

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Anthony, Downs, (1957). *“An Economic Theory of Democracy”*, Harper and Row, NY,
- Easton, David. (1965). *A System Analysis of Political Life*. New York: John Willey
- Efriza. (2012). *Political Explore Sebuah kajian Ilmu Politik*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia
- Husein Umar. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawal
- Hyman, Herbert, (1959) *Political Socialization: A Study in the Psychology of Political Behavior by Herbert H. Hyman*, Free Press, New York
- Kristiadi, J. (1996). *Pemilihan Umum dan Perilaku Pemilih di Indonesia*. LP3ES. Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Lair, Sullivan, dan Cheney. (2005). *Marketization and the Recasting of the Professional Self*. Colorado: Management Communication Quarterly.
- McNally, D., & Speak, K. D. (2004). *Be Your Own Brand: Resep Jitu Meraih Personal Brand yang Unggul*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Montoya, P. (2002). *The Personal Branding Phenomenon: Realize Greater Influence, Explosive Income Growth and Rapid Career Advancement by Applying the Branding Techniques of Michael, Martha & Oprah*. USA: Peter Montoya Incorporated.
- Raharjo, Farco Siswiyanto. (2019), *The Master Book of Personal Branding*, Yogyakarta: Quadrant.
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet
- _____, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung : CV. Alfabeta.
- _____, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta
- (Akbar, 2021) Akbar, A. (2021). *Artis dan Politik Studi Pencalonan Artis-Artis Sebagai Calon Legislatif Oleh Partai Nasdem Pada Pemilihan Legislatif 2019*. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/63175%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/63175/1/AZZAM AKBAR.IP.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/63175%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/63175/1/AZZAM%20AKBAR.IP.pdf)
- Febriadha, M., Setiawan, K., & Kusumadinata, A. A. (2024). *Pengaruh Personal Branding Komeng Terhadap Keputusan Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024*. *Karimah Tauhid*,

3(8), 8427–8439. <https://ojs.unida.ac.id/karimahtauhid/article/view/14833>

Kurniawati M. Harifin, 2009. (2009). *PENGARUH PERSONAL BRANDING DAN POSITIONING TERHADAP PERILAKU PEMILIH DALAM PEMILUKADA DI KABUPATEN BONEBOLANGO* Kurniawati M. Harifin.

Montoya, P., & Vandehey, T. (2009). *The Brand Called You: Make Your Business Stand Out in a Crowded marketplace* (paperback). In *McGraw -Hill*.

Peraturan Perundang-Undangan

Undang - Undang No. 39 Tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia

UU Republik Indonesia No. 7 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Penganti

Undang-Undang Nomor 1 tahun 2022 tentang perubahan atas UU RI No. 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum menjadi Undang-Undang

Artikel

<mailto:https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20240827082835-33-566609/daftar-24-artis-lolos-jadi-anggota-dpr-ri-ada-once-hingga-pasha/amp>

<mailto:https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190831171808-32-426408/anggota-dpr-ditetapkan-13-artis-lolos-ke-senayan>,

<mailto:https://nasional.kompas.com/read/2014/05/14/2309255/18.Selebriti.Lolos.ke.Senayan>

<mailto:https://news.detik.com/pemilu/d-1137981/18-artis-masuk-senayan-demokrat-paling-banyak>

<https://jdih.kpu.go.id/peraturan-kpu/download/454>