

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, F., Pardiman, & Mustapita, A. F. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 82–94.
- Agit, A., Aisyah Julyana, S., & Ma'ruf, B. (2023). Tinjauan Literatur pada Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perkembangan Bisnis Online di Era Digital. *Seminar Nasional Amikom Surakarta (Semnasa) 2023, November*, 624–634. <https://ojs.amikomsolo.ac.id/index.php/semnasa/article/view/143>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university*. 17(2), 151–159.
- Anarizka, V., & Wilsa, J. (2023). KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA PADA SISWA SMA. *Jurnal Ilmu Pendidikan (JIP)*, 1(3), 467–473. <https://doi.org/10.57008/jjp.v3i04.632>
- Anggresta, V., Maya, S., & Septariani, D. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Research and Development Journal of Education*, 8(1), 153. <https://doi.org/10.30998/rdje.v8i1.12090>
- Dhamayantie, E., & Fauzan, R. (2017). *Penguatan Karakteristik Dan Kompetensi*.
- Dheananda, Y. (2023). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Bewirausaha*. 8–26.
- Fajriyah, L., & Hendayana, Y. (2024). Indonesian Journal of Economics , Management , and Accounting Pengaruh Mindset Wirausaha , Kompetensi Wirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Literature Review). *Indonesian Journal of Economics, Management, and Accounting*, 1(7), 695–702.
- Giovanni, F., & Komariah, N. (2020). Hubungan antara literasi digital dengan prestasi belajar siswa SMA Negeri 6 Kota Bogor. *Libraria: Jurnal Perpustakaan*, 7(1), 147.

- Gold, T., & Rodriguez, S. (2018). Measuring entrepreneurial mindset in youth: Learning from NFTE's Entrepreneurial Mindset Index. *Network for Teaching Entrepreneurship*.
- Hakim, S. R., & Hariadi, E. (2018). Entrepreneurial Readiness of Vocational School Students in terms of Independent Attitude, Entrepreneurship Knowledge, and Family. *JICTE (Journal of Information and ...*, 2(1), 1–5. <https://jicte.umsida.ac.id/index.php/jicte/article/view/601%0Ahttps://jicte.umsida.ac.id/index.php/jicte/article/download/601/668>
- Ilman, K., Suwarsi, S., & Firdaus, F. S. (2023). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen angkatan 2017-2019 FEB Universitas Islam Bandung. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 3(1), 476–481. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v3i1.7144>
- Isnaini, A. N. (2024). Urgensi Pendidikan Kewirausahaan Bagi Lulusan Smk dalam Memasarkan Keahlian di Dunia Kerja. *Borjuis: Jurnal of Economy*, 2(3), 52–62. <https://borjuis.joln.org/index.php/home/article/view/34>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*(18210047), 1–12.
- Kurniawan, A., & Yun, Y. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kelanggengan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 65. <https://doi.org/10.33603/jibm.v2i1.998>
- Lim, C. (2021). The Effect of the Quality of Entrepreneurship Education and Students ' Participation on Entrepreneurial Competence and Entrepreneurial Intention. *Ia-Pacific Journal of Convergent Research Interchange*, 7(7), 37–49.
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Mukti, V. W., & Risal Rinofah, R. K. (2022). Pengaruh *fintech payment* dan literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa *The influence of fintech payme*. 1(1), 52–58. <https://doi.org/https://doi.org/10.29264/jakt.v19i1.10389>

- Mulyati, S. (2023). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN DIGITAL LITERACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIATOR. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(02).
- Nanda, A. D., & Sudiana, K. (2022). Pengaruh Digital Literacy dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 49. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.366>
- Novita, R. I., Wardana, L. W., & Sumanto, A. (2023). The Effectiveness of Entrepreneurship Education and Digital Literacy on Online Business Success with Entrepreneurial Mindset as A Moderating Variable (Study at Madrasah Aliyah in Mojokerto District). *Journal of Educational Analytics (JEDA)*, 2(4), 427–438.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Pascal Books.
- Purwaningsih, N. (2019). Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan Adversity Quotient Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 10(2), 133–148. <https://doi.org/10.36694/jimat.v10i2.196>
- Rahmi, R. (2019). Pengaruh Kompetensi Wirausaha Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Mikro Di Kecamatan Galesong Utara Kabupaten Takalar). (*Doctoral Dissertation, UNEVERSTAS NEGERI MAKASSAR*).
- Ramdani, G., Sadiyah, A., & Srigustini, A. (2023). Pengaruh Entrepreneurial Mindset Terhadap Minat Berwirausaha Dan Implikasinya Terhadap Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(3), 497–513. <https://doi.org/10.55047/jekombital.v1i3.476>
- Stefany, S., Nurbani, & Badarrudin. (2017). LITERASI DIGITAL DAN PEMBUKAAN DIRI : Studi Korelasi Penggunaan Media Sosial Pada Pelajar Remaja di Kota Medan Magister Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik , Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 2(1), 10–31.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (2nd ed.)*. Cv. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru.
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Pengembangan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing UMKM (Studi Empirik Pada UMKM Pande Besi di Wonosobo). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 2(1), 22–32. <https://doi.org/10.32500/jematech.v2i1.397>
- Wahyudi, R., Adam, M., & Mahdani. (2018). Pengaruh Kompetensi, Motivasi dan Lingkungan Internal Terhadap Minat Berwirausaha Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Asosiasi Pengusaha Ekspor Impor Aceh. *Jurnal Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsyiah*, 2(1), 68–77.
- Wahyuning, S. (2021). *Dasar-Dasar Statistik*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Widaryanti, W., Luhglatno, L., & Sumarsih, L. S. (2021). Model Pembentukan Mindset Kewirausahaan Bagi Generasi Z Pada Siswa Smk Pelita Nusantara I Semarang. *Jurnal Abdimas Indonesia*, 1(3), 40–45. <https://doi.org/10.53769/jai.v1i3.123>
- Widyawati, N. P. C., & Mujiati, N. W. (2021). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT KEWIRAUSAHAAN DENGAN EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *E-Jurnal Manajemen*, 27(2), 635–637.