

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2001). Nature and Operation of Attitudes. *Annual Review of Psychology*, 52(1), 27–58. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.52.1.27>
- Ajzen, I. (2002). Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior¹. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665–683. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Alisyahbana, A. N. Q. A., Hasan, M., Dinar, M., M, T. T., & Ahmad, I. S. A. (2020). The Effect Of Economic Literacy And Parents Socio-Economic Status On Entrepreneurial Intention In Economic Education Student Universitas Negeri Makassar. *International Journal Of Scientific & Technology Research*, 9(05), 15–17.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Anggista, M. D., & Fitrayati, D. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Niat Berwirausaha melalui Motivasi dan Self Efficacy Sebagai Variabel Mediasi. *Journal of Economics and Business Innovation*, 3, 115–133.
- Anggresta, V., Maya, S., & Septariani, D. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Research and Development Journal of Education*, 8(1), 153. <https://doi.org/10.30998/rdje.v8i1.12090>
- Arisena, G. M. K. (2017). Diktat Kewirausahaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ayiz, C. (n.d.). *Pengaruh Dukungan Keluarga, Kecerdasan Adversitas Dan Efikasi Diri Pada Intensi Berwirausaha Siswa Smk Negeri 2 Bojonegoro*.
- Chrismardani, Y. (2016). *Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha*. 10(1).
- Dalimunthe, S. R. (2018). *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X Di SMA Negeri 9 Pekanbaru [Islam Riau]*. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/4655>
- Eryanto, D. H. (n.d.). *Pengaruh Adversity Quotient Dan Self Efficacy Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Smk Negeri 40 Jakarta*.
- Firmansyah, M. A., & Roosmawarni, A. (2020). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Funda, B., & Ali, B. (2017). A Comparative Analysis Regarding The Effects of Financial Literacy and Digital Literacy on Internet Entrepreneurship Intention. *Journal of Entrepreneurship and Development*, 12(2), 27–38.
- Ganefri, Kamdi, W., Makky, M., Hidayat, H., & Rahmawati, Y. (2024). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention among University Students: The Roles of Entrepreneurial Mindset, Digital Literacy, and Self-Efficacy. *Journal of Social Studies Education Research*, 15(4), 85–134.

- Ginting, M., Sirait, R. T. M., & Harefa, H. S. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Internal Locus of Control Terhadap Minat Entrepreneurship pada Siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta 2 Mulia Medan. *Jurnal EMT KITA*, 7(1), 249–259. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.853>
- Giones, F., & Brem, A. (2017). Digital Technology Entrepreneurship: A Definition and Research Agenda. *Technology Innovation Management Review*, 7(5).
- Gustmaloe, B., Wibowo, A., & Sebayang, K. D. A. (2024). Pengaruh Literasi Digital dan Motivasi Terhadap Intensi Berwirausaha Digital Dengan Penggunaan Media Sosial Sebagai Variabel Moderasi.
- Hanik, E. U. (2020). Self Directed Learning Berbasis Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Madrasah Ibtidaiyah. *Elementary: Islamic Teacher Journal*, 8(1), 183. <https://doi.org/10.21043/elementary.v8i1.7417>
- Hardani, Adriani, H., Ustiawaty, J., & Utami, E. F. (2020). *Mettode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Hardiyanto, L., & Sos, S. (n.d.). *Motivasi Mahasiswa Menjadi Start Up Digital Entrepreneur (Technopreneurship)*.
- Hasanah, N.-, & Friyatmi, F. (2023). Pengaruh Personality Traits dan Literasi Keuangan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 6(1), 128. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v6i1.14182>
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2024). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Generasi Z Dalam E- Busines. 08(02).
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. S. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 1198–1215. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>
- Iek, M., & Ratang, W. (2016). *Kewirausahaan Teori & Aplikasi*. PT Penerbit IPB Press.
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang Dan Norwegia*.
- Jerni, Tahir, T., Hasan, M., Rahmatullah, & Said, I. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship, and Innovation*, 2(1), 18–27. <https://doi.org/10.31960/ijoei.v2i1.1038>
- Kadiyono, L. A. (2017). Analisa Emotional Capital Dan Pengaruhnya Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa Setara Sma Di Jatinangor. *Sosiohumaniora*, 19(2). <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v19i2.12071>
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 315–330. <https://doi.org/10.1080/08985629300000020>
- Kusumaningrum, A. (n.d.). *Pengaruh Literasi Digital terhadap Intensi Kewirausahaan Digital Siswa di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)*.
- Licht, A. N., & Siegel, J. I. (2009). The Social Dimensions of Entrepreneurship. In A. Basu, M. Casson, N. Wadeson, & B. Yeung (Eds.), *The Oxford*

