisis.....	60
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	60
4.2.1.2 Uji Linearitas	61
4.2.1.3 Uji Multikolinearitas	62
4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	63
4.2.2 Uji Hipotesis	64
4.2.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.2.2.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.2.2.3 Uji t (Parsial).....	66
4.2.2.4 Uji F (Simultan)	68
4.3 Pembahasan.....	69
4.3.1 Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap <i>Digital Entrepreneurship Intention</i>	70
4.3.2 Pengaruh Literasi Digital Terhadap <i>Digital Entrepreneurship Intention</i>	72
4.3.3 Pengaruh <i>Adversity Quotient</i> Terhadap <i>Digital Entrepreneurship Intention</i> ...	74
4.3.4 Pengaruh Literasi Ekonomi, Literasi Digital dan <i>Adversity Quotient</i> terhadap <i>Digital Entrepreneurship Intention</i>	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Simpulan	79
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	80
5.3 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87