

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Amaliah, R. S. (2023). *ANALISIS PENGARUH FLOW AKADEMIK, LITERASI DIGITAL DAN SELF-REGULATED LEARNING TERHADAP PRESTASI AKADEMIK MAHASISWA UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA (Survei Pada Mahasiswa Universitas Siliwangi Angkatan 2018-2021)*. Universitas Siliwangi.
- Ambarita, I., Kadim, L. A. N., & Simanjuntak, M. (2022). Diklat Motivasi Berwirausaha Siswa Smk Nur Azizi Tanjung Morawa. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 3, 62–69. <http://114.7.97.221/index.php/JAM/article/view/2593%0Ahttp://114.7.97.221/index.php/JAM/article/download/2593/1750>
- Andayani, Y., Nurjanah, N., & Prasetya, D. D. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha dan Leadership pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(4), 854–860. <https://doi.org/10.37329/cetta.v6i4.2861>
- Andika Isma1, Fajriani Azis2, Andi Naila Quin Azisah Alisyahbana3, Soemarno Hidayatullah S4, Rizka Aisyah Nurjannah5, S. (2023). *Penerapan Digital Entrepreneurship Terhadap*. 4(3), 5519–5525.
- Andita, M. P., Indra, A. M., & Ariwibowo, M. F. (2023). Digital Entrepreneurship di SMKN 6 Palembang Berbasis Website. *Jurnal Pemberdayaan Umat*, 2(2), 105–113. <https://doi.org/10.35912/jpu.v2i2.2044>
- Andriani, N. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Pengalaman Praktik Kerja Industri Dan Motivasi Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Pada Siswa Smk Jurusan Perbankan Syariah Di Kota Pekanbaru. *Islam Negeri (Uin) Sultan Syarif Kasim Riau*, 1–133.
- Anggresta, V., Maya, S., & Septariani, D. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan

- Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Research and Development Journal of Education*, 8(1), 153.
<https://doi.org/10.30998/rdje.v8i1.12090>
- Citra Resmi Cahyadi, L., Suryantari, E. P., & Murti, A. A. G. K. (2023). Analisis Faktor Kesiapan Digital Dalam Melakukan Adopsi Digital Pada Umkm. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 14(02), 354–364.
<https://doi.org/10.23887/jap.v14i02.65519>
- Damayanti, A., Arifin, R., & Rahmawati. (2023). Vol. 12. No. 01 ISSN : 2302-7061. *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis*, 12(01), 510–518.
- Darmawan, H. faqih. (2023). *Strategi Digital Marketing Pada GM Academy Menggunakan Platform Soundcloud*. 1–5. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)
- Darsini, Fahrurrozi, & Cahyono, E. A. (2019). Pengetahuan ; Artikel Review. *Jurnal Keperawatan*, 12(1), 97.
- Fitria. (2017). Pengertian kesiapan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. [http://eprints.uny.ac.id/13572/3/BAB II.PDF](http://eprints.uny.ac.id/13572/3/BAB%20II.PDF)
- Gheta, A. P., & Meylano, N. H. (2022). Pengaruh Faktor Motivasi Kewirausahaan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Nusa Nipa Maumere. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 10(1), 81–94.
<https://doi.org/10.29303/distribusi.v10i1.246>
- Handoyono, R., Arbaniah, S., Korawijaynti, L., & Ciptaningtyas, A. F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Manajerial Polines. *Prosiding*, 3, 396–412.
<https://jurnal.polines.ac.id/index.php/Sentrikom/article/viewFile/2786/107430>
- Hardiyanto, L., & Sos, S. (n.d.). *MOTIVASI MAHASISWA MENJADI START UP DIGITAL ENTREPRENEUR (TECHNOPRENEURSHIP)*.
- INTAN. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN

SELF EFFICACY TERHADAP KESIAPAN BERWIRAUSAHA MELALUI PERSONALITY TRAITS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Survei pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas S. *Journal GEEJ*, 7(2), 8–36.

Khairunisa, N. A., & Sabaria, S. (2023). Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Humaniora, Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 4–12. <https://doi.org/10.24269/asset.v6i2.7807>

KRISMONICA, D. (2023). *PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP KETERAMPILAN WIRAUSAHA (Survei pada Anggota Komunitas UMKM Pondok Melati di Kecamatan Pondok Melati Kota Bekasi)*. Universitas Siliwangi.