- Handbook of Entrepreneurship* (1st ed., pp. 511–539). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199546992.003.0019>
- Maharani, D. F., Indrawati, A., & Saraswati, T. T. (2020). *The Influence Of Adversity Quotient, Need For Achievement, And Entrepreneurial Attitude On Entrepreneurial Intention*. 9(1).
- Mahendra, A. M., Djatmika, E. T., & Hermawan, A. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude among Management Students, State University of Malang, Indonesia. *International Education Studies*, 10(9), 61–69.
- Mankiw, G. (2007). *Makro Ekonomi*. Erlangga.
- Mathews, L. G. (n.d.). *Promoting Economic Literacy: Ideas for Your Classroom*.
- Miralles, F., Riverola, C., & Giones, F. (2012). *Analysing Nascent Entrepreneurs' Behaviour through Intention-Based Models*. <https://doi.org/10.13140/2.1.4595.6161>
- Muri, Y. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media.
- Musnaini, Wijoyo, H., Indrawan, I., & Syahtriatna. (2020). *Digipreneurship (Kewirausahaan Digital)*. CV. Pena Persada.
- Mustain, M., Murwani, F. D., & Mukhlis, I. M. (2023). The Effect of Digital Literacy on Entrepreneurial Intention through Entrepreneurial Attitude. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 2(12), 3361–3370. <https://doi.org/10.55927/fjas.v2i12.7066>
- Mutiah, R. L. A. (2022). *Pengaruh Digital Literacy Dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Digital (Digital Entrepreneurship) Pada Mahasiswa Tadris Ips Uin Syarif Hidayatullah*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Nafisah, A. N., & Zulaihati, S. (2023). The Effect of Adversity Quotient and Family Environment on Entrepreneurial Intention on Faculty of Economics of Jakarta State University. *Reflection: Education and Pedagogical Insights*, 1(3), 89–98.
- Naiborhu, I. K., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Marketplace, Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Unesa Melalui Efikasi Diri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 107–124. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p107-124>
- Ningsih, R., Nurrahmah, A., & Supandi, A. (2020). Minat Berwirausaha Mahasiswa ditinjau dari Adversity Quotient. *rosiding Seminar Nasional dan Diskusi Panel Pendidikan Matematika Universitas Indraprasta PGRI*, 203–208.
- Nursito, S., Hadi, A., & Santoso, I. (2021). Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 27. <https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4861>
- Pandey, C., & Bhattacharya, S. B. (2012). *Economic Literacy Of Senior Secondary School Teachers: A Field Study*. 24(1).
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Andi.
- Purwanto, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pustaka Pelajar.

- Rohmah, S., & Widya, M. A. S. (2020). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kecerdasan Adversitas terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 10(2), 177. <https://doi.org/10.24036/011094710>
- Sartono, S. (2021). Kewirausahaan Digital. *Jurnal Benefit*, 8, 105–113.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business* (4th ed.). Salemba Empat.
- Setyawati, S. M., Rosiana, M., & Fauzi, D. R. (2022b). The Effect Of Digital Literacy On Online Entrepreneurial Intentions: The Moderating Role Of Subjective Norms. *International Conference on Sustainable Competitive Advantage*.
- Sina, P. G. (2012). ANALISIS LITERASI EKONOMI. *Jurnal Economia*, 8.
- Stoltz, P. G. (2007). *Adversity Quotient Faktor Paling Penting dalam Meraih Sukses*. PT. Grasindo.
- Sudjana. (2005). *Metode Statiska*. Tarsito.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suherman, E. (2008). *Business Entrepreneur Modal, Model, Modul Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory Of Planned Behavior. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(3), 1–12.
- Vernia, D. M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk Mitra Bakti Husada Bekasi. *Lectura : Jurnal Pendidikan*, 9(2), 105–114. <https://doi.org/10.31849/lectura.v9i2.1593>
- Wijayanto, G., Ayesha, I., Wibowo, T. S., Suparwata, D. O., Suroso, A., & Fathurohman, A. (2023). The Influence Of Digital Literacy Mediation On The Effect Of Entrepreneurship Knowledge On Technopreneurship. *International Journal*, 7(1).