

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Secara Teoritis.....	7
1.5.2 Secara Praktis.....	7
BAB I TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pengertian <i>Personal Branding</i>	8
2.3 Perilaku Pemilih.....	11
2.3.Kerangka Pemikiran Penelitian.....	18
2.4 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
3.1.1 Tempat Penelitian.....	23
3.2. Pendekatan Penelitian.....	23
3.3. Metode Penelitian.....	24
3.4 Variabel dan Operasionalisasi Variabel.....	24
3.5 Populasi dan Teknik Sampling Penelitian.....	28
3.5.1 Populasi.....	28
3.5.2 Teknik Sampling.....	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	33
3.7 Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	33
3.8 Pengelolahan dan Analisis Data Penelitian.....	34
3.8.1 Uji Validitas.....	34

3.8.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.9 Teknik Analisis Data.....	40
3.10 Tempat dan Jadwal Penelitian.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	48
4.2 Deskripsi Karakteristik responden.....	49
4.2.1 Jenis Kelamin.....	50
4.2.2 Umur.....	50
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	51
4.3.1 Keadaan <i>Personal Branding</i> artis Komeng.....	53
4.3.2 Perilaku Pemilih.....	73
4.4 Analisis Data.....	84
4.4.1 Uji Validitas.....	84
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	86
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	87
4.5.1 Uji Normalitas.....	87
4.5.2 Uji Multikolineartitas.....	89
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	90
4.5.4 Uji Autokorelasi.....	91
4.5.5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	92
4.6 Uji Hipotesis.....	95
4.6.1 Uji t (Uji-t).....	95
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
4.7.1 <i>Personal Branding</i> artis Komeng.....	98
4.7.2 Perilaku Memilih.....	103
4.7.3 Pengaruh <i>Personal Branding</i> Artis Komeng Terhadap Perilaku Pemilih di Kota Tasikmalaya.....	108
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	110
5.1 Kesimpulan.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112