Kusuma, indra lila. (2021). *2450-9318-2-Pb. 03(02)*, 315–321.

Kusumaningrum, A., Kusnendi, K., & Hardiana, D. (2022). Peran Persepsi Kontrol Perilaku dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan Digital. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 8(4), 1485. <https://doi.org/10.32884/ideas.v8i4.1053>

M. Zakaria Dzul Fikri, Ratih Hesty Utami, & Qristin Violinda. (2023). Analisis Hubungan Antara Digital Entrepreneurship, Marketing Mix dan Tam, Terhadap Kinerja Pemasaran Bumdes Nerang Jaya. *CiDEA Journal*, 1(2), 01–24. <https://doi.org/10.56444/cideajournal.v1i2.572>

Merline, & Widjaja Oey Hannes. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi. *Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(02), 435–443.

Mutiah, R. L. A. (2022). Pengaruh Digital Literacy Dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Digital (Digital Entrepreneurship) Pada Mahasiswa Tadris Ips Uin Syarif Hidayatullah Jakarta Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan. In *Naskah Publikasi Universitas Islam Negeri*.

Naufal, H. A. (2021). Literasi Digital. *Perspektif*, 1(2), 195–202. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>

Octaviana, dila rukmi, & Ramadhani, reza aditya. (2021). [2]已在第 1 节引言第

2 段中被引用: *Jurnal Tawadhu*, 2(2), 143–159.

- Oktariani, O., & Ekadiansyah, E. (2020). Peran Literasi dalam Pengembangan Kemampuan Berpikir Kritis. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan (J-P3K)*, 1(1), 23–33. <https://doi.org/10.51849/j-p3k.v1i1.11>
- Pinem, K., Mulia, A., & Suryani, W. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Coffee Shop di Kecamatan Medan Baru. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(6), 104–112. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10478807>
- Rahim, A. R., & Basir, B. (2019). Peran Kewirausahaan Dalam Membangun Ketahanan Ekonomi Bangsa. *Jurnal Economic Resource*, 1(2), 130–135. <https://doi.org/10.33096/jer.v1i2.160>
- Rahman Suleman, A., Noor, M., Siregar, H., Muhammadiyah, U., & Selatan, T. (2024). *MIND : Jurnal Ilmu Pendidikan dan Budaya Hal : 69 s/d 80 Volume 4 No 2 Juli 2024 Artikel ini diterbitkan dibawah lisensi CC BY-NC-SA 4.0 MIND Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa di Era Digital: Studi Kasus pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UMTS*. <https://doi.org/10.55266/jurnalmind.v4i2.421>
- Rini, R., Suryadinata, N., & Efendi, U. (2022). Literasi digital mahasiswa dan faktor-faktor yang berpengaruh. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 10(2), 171–179. <https://doi.org/10.21831/jamp.v10i2.48774>
- Sarahana Filia1, Siti Rodiah2, S. S. (2024). *Jurnal Computer Science and Information Technology (CoSciTech) The influence of digital literacy , social media and entrepreneurial knowledge on the entrepreneurial interest of accounting students at Muhammadiyah University of Riau*. 5(1), 144–150.
- Sofia Zahra, Zyhan Risty Andini, Leoni Sabrilina Putri, & Mansur Keling. (2023). Menggali Potensi Kewirausahaan di Era Digital: Tantangan dan Peluang. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 54–63. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i1.592>
- Syabaruddin, A., & Imamudin, I. (2022). Implementasi Literasi Digital Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Eduscience*, 9(3), 942–950. <https://doi.org/10.36987/jes.v9i3.3447>

- Timoty Agustian Berutu, Dina Lorena Rea Sigalingging, Gaby Kasih Valentine Simanjuntak, & Friska Siburian. (2024). Pengaruh Teknologi Digital terhadap Perkembangan Bisnis Modern. *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 2(3), 358–370. <https://doi.org/10.61132/neptunus.v2i3.258>
- Ummah, M. S. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Zebua, Y. (2021). Kesiapan Pelaksanaan Praktik Kerja Industri Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan Ikip Gunungsitoli. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 4(1), 216–220. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v4i1.2144>
- Zulafwan, & Gusrio Tendra. (2022). Pelatihan Digital Entrepreneur Di Masa Pandemi Covid-19. *J-COSCIS: Journal of Computer Science Community Service*, 2(1), 77–83. <https://doi.org/10.31849/jcscis.v2i1.8762>