

ABSTRAK

Iis Fauziah (2025). Pengaruh *Entrepreneurial Competence*, *Entrepreneurial Mindset* dan *Digital Literacy* Terhadap Minat Berwirausaha (Survey pada Peserta Didik Kelas XII SMKN 4 Tasikmalaya). Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. Dibawah Bimbingan Gugum Gumilar, S.Pd., M.Pd dan Kurniawan, S.Pd., M.M.

Masalah penelitian rendahnya tingkat minat berwirausaha peserta didik di SMK Negeri 4 Tasikmalaya. Tujuannya yaitu untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurial competence*, *entrepreneurial mindset* dan *digital literacy* terhadap minat berwirausaha pada peserta didik SMK secara parsial dan simultan. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survey. Populasi dalam penelitian ini yaitu peserta didik di SMK Negeri 4 Tasikmalaya.. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*. Pada penelitian ini pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil menunjukkan bahwa: 1) *Entrepreneurial Competence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha dengan nilai signifikansi $0,007 < 0,05$. 2) *Entrepreneurial Mindset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. 3) *Digital Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. 4) *Entrepreneurial Competence*, *Entrepreneurial Mindset* dan *Digital Literacy* berpengaruh secara simultan terhadap Minat Berwirausaha dibuktikan dengan $F_{hitung} 215,264 > F_{tabel} 2,65$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Minat Berwirausaha, *Competence*, *Mindset*, *Digital Literacy*.

ABSTRACT

Iis Fauziah (2025). The Influence of Entrepreneurial Competence, Entrepreneurial Mindset and Digital Literacy on Entrepreneurial Interest (Survey on Grade XII Students of SMKN 4 Tasikmalaya). Thesis. Department of Economic Education, Siliwangi University. Under the guidance of Gugum Gumilar, S.Pd., M.Pd and Kurniawan, S.Pd., M.M.

The research problem is the low level of entrepreneurial interest in students at SMK Negeri 4 Tasikmalaya. The aim is to determine the influence of entrepreneurial competence, entrepreneurial mindset and digital literacy on entrepreneurial interest in SMK students partially and simultaneously. The research method used is the survey method. The population in this study were students at SMK Negeri 4 Tasikmalaya. The sampling technique used was probability sampling with the simple random sampling method. In this study, data collection was carried out using a questionnaire and the data analysis technique used was multiple linear regression analysis. The results show that: 1) Entrepreneurial Competence has a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest with a significance value of $0.007 < 0.05$. 2) Entrepreneurial Mindset has a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest with a significance value of $0.000 < 0.05$. 3) Digital Literacy has a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest with a significance value of $0.000 < 0.05$. 4) Entrepreneurial Competence, Entrepreneurial Mindset and Digital Literacy have a simultaneous effect on Entrepreneurial Interest as evidenced by $F_{count} 215,264 > F_{table} 2.65$ with a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: Entrepreneurial Interest, Competence, Mindset, Digital Literacy