

DAFTAR PUSTAKA

- Aisy, S. R. (2023). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi manajemen Keuangan Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo*.
- Albertus, S. S., Leksono, A. W., & Vhalery, R. (2020a). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Kampus Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 1(1), 33. <https://doi.org/10.30998/rdje.v1i1.7042>
- Albertus, S. S., Leksono, A. W., & Vhalery, R. (2020b). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN KAMPUS TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA. *Research and Development Journal of Education*, 1(1), 33. <https://doi.org/10.30998/rdje.v1i1.7042>
- Amanda, F., Possumah, B. T., & Firdaus, A. (2018). Consumerism in Personal Finance: An Islamic Wealth Management Approach. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 10(2), 325–340. <https://doi.org/10.15408/aiq.v10i2.5518>
- Aviva, Y., Sy, M. E., Sayuti, M. N., Ba, M., & Rizali, A. (2023). *Rasionalisme Konsumsi: Perspektif Monzer Kahf Grandia Publisher*. 21–22.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (2016). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 43(8), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>
- Dara Aprillia, M., Tiara Ramadhina, S., & Sijabat, R. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN SELF CONTROL TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA UNIVERSITAS PGRI SEMARANG*. 2(7), 715–727.
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit-Undip.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance* (6th ed.). Pearson Higher Education AU.
- Goyal, K., Kumar, S., & Xiao, J. J. (2021a). Antecedents and consequences of Personal Financial Management Behavior: a systematic literature review and future research agenda. *International Journal of Bank Marketing*, 39(7), 1166–1207. <https://doi.org/10.1108/IJBM-12-2020-0612>

- Goyal, K., Kumar, S., & Xiao, J. J. (2021b). Antecedents and consequences of Personal Financial Management Behavior: a systematic literature review and future research agenda. *International Journal of Bank Marketing*, 39(7), 1166–1207. <https://doi.org/10.1108/IJBM-12-2020-0612>
- Herlindawati, D. (2017a). Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 158. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p158-169>
- Herlindawati, D. (2017b). Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 158. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p158-169>
- Humaira, I. (2018). *PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, DAN KEPERIBADIAN TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PADA PELAKU UMKM SENTRA KERAJINAN BATIK KABUPATEN BANTUL*.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Operasional Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitati* (Mahir Paradana, Ed.). EUREKA MEDIA ASKARA.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *ANALISIS DATA KUANTITATIF Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (Vol. 14, Issue 5).
- Jennifer, J., & Widoatmodjo, S. (2023). The Influence of Financial Knowledge, Financial Literacy, and Financial Technology on Financial Management Behavior Among Young Adults. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(1), 344–353. <https://doi.org/10.24912/v1i1.344-353>
- Kulla, L., Bulu, S., & De Liska, L. (2024). *Dampak Sosial Ekonomi Dari Peningkatan Konsumerisme Digital Di Kalangan Mahasiswa Di Lingkungan Universitas PGRI Mahadewa Indonesia*.
- Lusardi, A. (2019). Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications. *Swiss Journal of Economics and Statistics*, 155(1), 1–8. <https://doi.org/10.1186/s41937-019-0027-5>
- Lusardi Olivia Mitchell, A. S., Bucher-Koenen, T., Currie, J., van Rooij for suggestions, M., de Bassa Scheresberg, C., Kim, H., St Louis, D., Yu, Y.,

- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2016). *The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence*. <http://www.nber.org/papers/w18952>
- Mahayani, L. P. S., & Herawati, N. T. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LOCUS OF CONTROL DAN BUDAYA KONSUMERISME TERHADAP PERILAKU KEUANGAN (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas*, 11(2), 113–124.
- Muhson, A., Lestari, B., & Kiromim Baroroh, dan. (2015). *KELAYAKAN ANBUSO SEBAGAI SOFTWARE ANALISIS BUTIR SOAL BAGI GURU*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *SP OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*. 1–6.
- Pangaribuan, J. A. (2025). Analisis Dampak Gaya Hidup Konsumerisme terhadap Manajemen Anggaran Bulanan Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. In *Jurnal Potensial* (Vol. 4, Issue 1). <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>
- Parmitasari, R. D. A., Alwi, Z., & S., S. (2018a). Pengaruh Kecerdasan Spritual dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(2), 147. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i2.5699>
- Parmitasari, R. D. A., Alwi, Z., & S., S. (2018b). Pengaruh Kecerdasan Spritual dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(2), 147. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i2.5699>
- Putri, A. S. A. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Konsumerisme, dan Pendapatan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan*.
- Putu Sunita Mahayani, L., & Trisna Herawati, N. S. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LOCUS OF CONTROL DAN BUDAYA KONSUMERISME TERHADAP PERILAKU KEUANGAN (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha* (Vol. 11, Issue 2).
- Rahma, F. A., & Susanti, S. (2022a). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self Efficacy dan Fintech Payment terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 3236–3247. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2690>

