

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
BAB II TINJAUAN TEORITIS	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Manajemen Keuangan Pribadi.....	7
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan Pribadi	7
2.1.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Keuangan Pribadi	8
2.1.1.3 Indikator Manajemen Keuangan Pribadi	8
2.1.2 Literasi Keuangan	9
2.1.2.1 Pengertian Literasi Keuangan	9
2.1.2.2 Indikator Literasi Keuangan.....	10
2.1.3 Konsumerisme	11
2.1.3.1 Pengertian Konsumerisme	11
2.1.3.2 Indikator Konsumerisme	12
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	13
2.3 Kerangka Konseptual	18

2.4 Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III PROSEDUR PENELITIAN.....	21
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.2 Variabel Penelitian	21
3.2.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	22
3.2.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	22
3.3 Desain Penelitian.....	24
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.4.1 Populasi Penelitian.....	24
3.4.2 Sampel Penelitian	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5.1 Tes.....	27
3.5.2 Kuesioner	27
3.6 Instrumen Penelitian.....	27
3.6.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	27
3.6.2 Pedoman Penskoran.....	30
3.6.2 Uji Validitas.....	30
3.6.3 Uji Reliabilitas	31
3.6.4 Analisis Butir Soal.....	32
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.7.1 Method of Succesive Interval (MSI)	33
3.7.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	34
3.7.2 Uji Prasyarat Analisis	35
3.7.2.1 Uji Normalitas	35
3.7.2.2 Uji Linearitas.....	36
3.7.2.3 Uji Multikolinearitas	36
3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.7.3 Uji Analisis Statistik	37
3.7.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.7.3.2 Koefisiensi Determinasi (R^2)	37
3.7.4 Uji Hipotesis	37

3.7.4.1 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	37
3.7.4.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	38
3.8 Langkah-langkah Penelitian	38
3.9 Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.9.1 Tempat Penelitian	40
3.9.2 Waktu Penelitian.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	42
4.1.1 Deskripsi Responden	42
4.1.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.1.1.2 Responden Berdasarkan Jurusan.....	43
4.1.1.3 Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	44
4.1.1.4 Responden Berdasarkan Uang Saku	44
4.1.2 Deskripsi Variabel	46
4.1.2.1 Manajeme Keuangan Pribadi	46
4.1.2.2 Literasi Keuangan	48
4.1.2.3 Konsumerisme (X2).....	50
4.2 Hasil Analisis Data	53
4.2.1 Uji Prasyarat	53
4.2.1.1 Uji Normalitas	53
4.2.1.2 Uji Linearitas.....	53
4.2.1.3 Uji Multikolinearitas	54
4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.2.3 Uji Hipotesis	56
4.2.3.1 Uji t (Parsial).....	56
4.2.3.2 Uji F	57
4.2.3 Koefisien Determinasi	58
4.2.4.1 Sumbangan Efektif.....	58
4.2.4.2 Sumbangan Relatif.....	59
4.3 Pembahasan	59

4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Manajemen Keuangan Pribadi .59	59
4.3.2 Pengaruh Konsumerisme terhadap Manajemen Keuangan Pribadi.....62	62
4.3.3 Pengaruh Literasi Keuangan dan Konsumerisme terhadap Manajemen Keuangan Pribadi.....64	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75
Lampiran 1 Kuesioner Uji Coba Instrumen	76
Lampiran 2 Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	100
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	113
Lampiran 4 Uji Deskriptif.....	188