PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KONSUMERISME TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA

(Survei pada Mahasiswa Universitas Siliwangi dari Rumpun Ekonomi Angkatan 2021 dan 2022)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan



Oleh
SENA TALIYA
212165045

JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025