

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim...

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kelimpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi penelitian ini berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Konsumerisme terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa (Survei pada Mahasiswa Universitas Siliwangi dari Rumpun Ekonomi Angkatan 2021 dan 2022)”**. Shalawat serta salam penulis curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Beserta keluarganya, sahabatnya, dan kita selaku umatnya yang taat kepada ajarannya sampai akhir zaman.

Adapun skripsi ini dimana untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana di Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Skripsi ini terdiri dari 5 BAB, diantaranya BAB 1 Pendahuluan, BAB II Tinjauan Teoritis, BAB III Prosedur Penelitian, BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, BAB V Simpulan dan Saran.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas berkat pertolongan Allah SWT, serta doa, dorongan, dan bantuan baik moril maupun material dari berbagai pihak yang tidak ternilai harganya. Dengan rasa syukur dan menjadi sebuah kebanggaan tersendiri, skripsi ini saya peruntukan kepada kedua orang tua saya yang selalu mendo'akan, memberikan dukungan kepada penulis serta mendidik dan membesarkan penulis dengan penuh cinta dan kasih sayang yang tak terhingga.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna baik dari isi maupun tata bahasa. Hal ini semata-mata karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca supaya kekurangan dari peneliti dapat diperbaiki.

Penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya, dan bagi pembaca pada umumnya, serta dapat berguna bagi kemajuan ilmu pendidikan, khususnya pendidikan ekonomi. Aamiin.

Tasikmalaya, Mei 2025

Penyusun

Sena Taliya

212165045