- Rahma, F. A., & Susanti, S. (2022b). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self Efficacy dan Fintech Payment terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 3236–3247. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2690>
- Rakhman, A., Wirianto, H., Bunfa, L., & Rifiyanti, H. (2022). Faktor - Faktor E-Commerce Yang Memengaruhi Tingkat Konsumerisme Di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(1), 245–258. <https://doi.org/10.47492/jih.v11i1.1608>
- Ramdan, S., & Supriyono, E. (2023). *Self-Control Sebagai Moderasi Antara Income Mahasiswa*. 1–24.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Rohman, A. (2016). Budaya Konsumerisme dan Teori Kebocoran di Kalangan Mahasiswa. *KARSA: Jurnal Sosial Dan Budaya Keislaman*, 24(2), 237. <https://doi.org/10.19105/karsa.v24i2.894>
- Rosa, I., & Listiadi, A. (2020). Pengaruh literasi keuangan, pendidikan keuangan di keluarga, teman sebaya, dan kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi. *JURNAL MANAJEMEN*, 12(2), 244–252. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Sadola, R. (2022). *PENGARUH KECERDASAN SPIRITUAL, GAYA HIDUP HEDONISME, PENDIDIKAN KEUANGAN KELUARGA, PENGETAHUAN KEUANGAN DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Prodi Akuntansi Universitas Khairun T. 6*.
- Safitri, D., Nurikhsan, F., Indrianie, W. S., & Indrianie, W. S. (2019). Fenomena Coffe Shop Di Kalangan Konsumen Remaja. *Widya Komunika*, 9(2), 137. <https://doi.org/10.20884/1.wk.2019.9.2.1962>
- Sugiyono. (2020a). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. ALFABETA CV.
- Sugiyono. (2020b). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. ALFABETA CV.
- Sukandani, Y., Istikhoroh, S., Bambang Dwi Waryanto, R., Ekonomi, F., & PGRI Adi Buana Surabaya, U. (2021). Behavioral Finance Pada Proses Pengambilan

- Keputusan Investasi. *SNHRP-II: Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian, Ke-II, 2019*, 150–156.
- Susanto, H., Rinaldi, A., & Islam Negeri Raden Intan Lampung, U. (2015). Analisis Validitas Reabilitas Tingkat Kesukaran dan Daya Beda pada Butir Soal Ujian Akhir Semester Ganjil Mata Pelajaran Matematika. In *Jurnal Pendidikan Matematika* (Vol. 6, Issue 2).
- Syafrida, S. H. (2022). *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022*. PENERBIT KBM INDONESIA.
- Titik Ulfatun, U. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014. *Pelita*, *XI*(2), 1–13.
- Vinka, K. A. P., & Azib. (2023). Pengaruh Financial Literacy dan Lifestyle Terhadap Personal Finance. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 1–8. <https://doi.org/10.29313/jrmb.v3i1.1776>
- Wicaksono, E. D. (2015). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Pada Karyawan di Surabaya. *FINESTA*, 3.
- Yana, N., & Setyawan, I. R. (2023). Do Hedonism Lifestyle and Financial Literacy Affect To Student’S Personal Financial Management? *International Journal of Application on Economics and Business*, *1*(2), 880–888. <https://doi.org/10.24912/ijab.v1i2.880-888>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, *6*(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>
- Zaenuddin, M. (2024). *Gen Z dan Milenial Cenderung Melakukan Doom Spending, Apa Itu?* Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2024/09/30/113000565/gen-z-dan-milenial-cenderung-melakukan-doom-spending-apa-itu->