

ABSTRAK

Cici Sri Wahyuni (2025). Pengaruh Literasi Ekonomi, Literasi Digital Dan *Adversity Quotient* Terhadap *Digital Entrepreneurship Intention* Mahasiswa (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Angkatan 2021-2023). Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. Dibawah Bimbingan Edi Fitriana Afriza, S.Pd., M.M dan Astri Srigustini, S.Pd., M.Pd.

Seiring perkembangan zaman, teknologi digital berkembang dengan sangat pesat, hal ini dibuktikan dengan penggunaan internet, khususnya di Indonesia yang terus mengalami peningkatan. Namun, hal ini tidak sebanding dengan pelaku wirausaha yang memanfaatkan teknologi digital untuk berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi, literasi digital, dan *adversity quotient* terhadap *digital entrepreneurship intention* mahasiswa secara parsial dan simultan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Siliwangi angkatan 2021–2023. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *proportionate stratified random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 214 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, sedangkan teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Literasi Ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Digital Entrepreneurship Intention* dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. 2) Literasi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Digital Entrepreneurship Intention* dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. 3) *Adversity Quotient* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Digital Entrepreneurship Intention* dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. 4) Literasi Ekonomi, Literasi Digital dan *Adversity Quotient* berpengaruh secara simultan terhadap *Digital Entrepreneurship Intention* dibuktikan dengan $F_{hitung} 202,695 > F_{tabel} 2,65$ dengan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Literasi Digital, *Adversity Quotient*, *Digital Entrepreneurship Intention*

ABSTRACT

Cici Sri Wahyuni (2025). The Effect of Economic Literacy, Digital Literacy and Adversity Quotient on Digital Entrepreneurship Intention of Students (Survey on Students of the Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, Class of 2021-2023). Thesis. Department of Economic Education, Siliwangi University. Under the Guidance of Edi Fitriana Afriza, S.Pd., M.M and Astri Srigustini, S.Pd., M.Pd.

Along with the times, digital technology is developing very rapidly, evidenced by internet use, especially in Indonesia which continues to increase. However, this is not proportional to entrepreneurs who utilize digital technology for entrepreneurship. This study aims to determine the effect of economic literacy, digital literacy, and adversity quotient on students' digital entrepreneurship intention partially and simultaneously. The method used in this research is the survey method. The population in this study were students of the Siliwangi University Sharia Economics Study Program class of 2021-2023. The sampling technique used was proportionate stratified random sampling with a sample size of 214 respondents. Data collection was carried out through distributing questionnaires, while the data analysis technique used multiple linear regression. The results showed that: 1) Economic literacy has a positive and significant effect on Digital Entrepreneurship Intention with a significance value of $0.000 < 0.05$. 2) Digital Literacy has a positive and significant effect on Digital Entrepreneurship Intention with a significance value of $0.000 < 0.05$. 3) Adversity Quotient has a positive and significant effect on Digital Entrepreneurship Intention with a significance value of $0.000 < 0.05$. 4) Economic Literacy, Digital Literacy and Adversity Quotient simultaneously affect Digital Entrepreneurship Intention as evidenced by $F_{count} 202.695 > F_{table} 2.65$ with a significance value obtained of $0.000 < 0.05$.

Keywords: *Economic Literacy, Digital Literacy, Adversity Quotient, Digital Entrepreneurship Intention.*